

**LAMPIRAN 1****KUESIONER PENELITIAN**

Judul Penelitian : **PENERAPAN IMC (*Integrated Marketing Communications*) OLEH PEMERINTAHAN KABUPATEN SUKOHARJO PADA KEGIATAN SUKOHARJO EXPO 2023**

Nama Peneliti : Siti Nurbani Aisyah  
NIM : 2020073004  
Telp/HP : 082138185854  
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang komunikasi ini bertujuan untuk mengkategorisasikan dan menjelaskan implementasi penerapan IMC pada kegiatan Sukoharjo Expo 2023. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan Penerapan Imc (*Integrated Marketing Communications*) Oleh Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo Pada Kegiatan Sukoharjo Expo 2023

Data di dalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada merupakan salah satu karyawan Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo terkait pada kegiatan Sukoharjo Expo 2023. Kuesioner ini terdiri dari 4 halaman, terdiri dari

Halaman 1 : Pengantar Kuesioner  
Halaman 2 : Identitas Responden  
Halaman 2-4 : Kuesioner Penelitian

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

*Terimakasih atas kerjasamanya*

### IDENTITAS RESPONDEN

Nama : Dra. Siti Fatimah, M.Hum.,  
 Pekerjaan : ASN  
 Pendidikan : S2  
 Jabatan : Sub Koordinator Pengawas Perdagangan  
 Umur : 56 Tahun  
 Masa Kerja : 28 Tahun

1. Apakah Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo mempromosikan ide, barang atau jasa pada event Sukoharjo Expo 2023, jelaskan !

Jawab : *“Iya, untuk mempromosikan”*  
 (Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

2. Bagaimana Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo mempromosikan ide, barang atau jasa pada event Sukoharjo Expo 2023, jelaskan!

Jawab : *“ya itukan Gedung gp3d itu Gedung pusat promosi potensi daerah untuk kabupaten sukoharjo jadi kalo ada produk – produk unggulan ya biasanya dipromosikan lewat expo tadi pameran yang dilaksanakan rutin setiap setahun sekali itu biasanya dirangkaikan dengan hari jadi kabupaten sukoharjo”*  
 (Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

3. Apakah Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo melakukan komunikasi langsung (person-to-person communication) dengan pengunjung event Sukoharjo Expo 2023, jelaskan !

Jawab : *“tentunya menggunakan komunikasi langsung”*  
 (Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

4. Bagaimana Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo melakukan komunikasi langsung (person-to-person communication) dengan pengunjung event sukoharjo expo 2023, jelaskan!

Jawab : *“Dari pemerintahan tu dari dinas koperasi umkm dan perdagangan karena memang leading sektornya kan di koperasi dan perdagangan disini , nah jadi pemerintah lewat dinas perdagangan dikarenakan memang yang mengurus expo itukan di dinas perdagangan. Dan “salah satunya mempromosikan produk unggulan kabupaten sukoharjo itu lebih dikenal oleh masyarakat luas kemudian juga syukur-syukur dia bisa ke ekspor juga dan meningkatkan ekonomi juga, untuk publikasi, promosi.”*

(Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

5. Apakah Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo melakukan pemasaran yang memberikan nilai tambah atau insentif kepada tenaga penjualan, distributor, atau konsumen yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada event sukoharjo expo 2023, jelaskan !

Jawab : *“tidak memberikan nilai tambah atau insentif melainkan memberi fasilitas saja”*

(Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

6. Bagaimana Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo melakukan pemasaran yang memberikan nilai tambah atau insentif kepada tenaga penjualan, distributor, atau konsumen yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada event sukoharjo expo 2023, jelaskan !

Jawab : *“kalo untuk itu si untuk insentifnya ga ada, tapi kita memfasilitasi saja. Jadi kita dari dinas itu memfasilitasi diikutkan gratis tidak membayar, beda lagi sama ukm kalo ukm kan usahanya udah gede ya itu harus bayar, kalo yang umkm kita fasilitasi digratiskan untuk booth, untuk kios, ruko-ruko. Itukan digp3d itukan ada kios-kios tu nah selama pameran itu tidak dipungut biaya mereka jadi gratis, kalo insentif ga ada ya bentuknya ya fasilitas. Ya yang jelas itukan kita hanya memfasilitasi saja, terus sama itu kita memberikan pelatihan pelatihan gitu. Ada kayak bimbingan teknis, itu gratis ada pelatihan dan biasanya kita juga mengundang untuk*

*memberikan materi motivasi, yang berkaitan dengan bidang- bidang masing-masing mereka.”*

(Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

7. Apakah pemkab sukoharjo melakukan upaya komunikasi yang menyeluruh untuk mempengaruhi persepsi, opini, keyakinan, dan sikap pengunjung terhadap event sukoharjo expo 2023, jelaskan !

