

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pengembangan produk terpilih berdasarkan metode *conjoint analysis* adalah *dessert box* rasa *dark choco* dengan visual elegan dan harga 20.000-30.000 (150ml) serta *packaging* estetika (menarik). Didapatkan empat atribut dengan nilai tertinggi pada *dessert box* sesuai dengan keinginan konsumen, yaitu rasa, *visual*, harga, serta *packaging*. Empat level dari atribut rasa yaitu *dark choco*, *vanilla cheese*, lotus, dan tiramisu. Atribut visual memiliki tiga level yaitu minimalis, elegan, *colorfull*. Atribut harga memiliki tiga level yaitu 20.000-30.000 (150ml), 30.000-40.000 (350ml), dan 40.000-50.000 (450ml). Atribut *packaging* memiliki tiga level yaitu praktis (mudah dibawa), aman (melindungi isi produk), dan estetika (menarik). Berdasarkan preferensi konsumen, terdapat 16 kombinasi atribut *dessert box*.

Saran untuk pengusaha *dessert box* adalah dapat referensi bagi perusahaan atau UKM untuk pengembangan produk *dessert box*. Sedangkan saran bagi peneliti selanjutnya adalah agar dapat meneliti dengan atribut lain yang dapat mengetahui preferensi konsumen yang belum diteliti pada penelitian ini. Dan penelitian dapat dilanjutkan dengan membahas berbagai faktor dalam membeli *dessert box* yang menjadi pertimbangan konsumen.