

ABSTRAK

PUCU HERWIBOWO, 2012071006. 2018. "Hambatan dan Strategi Humas Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informasi Kabupaten Karanganyar Dalam Berkomunikasi Dengan Masyarakat Melalui Media *Website*.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan hambatan dan strategi Humas Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informasi Kabupaten Karanganyar dalam berkomunikasi dengan masyarakat melalui *website*. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian adalah *website* Diskominfo Kabupaten Karanganyar. Adapun data dalam penelitian adalah semua postingan *website* Humas Diskominfo Kabupaten Karanganyar dalam periode 1 Agustus 2017 sampai 31 Agustus 2017 dan hasil wawancara dengan staff Humas Diskominfo Kabupaten Karanganyar. Analisis dilakukan bersamaan dengan melihat keterkaitan anatar bagian dalam data atau elemen - elemen yang terlibat didalamnya. Analisis ini dilakukan bersamaan dengan proses pengumpulan data.

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa terdapat tiga jenis hambatan yang dialami oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Karanganyar dalam melakukan komunikasi dengan masyarakat melalui media *website* yaitu hambatan psikologis, hambatan sosiokultural, dan hambatan ineraksi verbal. Sementara itu, analisis strategi komunikasi menunjukkan bahwa terdapat empat strategi yang digunakan Humas Diskominfo kabupaten Karanganyar dalam melakukan komunikasi dengan masyarakat melalui media *website*. Strategi - strategi tersebut adalah

operasional, edukatif dan persuasif, tanggungjawab sosial dan pendekatan kerjasama. Jenis Hambatan yang paling banyak ditemukan adalah hambatan psikologis sedangkan strategi yang paling banyak digunakan adalah strategi edukatif persuasif.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Hambatan Komunikasi, dan Media Sosial