

TUGAS AKHIR
**“DESAIN *USER INTERFACE* PADA SHOFA MOM, KIDS AND
BABY SPA MASSAGE”**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

RAHMAT PERDANA AJI
NIM : 2019021054

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024

LEMBAR PERSETUJUAN

DESAIN *USER INTERFACE* PADA SHOFA MOM, KIDS AND BABY SPA
MASSAGE

Disusun Oleh :

RAHMAT PERDANA AJI
2019021054

Tugas Akhir / Pengkaryaan ini telah disetujui
Untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal : Jum'at, 5 juli 2024

Pembimbing I

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II

Yudi Wibowo, S.pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

Mengetahui,
Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Universitas Usahid Surakarta

Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

DESAIN *USER INTERFACE* PADA SHOFA MOM, KIDS AND BABY SPA
MASSAGE

Disusun Oleh :

RAHMAT PERDANA AJI

2019021054

Tugas Akhir / Pengkaryaan ini telah disetujui
Untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal : Rabu, 8 Agustus 2024

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn (.....)
NIDN : 0630017802

2. Penguji II

Nama : Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn (.....)
NIDN : 0622048001

3. Penguji III

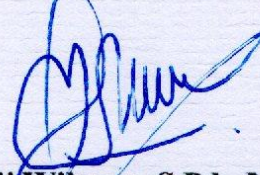
Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn (.....)
NIDN : 0606077302

**Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni**



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

**Ketua Program Studi Desain
Komunikasi Visual**



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama: **Rahmat Perdana Aji**

NIM : **2019021054**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir

Judul : **DESAIN *USER INTERFACE* PADA SHOFA MOM,
KIDS AND BABY SPA MASSAGE**

Adalah karya yang saya susun sendiri. Bukan berdasarkan pengambilan dari penulisan atau pemikiran orang lain. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan meniru atau mengambil tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil penulisan saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku, termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Surakarta, 8 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Rahmat Perdana Aji)
NIM. 2019021054

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Rahmat Perdana Aji**
NIM : **2019021054**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**
Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas tugas akhir saya yang berjudul: **DESAIN USER INTERFACE PADA SHOFA MOM, KIDS AND BABY SPA MASSAGE**. Beserta desain (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 8 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan



(Rahmat Perdana Aji)
NIM. 2019021054

MOTTO

"Jangan takut akan kesulitan, karena itu adalah kesempatan untuk tumbuh." -
Albert Einstein



PERSEMBAHAN

Kepada Mereka Yang Selalu Menyemangati Penulis Agar Tetap Selalu Maju Dan
Menyelesaikan Apa Yang Dimulai

Ayahku Eko Purwono, Ibuku Tina Sri Sulastri, Kakekku dan Nenekku
Krisnomurti, Tanteuku Sri Anggarini, Sahabatku Raden Kusuma Candra Gusti Aji,
Muhammad Yassin, Diokta Faiz, Levin Dave, Uti Muhammad, Fikri Rohman dan
Teman – Teman yang sudah membantu di balik layar yang tidak bisa saya sebut
satu per satu, Terima Kasih.