Jawab : *“Ya pastilah.”*

(Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

8. Bagaimana Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo melakukan upaya komunikasi yang menyeluruh untuk mempengaruhi persepsi, opini, keyakinan dan sikap pengunjung terhadap event Sukoharjo Expo 2023, jelaskan!

Jawab : *“ya itukan publikasi juga komunikasi, ya lewat ini juga si hiburan-hiburan gitu, ada masyarakat yang hadir disitukan bisa lebih memperkenalkan produk yang ada jadi kayak gitu.” “ya meningkatkan perekonomian, untuk mempromosi wilayah sukoharjo nah dengan adanya seperti itu orang bisa lebih mengenal sukoharjo gitu, jadi sukoharjo itukan bisa dikenal oleh orang dengan kualitasnya yang ada, udah gitu kan bisa mengundang investor juga biar bisa menanam saham di wilayah sukoharjo.”*

(Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

9. Apakah Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo berkomunikasi secara langsung dengan pengunjung untuk mendapatkan tanggapan dan atau transaksi penjualan pada event Sukoharjo Expo 2023, jelaskan !

Jawab : *“iya pastinya, lebih publikasinya dan promosinya”*

(Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

10. Bagaimana Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo berkomunikasi secara langsung dengan pengunjung untuk mendapatkan tanggapan dan atau transaksi penjualan pada event Sukoharjo Expo 2023, jelaskan !

Jawab : *“Produknya banyak sekali produk unggulan- unggulan ini ya kayak batik tulis, batik cap, sarung goyor, lurik tenun juga, nah itu kalo yang kain kalo yang gitar juga ada, terus ada grafur kaca juga, rotan itu banyak kalo kraft-kraft dari rotan ada tas juga, ada kaca diukir juga ada. Nantikan pada hari terakhir itukan kita menanyakan ke yang produk itu berapa penghasilannya selama ikut itu. Jadi sebenarnya itu mereka itukan datang itu ikut expo itukan bukan untuk target penjualan tapi lebih kepublikasi dan promosi sih jadi mereka kan lebih dikenal yang tadinya ga dikenal jadi kenal, nantikan untuk jangka kedepannya jadi bukan target berapa yang harus laku terjual tapi lebih dari itu sih, kan itu tadi lebih bisa promosi.”*

(Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024).

11. Apakah Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo melakukan pemasaran interaktif/ internet seperti penggunaan *web marketing, online marketing, e-marketing*, atau *e-commerce* dalam event Sukoharjo Expo 2023, jelaskan !

Jawab : *“ada”*

(Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024).

12. Bagaimana Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo melakukan pemasaran interaktif/ internet seperti penggunaan *web marketing, online marketing, e-marketing*, atau *e-commerce* dalam event Sukoharjo Expo 2023 , jelaskan!

Jawab : *“sukoharjo itukan ada yang namanya Kompas umkm itu pemasaran lewat digital juga yang ditanyakan tadi.” “iya itu dari dinas koperasi umkm dan perdagangan itu dibidang umkmnya juga, jadi dibidang umkmnya itu diluncurkan program Kompas umkm itu untuk pemasaran digital, mengangkat produk asli sukoharjo, bentuknya aplikasi Kompas umkm.” “iya nanti bisa dilihat langsung kok. Disini juga ada pagoda (pasar go digital) dinas yang buat aplikasinya.” “iya, itukan untuk mempromosikan juga si, memudahkan juga untuk belanja online*

*jadi kita gausah harus datang ketokonya cukup membuka aplikasi udah tau ohh ini yang ada disukoharjo seperti ini gitu.”*

(Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

13. Apakah Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo menerapkan penggunaan *Internet marketing* sebagai saluran penyampaian pesan kepada pengunjung dalam event Sukoharjo Expo 2023, jelaskan !

