

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4595>
- Arfianti, A. (2017). Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Tri Mega Syariah Kantor Cabang Makassar. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8. <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- David, F. (2004). *Manajemen Strategis :Konsep-Konsep (IX)*. Indeks.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman. Quadrant*.
- Gilang Permata, E., Suherman, & Aini, R. (2020). Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Produk dengan Matrik BCG dan SWOT Analisis. *Jurnal Teknik Industri*, 6(2), 93–99.
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*, 10(51), 1–13. <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Herawati, L., Gustopo, D., & Vitasari, P. (2020). Identifikasi Permasalahan Penjualan Dengan Metode SWOT Pada UKM Gula Merah. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 6(1), 17–20. <https://doi.org/10.36040/jtmi.v6i1.2625>
- Jauch, L., & Glueck. (1997). *Manajemen strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran (Milenium)*. Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Nindita, H. (2018). *Nikmati Kopi Ekspres Bersama Laju Kopi Cepat*. Warga Jogja. [www.wargajogja.net](http://www.wargajogja.net)
- Nurul, M., Alfarizi, I., Andesta, D., & Priyana, E. D. (2023). Implementasi

- Analisis SWOT dan Strategi Diversifikasi Terhadap Usaha Jasa Notaris. *Jurnal Teknik Industri*, 9(1), 70–74.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Gramedia.
- Ririh, K. R., Laili, N., Wicaksono, A., & Tsurayya, S. (2020). Studi Komparasi dan Analisis Swot Pada Implementasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 15(2), 122–133. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/29183>
- Safitri, D., Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Indrianie, W. S. (2019). Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 9(2), 137–145. <https://doi.org/10.20884/1.wk.2019.9.2.1962>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi Offset.
- Sulistyo, A. B., Alwiyuni, A., Juniarti, A. D., & Hidayanti, N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan 4P Pada Keramik ( Study kasus : PT . Sahabat Keramik Anugerah ). *Jurnal Teknik Industri*, 9(1), 210–218.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (I). CAPS.
- Wicaksono, M. (2020). Prototipe Kedai Kopi Paling Diminati Di Kota Solo. *Jurnal Seminar Ilmiah Arsitektur*, 8(6), 430–432.