RINGKASAN

Perkembangan *Baby Spa* di bidang bisnis Indonesia sangat menjamur dan menciptakan peluang bisnis yang sangat baik. Hal tersebut dikarenakan manfaat *baby spa* yang sangat banyak, salah satunya *Shofa Moms and Baby Spa* yang terletak di Sukoharjo. *Shofa Moms and Baby Spa* memberikan jasa treatment seperti pijat bayi dengan keluhan, *baby gym* dan perawatan ibu menyusui, *Shofa Moms and Baby Spa* memiliki treatment yang spesial dengan menggunakan minyak alami untuk treatmentnya, ruang tunggu yang ber ac serta ketersediaan wifi membuat pelanggan nyaman dalam menunggu dan menjalankan treatmentnya. Seiring dengan perkembangan zaman agar usaha lebih dikenal luas jangkauan pasarnya, penggunaan teknologi informasi atau internet sebagai alat pengenalan jasanya terhadap para konsumen yang sedang mencari kebutuhan akan lebih efektif dan efisien karena kebutuhan informasi menjadi mudah di dapatkan. Namun, penggunaan media online yang sama serta memiliki banyak media online memperketat persaingan bisnis di media online tersebut dan membuat pemesanan jasa tidak efektif dikarenakan berbedanya platform media online, *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* juga menggunakan media online yang sama dengan jasa *Baby Spa* kompetitor di wilayah Sukoharjo kota. Sehingga *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* mengalami penurunan penjualan dikarenakan hal tersebut. *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* harus memiliki sebuah media online yang berbeda dan efektif dalam pemesanan serta mempromosikan jasanya, maka dibuatlah desain *User Interface* pada *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* menggunakan metode perancangan visual branding dengan pengumpulan data kualitatif. Hasil yang didapat yaitu terbuatnya desain *User Interface* menjadi sebuah media online baru yang efektif, dikarenakan membuat website *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* menjadi menarik dalam kemudahan mencari informasi dan promosi di bidang jasanya, serta memudahkan saat pemesanan jasa pada *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* dalam satu platform media online.

Kata Kunci : *Spa, Mom, kids and baby spa massage, User Interface*

ABSTRACT

The development of baby spa in the Indonesian business sector is very large and creates good business opportunities. This is because of the many benefits of a baby spa. One of the baby spas is Shofa Moms and Baby Spa in Sukoharjo. Shofa Moms and Baby Spa provides treatment services such as baby massage with complaints, a baby gym and nursing care. Shofa Moms and Baby Spa has a special treatment using natural oils. The treatment facilities are waiting rooms with air conditioning, the availability of wifi makes customers comfortable waiting and carrying out their treatments. In the development era of businesses being better known to the wider market reach, the use of the internet as a tool for introducing its services to consumers will be more effective and efficient. It is because information needs are easy to obtain. However, the use of the same online media and the many online media owned makes business competition in the online media and ordering services ineffective due to the different online media platforms. Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage also uses the same online media as competitor baby spa in the Sukoharjo area. Therefore, Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage experienced a decline in sales. Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage must have different and effective online media in ordering and promoting its services. Thus, the User Interface design of Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage is made using the visual branding design method with qualitative data collection. The results obtained are the creation of the User Interface design into a new effective online media because the creation of the Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage website is attractive in the ease of finding information and promotions, and makes it easier when ordering services at Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage in one online media platform.

Keywords: Spa, Mom, Kids, and Baby Spa Massage, User Interface



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa telah melimpahkan rahmat serta memberikan kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan Proposal perancangan karya tugas akhir yang berjudul "DESAIN *USER INTERFACE* PADA SHOFA MOM, KIDS AND BABY SPA MASSAGE" dengan baik dan benar. Adapun laporan ini ditunjukkan untuk memenuhi tugas sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata satu Program studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Penulisan karya tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan juga masih tidak luput dari kesalahan selama penulisan. Tetapi penulis mengharapkan bahwa penulisan karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca serta orang lain yang membutuhkan penulisan ini.

Penyusunan karya tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Allah SWT dengan sebaik baiknya pujian yang tidak bisa diungkapkan dengan kata Bagi-MU puji atas iman dan islam yang engkau anugrahkan maha mulia Engkau .
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom. Selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Destina paningrum, S.E.,M.M. Selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta
4. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.

5. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn selaku pembimbing I yang telah membantu, memberikan saran, menyetujui penulisan tugas akhir ini.
7. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan Pembimbing II yang telah menyetujui Judul Tugas Akhir Penulis.
8. Seluruh Dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Kedua Orang tua yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta doa selama penulisan karya tugas akhir ini.
10. Teman – teman kampus, semua orang yang telah memberikan semangat, dan bantuan selama karya tugas akhir ini yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis meminta maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penulisan karya tugas akhir ini. Namun penulis berharap penulisan karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Surakarta, 5 juli 2024

Salam Hormat,

Penulis

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan	6

D. Manfaat	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Landasan Teori.....	12
G. Metode Perancangan	16
H. Sistematika Penulisan	19
BAB II.....	21
1. Data Perusahaan	21
2. Sejarah Perusahaan.....	22
3. Visi dan Misi.....	22
4. Struktur Organisasi	23
5. Target Market.....	23
6. Kompetitor	26
7. Analisa SWOT	28
BAB III	32
A. Analisa Data	32
B. Strategi Kreatif.....	36
C. Media Plan	44
BAB IV	51

A. Desain User Interface Website.....	51
B. Perancangan Poster 1	83
C. Perancangan Poster 2	87
D. Perancangan Roll Banner.....	91
E. Perancangan Tote Bag.....	95
F. Perancangan Baby Oil.....	99
G. Perancangan Handuk.....	103
H. Perancangan Kartu Member.....	107
I. Perancangan Pin.....	111
J. Perancangan Sticker.....	115
BAB V.....	119
A. Simpulan	119
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	121
GLOSARI	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data berdirinya media online baby spa di Sukoharjo	4
Tabel 2. Bagan harga jasa spa	25
Tabel 3. Bagan Analisa SWOT	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna internet di Indonesia tahun 2023	3
Gambar 2. Penjualan jasa Shofa Mom,kids and baby spa massage.....	5
Gambar 3. Metode Perancangan	16
Gambar 4. Logo Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage	21
Gambar 5. Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage.....	22
Gambar 6. Struktur Organisasi.....	23
Gambar 7. Denah Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage	24
Gambar 8. Rumah Spa Bunda Ika.....	26
Gambar 9. Rumah Spa Bunda Ika.....	26
Gambar 10. Griya Fisioterapi Supramedika.....	27
Gambar 11 Griya Fisioterapi Supramedika.....	27
Gambar 12. Desain Layout Responsive	37
Gambar 13. Axial Layout.....	37
Gambar 14. Contoh Warna Flat Design	38
Gambar 15. Font Bebas Neue	39
Gambar 16. Font Biryani	39
Gambar 17. Logo Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage	40
Gambar 18. Flat Design Icon	41
Gambar 19. Flat Design Icon	41
Gambar 20. Komputer.....	43
Gambar 21. Pen Tablet Wacom CTL-472	43
Gambar 22. Adobe Photoshop	44
Gambar 23. Adobe Illustrator	44
Gambar 24. Adobe Illustrator	44
Gambar 25. Roll Banner	46
Gambar 26. Stand UI.....	46
Gambar 27. Poster.....	47
Gambar 28. Baby Oil	47

Gambar 29. Pin	48
Gambar 30. Handuk Bayi.....	48
Gambar 31. Kartu Member	49
Gambar 32. Sticker.....	50
Gambar 33. Tote Bag	50
Gambar 34. Sketsa Halaman Login	51
Gambar 35. Guideline Halaman Login	52
Gambar 36. Colour Guide	52
Gambar 37. Hasil Desain Halaman Login	53
Gambar 38. Penempatan Media	54
Gambar 39. Penempatan Media	54
Gambar 40. Sketsa Halaman Sign Up.....	55
Gambar 41. Guideline Halaman Sign Up	56
Gambar 42. Colour Guide	56
Gambar 43. Hasil Desain Halaman Sign Up.....	57
Gambar 44. Penempatan Media	58
Gambar 45. Penempatan Media	58
Gambar 46. Sketsa Halaman Home	59
Gambar 47. Guideline Halaman Home.....	60
Gambar 48. Colour Guide	60
Gambar 49. Hasil Desain Halaman Home	61
Gambar 50. Penempatan Media	62
Gambar 51. Penempatan Media	62
Gambar 52. Sketsa Halaman Pemesanan Spa	63
Gambar 53. Guideline Halaman Pemesanan Spa.....	64
Gambar 54. Colour Guide	64
Gambar 55. Hasil Desain Halaman Pemesanan Spa.....	65
Gambar 56. Penempatan Media	66
Gambar 57. Penempatan Media	66