Jawab : “iya”

(Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

14. Bagaimana Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo menerapkan penggunaan *Internet marketing* sebagai saluran penyampaian pesan kepada pengunjung dalam event Sukoharjo Expo 2023, jelaskan !

Jawab : “lewat facebook, Instagram, dan media sosial yang lain kalo yang populer kan itu kan?” DISKOPUMDAG menerapkan internet marketing sebagai penyaluran penyampaian pesan kepada pengunjung dalam kegiatan Sukoharjo Expo 2023 dengan menggunakan beberapa media sosial contohnya seperti Facebook, Instagram bertujuan untuk memperluas informasi.”

(Siti Fatimah, Sub Koordinator Pengawas Perdagangan DISKOPUMDAG Kabupaten Sukoharjo. Wawancara pada tanggal 15 Juli 2024)

Hal tersebut serupa dengan pendapat Morissan (2015) menyatakan bahwa konsep perencanaan komunikasi pemasaran yang matang dengan mengevaluasi peran masing-masing bentuk komunikasi pemasaran (periklanan umum, *sales promotion*, *public relations* dan lain-lain) dan memadukan bentuk-bentuk komunikasi pemasaran ini untuk memberikan kejelasan, konsistensi dan dampak komunikasi yang maksimal. Tujuan komunikasi pemasaran adalah agar institusi akan dengan mudah melakukan bentuk pemasaran produk kepada konsumen. Oleh karena itu, *integrated marketing communication* menjadi unit analisis dalam penelitian ini. *Integrated marketing communication* meliputi:



- a. Periklanan (*advertising*) adalah semua bentuk penyajian dan promosi nonpersonal atas ide, barang atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan tertentu. Tujuan utama Periklanan yaitu harus menggugah perhatian calon konsumen untuk tertarik dan membeli produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan.
- b. Penjualan personal (*personal selling*) adalah komunikasi langsung (tatap muka) antara penjual dan calon pembelinya (*person-to-person communication*) dimana pihak perusahaan dapat berinteraksi langsung dengan konsumen.
- c. Promosi penjualan (*sales promotion*) adalah istilah kegiatan pemasaran yang memberikan nilai tambah atau insentif kepada tenaga penjualan, distributor, atau konsumen yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan.
- d. Hubungan masyarakat dan publisitas (*public relations*) adalah sebuah upaya komunikasi yang menyeluruh dari suatu perusahaan untuk mempengaruhi persepsi, opini, keyakinan, dan sikap berbagai kelompok terhadap perusahaan tersebut.
- e. Pemasaran langsung (*direct marketing*) adalah upaya dari perusahaan berkomunikasi secara langsung dengan calon pelanggan sasaran bermaksud untuk mendapatkan tanggapan dan/atau transaksi penjualan.
- f. Pemasaran interaktif / internet. Dikenal dengan istilah *web marketing*, *online marketing*, *e-marketing*, atau *e-commerce*.
- g. *Internet marketing* diartikan pemasaran dengan menggunakan teknologi internet sebagai saluran penyampaian pesan kepada banyak orang secara bersamaan dan seketika dalam waktu tertentu.

## LAMPIRAN 2



PEMERINTAH KABUPATEN SUKOHARJO  
**DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH  
 DAN PERDAGANGAN**

Gedung Menara Wijaya Lantai 2  
 Jalan Jenderal Sudirman Nomor 199 Sukoharjo, Kode Pos. 57521  
 Telp. (0271) 593068 Fax. (0271) 593335  
 Website: [www.dpkukm.sukoharjo.go.id](http://www.dpkukm.sukoharjo.go.id)

Sukoharjo, 25 Juni 2024

Nomor : 000.9.2/282/VI/2024  
 Sifat : -  
 Lampiran : -  
 Perihal : Ijin Penelitian

Kepada :  
 Yth. Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni  
 Universitas Sahid Surakarta  
 di -

**SURAKARTA**

Berdasarkan Surat dari Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta Nomor: 180/D/FSHS/Usahid-Ska/VI/2024 Tanggal 14 Juni 2024 Perihal Permohonan Izin Pengambilan Data Penelitian Skripsi/ Tugas Akhir, maka bersama ini kami memberitahukan bahwa Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo memberi ijin kepada :

Nama : Siti Nurbani Aisyah  
 NIM : 2020073004  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Untuk melaksanakan Kegiatan Penelitian di Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo guna menyusun Artikel Ilmiah dengan judul "*Penerapan IMC (Integrated Marketing Communication) oleh Pemerintah Kabupaten Sukoharjo pada Kegiatan Sukoharjo Expo 2023*".

