

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Armstrong Dan Kotler. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Astrid, Dewi Kusumastuti. 2009. *Sikap Terhadap Pengguna Facebook*. Masterthesis. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Belch, George E., Belch, Michal, A. 2009. *Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8th Edition*. New York: Pearson Education.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations. Edisi 8*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Diwati, F., & Santoso, T. I. (2016). *Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Bisnis*
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Haryono, C. G. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jawa Barat: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip (2009), *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Morissan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Miles, B. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP
- Patton, M. 1990. *Qualitative Evaluation And Research Methods (Pp. 169-186)*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Rosdakarya.
- Tatham, S. 2008. *Strategic Communication: A Primer*. Shrivenham: Defence Academy Of The United Kingdom.
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks.
- Zuriah, Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan Teori Teori Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal :

- Fajar, Adityo. 2017. Implementasi integrated marketing communication (IMC) pada PT Tokopedia dalam mempertahankan pelanggan. *Jurnal Komunikasi*. Vol 8(3). Hal 210-214.
- Wachdaniyah, Ayu Rizky. Satria Wijaya. Abdul Hakim Zakkiy Fasya. 2020. Literature Review Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam Menunjang Pemasaran Rumah Sakit. *National Conference For Ummah*. Diakses pada tanggal 15 Oktober di <https://conferences.unusa.ac.id/index.php/NCU2020/article/view/629/308>

Skripsi :

- Nugroho, Harits Suryo. 2021. Penerapan Strategi IMC (Integrated Marketing Communication) Syariah Hotel Solo. Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni. Universitas Sahid Surakarta: Surakarta.