BAB II

IDENTIFIKASI DATA

1. Data Perusahaan

Nama kantor : Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*

Lokasi : Jl. Wandyopranoto RT.01 RW.04

Pandowo, Joho, Sukoharjo

Pendiri : Sri Anggarini Parwatiningsih, S.SiT.,M.Kes

Tahun Berdiri : 2022

Logo Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*

Gambar 4. Logo Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*
Sumber (Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*,2023)

Foto Lokasi :

Gambar 5. Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*
Sumber (Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*,2024)

2. Sejarah Perusahaan

Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan, perusahaan ini didirikan dan dikelola oleh klinnik Anhari. Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage* mempunyai banyak tipe Spa Massage seperti Massage pada Ibu,Anak dan Bayi. Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage* berdiri pada tahun 2022

3. Visi dan Misi

Visi

Menjadi layanan Mom & Baby Spa yang diminati, profesional, berintegritas tinggi dan amanah

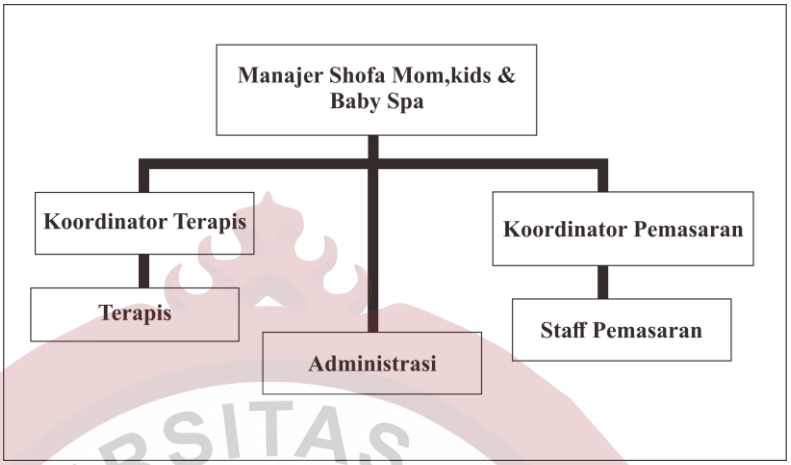
Misi

• Memberikan pelayanan optimal & sesuai SOP

• Berusaha menjaga mutu dan kualitas pelayanan

• Menciptakan suasana nyaman di setiap pelayanan

4. Struktur Organisasi



Gambar 6. Struktur Organisasi
Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*
Sumber (Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*,2023)

5. Target Market

a. Geografi

Kabupaten Sukoharjo dan disekitarnya

b. Psikografi

Orang yang memperhatikan kesehatan tumbuh kembang anak dan ibu

c. Demografi

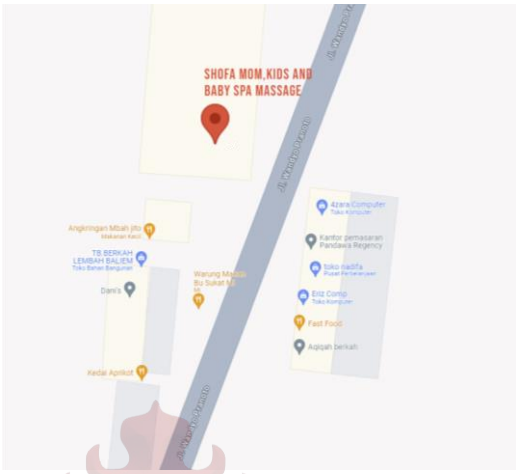
Agama : Semua agama

Usia : 20 – 35 tahun

Jenis kelamin : Perempuan

Status sosial : Menengah ke atas

d. Denah Lokasi :



Gambar 7. Denah Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*
Sumber (Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*,2023)

e. Data produk

a. Baby Massage

1) Pijat Bayi Sehat	Rp. 40.000
2) Pijat Bayi Sakit dengan Keluhan	Rp. 50.000
- Pijat bayi batuk pilek	Rp. 50.000
- Pijat bayi Penambah nafsu makan	Rp. 50.000
- Pijat Bayi Kembung	Rp. 50.000
- Pijat bayi Susah BAB	Rp. 50.000

b. Kids Massage

1) Pijat anak sehat (1-3 tahun)	Rp. 45.000
2) Pijat anak sehat (3-5 tahun)	Rp. 50.000
3) Pijat Anak Sakit dengan Keluhan	Rp. 50.000
- Pijat anak batuk pilek	Rp. 50.000
- Pijat anak Penambah nafsu makan	Rp. 50.000

- Pijat anak Kembung	Rp. 50.000
- Pijat anak Susah BAB	Rp. 50.000

c. Paket Kids and Baby Massage

- Pijat Bayi Sehat + Terapi Sinar Infrared	Rp. 50.000
- Pijat Anak Sehat + Terapi Sinar Infrared	Rp. 55.000
- Baby Gym + Baby Swim + Pijat Bayi	Rp. 60.000
- Pijat Bayi Sakit + Terapi Sinar Infrared	Rp. 55.000
- Pijat Anak Sakit + Terapi Sinar Infrared	Rp. 60.000
- Paket Komplit (Baby Gym + Baby Swim + Pijat Bayi+ Terapi Sinar Infrared)	Rp. 65.000

d. Cukur Rambut

- Cukur Rambut Bayi	Rp. 45.000
- Cukur Rambut Anak (1-5 tahun)	Rp. 20.000

e. Mom Massage

Pijat Oksitosin	Rp. 40.000

Tabel 2. Bagan harga jasa spa
Sumber (Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*)