Gambar 58. Sketsa Halaman Pemesanan Berhasil.....	67
Gambar 59. Guideline Halaman Pemesanan Berhasil	68
Gambar 60. Colour Guide	68
Gambar 61. Hasil Desain Halaman Pemesanan Berhasil.....	69
Gambar 62. Penempatan Media	70
Gambar 63. Penempatan Media	70
Gambar 64. Sketsa Halaman Pesan.....	71
Gambar 65. Guideline Halaman Pesan	72
Gambar 66. Colour Guide	72
Gambar 67. Hasil Desain Halaman Pesan.....	73
Gambar 68. Penempatan Media	74
Gambar 69. Penempatan Media	74
Gambar 70. Sketsa Halaman Sesi	75
Gambar 71. Guideline Halaman Sesi	76
Gambar 72. Colour Guide	76
Gambar 73. Hasil Desain Halaman Sesi	77
Gambar 74. Penempatan Media	78
Gambar 75. Penempatan Media	78
Gambar 76. Sketsa Media Pendamping UI.....	79
Gambar 77. Guideline Media Pendamping UI.....	80
Gambar 78. Colour Guide	80
Gambar 79. Hasil Desain Media Pendamping UI.....	81
Gambar 80. Penempatan Media Pendamping UI.....	82
Gambar 81. Sketsa Poster	83
Gambar 82. Guideline Poster	84
Gambar 83. Colour Guide	84
Gambar 84. Hasil Desain Poster	85
Gambar 85. Penempatan Media Poster	86
Gambar 86. Sketsa Poster	87

Gambar 87. Guideline Poster	88
Gambar 88. Colour Guide	88
Gambar 89. Hasil Desain Poster	89
Gambar 90. Penempatan Media Poster	90
Gambar 91. Sketsa Roll Banner	91
Gambar 92. Guideline Roll Banner.....	92
Gambar 93. Colour Guide	92
Gambar 94. Hasil Desain Roll Banner	93
Gambar 95. Penempatan Media Roll Banner.....	94
Gambar 96. Sketsa Tote Bag.....	95
Gambar 97. Guideline Tote Bag	96
Gambar 98. Colour Guide	96
Gambar 99. Hasil Desain Tote Bag	97
Gambar 100. Penempatan Media Tote Bag	98
Gambar 101. Sketsa Baby Oil.....	99
Gambar 102. Guideline Baby Oil.....	100
Gambar 103. Colour Guide	100
Gambar 104. Hasil Desain Baby Oil.....	101
Gambar 105. Penempatan Media Baby Oil.....	102
Gambar 106. Sketsa Handuk.....	103
Gambar 107. Guideline Handuk	104
Gambar 108. Colour Guide	104
Gambar 109. Hasil Desain Handuk.....	105
Gambar 110. Penempatan Media Handuk	106
Gambar 111. Sketsa Kartu Member.....	107
Gambar 112. Guideline Kartu Member	108
Gambar 113. Colour Guide	108
Gambar 114. Hasil Desain Kartu Member Depan	109
Gambar 115. Hasil Desain Kartu Member Belakang.....	109

Gambar 116. Penempatan Media Kartu Member	110
Gambar 117. Sketsa Pin	111
Gambar 118. Guideline Pin.....	112
Gambar 119. Colour Guide	112
Gambar 120. Hasil Desain Pin	113
Gambar 121. Penempatan Media Pin.....	114
Gambar 122. Sketsa Sticker	115
Gambar 123. Guideline Sticker.....	116
Gambar 124. Colour Guide	116
Gambar 125. Hasil Desain Sticker	117
Gambar 126. Penempatan Media Sticker.....	118