Selanjutnya, agar hasil kegiatan tersebut wajib disampaikan ke Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo.

Demikian untuk menjadikan maklum dan guna seperlunya.

KEPALA DINAS KOPERASI UKM  
 DAN PERDAGANGAN  
 KABUPATEN SUKOHARJO



**IWAN SETIYONO, S.STP., M.Hum**  
 Pembina Utama Muda  
 NIP. 19780304 199703 1 001

**Tembusan :**  
 1. Arsip.

## LAMPIRAN 3

## BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



## UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia  
Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

## FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA dan SENI

NAMA : SITI NURBANI AISYAH  
NIM : 2020073004  
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI  
JUDUL SKRIPSI / TA : PENERAPAN IMC (*Integrated Marketing Communications*) OLEH PEMERINTAHAN  
KABUPATEN SUKOHARJO PADA KEGIATAN SUKOHARJO EXPO 2023



## KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Senin, 14 Agustus 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	1. R
2.	Selasa, 15 Agustus 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	2. R
3.	Rabu, 16 Agustus 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	3. R
4.	Kamis 17 Agustus 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	4. R
5.	Jumat, 18 Agustus 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	5. R
6.	Senin, 21 Agustus 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	6. R
7.	Selasa, 22 Agustus 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Latar Belakang	7. R
8.	Rabu, 23 Agustus 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Rumusan dan Tujuan	8. R
9.	Senin, 4 September 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Rumusan dan Tujuan	9. R
10.	Selasa, 5 September 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB I	Manfaat dan Tujuan Penelitian	10. R
11.	Rabu, 6 September 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Penelitian Terdahulu	11. R
12.	Kamis, 7 September 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Tinjauan Pustaka	12. R

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
13.	Jumat, 8 September 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Tinjauan Pustaka	13. R
14.	Senin, 18 September 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Tinjauan Pustaka	14. R
15.	Selasa, 19 September 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Tinjauan Pustaka	15. R
16.	Rabu, 20 September 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Tinjauan Pustaka	16. R
17.	Kamis, 21 September 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Tinjauan Pustaka	17. R
18.	Jumat, 22 September 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Tinjauan Pustaka	18. R
19.	Selasa, 10 Oktober 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Kerangka Berpikir	19. R
20.	Rabu, 11 Oktober 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB II	Kerangka Berpikir	20. R
21.	Kamis, 12 Oktober 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	21. R
22.	Jumat, 13 Oktober 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	22. R
23.	Senin, 16 Oktober 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	23. R
24.	Selasa, 17 Oktober 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	24. R
25.	Rabu, 18 Oktober 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	25. R
26.	Kamis, 19 Oktober 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	26. R
27.	Jumat, 20 November 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodologi Penelitian	27. R

28.	Senin, 10 November 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodelogi Penelitian	28. R
29.	Selasa, 13 November 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodelogi Penelitian	29. R
30.	Rabu, 14 November 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodelogi Penelitian	30. R
31.	Kamis, 15 November 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodelogi Penelitian	31. R
32.	Jumat, 16 November 2023	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB III	Metodelogi Penelitian	32. R

NO.	HARI/ TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
33.	Selasa, 16 Juli 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Pembahasan analisis	33. R
34.	Rabu, 17 Juli 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Pembahasan analisis	34. R
35.	Kamis, 18 Juli 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Pembahasan analisis	35. R
36.	Jumat, 19 Juli 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB IV	Pembahasan analisis	36. R
37.	Senin, 22 Juli 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB V	Kesimpulan dan Saran	37. R
38.	Selasa, 23 Juli 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum	BAB V	Kesimpulan dan Saran	38. R

39. Selasa, 23 Juli 2024 Dr. Rahmat W. R. C. U. S. M. H. M. M. W. T.