

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis SWOT yang dilakukan di Laju Kopi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Hal yang dapat mempengaruhi kekuatan (*Strenght*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threat*) adalah sebagai berikut.
 - a. Kekuatan
 - 1) Tempat yang strategis
 - 2) Tempat yg menarik dengan konsep seperti ekspedisi
 - 3) Terdapat beberapa brand hiburan dan makanan
 - 4) Ruangan AC dan *outdoor*
 - 5) Melakukan promosi dan event atau menu baru
 - 6) Sering terdapat diskon promo di *online food*
 - b. Kelemahan
 - 1) Pelayan kurang ramah
 - 2) Tidak pernah melakukan event dan kolaborasi
 - 3) Jarang melakukan promosi atau aktivasi di social media instagram
 - 4) Tenaga Barista yang kurang optimal
 - c. Peluang
 - 1) Kondisi pembelian masyarakat yang membaik
 - 2) *Personal branding* dan *product* yang menjanjikan
 - 3) Hadirnya *influencer* untuk memperluas pangsa pasar
 - 4) Keinginan masyarakat terhadap tempat nongkrong
 - 5) Kemajuan teknologi, terutama dalam sistem pembayaran
 - 6) Disukai oleh kalangan pelajar
 - d. Ancaman
 - 1) Pangsa pasar yang kurang menjangkau semua kalangan
 - 2) Komplain dari pelanggan tentang pelayanan

- 3) Banyaknya coffee shop yg bermunculan
 - 4) Permainan harga dan promosi dari pesaing
2. Strategi yang dihasilkan didasarkan pada analisis yang dilakukan adalah sebagai berikut.
- a. Melakukan *endorse* terhadap *influencer*
 - b. Melakukan optimalisasi melalui penambahan *brand* maupun dekorasi
 - c. Pemberian layanan dari pekerja bagi pengunjung
 - d. Pemberian produk yang mengedepankan keakraban dengan pelanggan

6.2. Saran

Saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan adalah sebagai berikut.

1. Laju Kopi hendaknya memperluas marketing dengan cara melakukan kolaborasi dengan *brand* untuk meminimalkan konversi pelanggan ke produk pesaing sehingga Laju Kopi tidak kehilangan pelanggan
2. Laju Kopi hendaknya lebih memperluas pangsa pasar sehingga produk yang dihasilkan maupun tempat di Laju Kopi dapat lebih banyak dikunjungi
3. Laju Kopi juga disarankan lebih meningkatkan pelayanan barista sehingga lebih ramah dan membuat pengunjung lebih nyaman untuk membeli produk di Laju Kopi