

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Sriwahyuni. 2018. Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang. *Skripsi*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Al Amin Nur Hidayah. 2023. Pengaruh Word Of Mouth, Perceived Quality, Dan Price Perception Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Aoka (Studi pada Konsumen AOKA di Solo Raya). *Skripsi*. UIN Raden Mas Said,
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong & Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anton, Prabowo. 2021 Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aicef. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, pp.90-362.
- Budi Rahayu Tanama Putri, 2017, *Manajemen Pemasaran*, (Denpasar: Universitas Udayana). CV Alfabeta.

- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online pada Aplikasi Shopee di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 15–30.
- Delfia, H. F. 2021. Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan Konsumen di Aplikasi Shopee terhadap Minat Beli Produk Fashion saat Pandemi Covid19 pada Masyarakat Millennial Kota Medan. *Journal of Economics and Business* Vol.03 No.01.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariat (edisi ke-10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani, A., & Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis dan Iptek*. 10(.2): 81-94.
- Hartanto, R. 2019. *Brand and Personal Branding*. Bekasi: Denokan Pustaka
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Irine, Handrianti. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Alat Musik (Studi pada Konsumen Toko Ecayo Yamaha Musik di Bandar Lampung). *Skripsi* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung

- Isnawati. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250CC(Studi Pada PT. Sinar Gemala Sakti Majapahit Semarang). *Journal of Management. Vol. 4 No. 6. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P and K.L Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta:
- Kotler, P. Dan Armstrong, N. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P.& Amstrong, G. 2016. *Principles of Marketing Edisi 16 Global Edition*. England : Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1.Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2016 *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management* 15th edition.
- Kotler, P., Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Volkov, M. 2018. *Principles of marketing. In Pearson Education, Inc* (13th edition). United States: Pearson Education, Inc.
- Malau, H, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

- Okta, Widiya Sari. 2022. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Merk Vicenza Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Kasus Konsumen Toko Grosir Bang Iyuz Way Dadi Sukarame Bandar Lampung Periode 2020). *Undergraduate thesis*, Uin Raden Intan Lampung.
- Permatasari, Devi. 2022 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Empiris Pada Konsumen Wardah Di Lampung). *Teknokrat Repository*, 14 Nov.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Puger, Harjuno. 2018 Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta).” Lumbung Pustaka UNY, *SI thesis*, Fakultas Ekonomi.
- Rangga, Ardiansyah. 2018. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kalitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi Kasus di Toko Converse Artos Kabupaten Magelang). *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Rega, Ababil. 2019. Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *Journal Accounting & Busines*. Vol 2 no 1.

- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:ANDI.
- Satriani, Adaming. 2019. Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada produk ponsel Iphone (Studi pada mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Negeri Makassar). *Skripsi*. Universitas Negeri Makassar.
- Senggetang. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua. Manado : Universitas Sam Ratulangi
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran jasa –Prinsip, Penerapan,Dan Penelitian* ,Andi Offset. Yudisthira.
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, F. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Kepuasan Pelanggan – Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset.pp.21-136
- Viopradina, Yenvisanya, and Sesilya Kempa. 2021. “Pengaruh *Brand Awareness* , *Perceived Value* , *Brand Personality* , *Organizational Association* , Dan *Perceived Quality* Terhadap Purchase Intention Pada Aplikasi Belanja Online.” *Agora* 9(1).
- Wiyono, G. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.