6. Kompetitor

Data Kompetitor

a. Nama kantor : Rumah Spa Bunda Ika

b. Alamat Kantor : Mojo, RT.03/RW.08, Dukuh, Gayam Sukoharjo

c. Nomor telepon : 081818293706

d. Foto Lokasi :

Gambar 8. Rumah Spa Bunda Ika
Sumber (Rumah Spa Bunda Ika,2023)

Gambar 9. Rumah Spa Bunda Ika
Sumber (Rumah Spa Bunda Ika,2023)

Data Kompetitor (Sekunder)

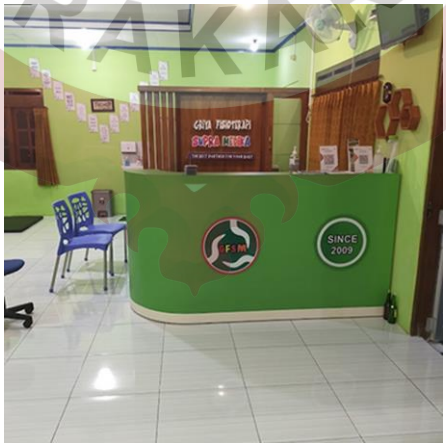
a. Nama kantor : Griya Fisioterapi Supramedika

b. Alamat Kantor : Pandowo, Joho, Kec. Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo.

c. Nomor telpon : 087736339217

d. Foto Lokasi :

Gambar 10. Griya Fisioterapi Supramedika
Sumber (Griya Fisioterapi Supramedika,2023)



Gambar 11 Griya Fisioterapi Supramedika
Sumber (Griya Fisioterapi Supramedika,2023)

7. Analisa SWOT

Analisis SWOT digunakan untuk menyampaikan informasi yang difokuskan pada pencapaian tujuan dan arah media informasi. Analisis ini bersifat kualitatif. Hasil analisis yang diperoleh yaitu :

SWOT	Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage*	Rumah Bunda Ika	Griya Fisioterapi Supramedika
Strenght (Kekuatan)	• Shofa *Mom, Kids and Baby Spa Massage* memiliki treatment memijat dengan minyak alami • Memiliki ruang treatment dan tunggu ber ac • Shofa mom,kids and baby spa merupakan bagian dari klinik praktik dokter,sehingga cepat dalam penanganan keluhan pasien spa • Memiliki fasilitas yang lengkap untuk	• Rumah Bunda ika memiliki macam produk yang menunjang *baby spa* nya,seperti masker untuk bayi dan ibu,*essential oil* yang digunakan berbeda dengan macam *spa* nya • Mempunyai bermacam *spa*,tidak hanya baby spa,*mom spa* yang dimiliki bunda ika lebih bervariatif	• Griya Fisioterapi Supramedika memiliki halaman yang luas dan lega untuk menunggu treatment *spa* nya • Memberikan minuman dan snack yang diberikan disaat menunggu treatment • Mempunyai terapi wicara pada anak ataupun dewasa • Mempunyai jasa seperti pembuatan alat bantu gerak atau alat pengganti gerak bagi disabilitas

	penanganan jasa atau treatment seperti komputer untuk pemesanan whatsapp serta media online lain dan mainan anak untuk treatment *baby spa* nya.		
Weakness (Kelemahan)	• Pemesanan jasa serta media pemasaran yang kurang menjangkau dan efektif • Harga yang lebih mahal daripada *spa* lain	• Kurangnya privasi dalam penanganan fasilitas *spa,*khususnya ibu menyusui • Tempat parkir yang tidak luas • Penjadwalan jasa / *reservasi* yang tidak tepat waktu	• *Reservasi /* pemesanan jasa yang kurang efektif • Tidak ada sekat atau ruangan yang berbeda dari *spa* yang satu dengan yang lainnya • Tempat yang jauh dari jalan raya atau jalan utama
Opportunity (Peluang)	• Shofa baby spa memiliki ruangan nyaman ber ac	• Rumah bunda ika memiliki *oil massage*	• Griya fisioterapi memberikan snack dan minuman setiap pemesanan jasa spa

	dan mempunyai banyak mainan untuk sesi spa nya dibandingkan kompetitornya • Shofa baby spa tergabung dalam klinik kesehatan dokter yang jika diperlukan penanganan akan lebih cepat teratasi • Shofa baby spa memiliki ruangan sendiri untuk ibu menyusui	khusus di setiap spa nya • Rumah bunda ika berlantai dua sehingga tempat spa untuk massage bayi lebih luas	nya • Griya fisioterapi memiliki banyak *treatment* tidak hanya spa bayi • Griya fisioterapi memiliki halaman rumah yang luas sehingga pengunjung nyaman untuk mengantri jasa spa
Threat (Ancaman)	• Shofa *Baby spa* belum memiliki banyak *treatment massage* spa seperti kompetitor lain • Harga yang dimiliki shofa baby spa	• Rumah bunda ika belum memiliki visual branding seperti logo untuk media online nya • Rumah bunda ika	• Griya Fisioterapi Supramedika tidak memiliki ruangan tersendiri untuk setiap spa nya, sesi spa akan dilakukan di satu ruangan bersama sama • Kurangnya fasilitas seperti ibu menyusi

	cenderung lebih mahal dibanding dengan baby spa kompetitor • Media online shofa baby spa tidak dikelola dengan baik seperti kurang nya testimoni diantara pelanggan yang diunggah di media online nya	mempunyai lahan parkir yang kecil untuk baby spa nya sehingga harus membayar parkir di tempat lain • Ketidak-nyamanan dalam mengantri spa atau menuggu dikarenakan sedikitnya alat pendingin udara	seperti kompetitor baby spa lain • Tidak memiliki oil khusus untuk baby spa nya

Tabel 3. Bagan Analisa SWOT
Sumber (Rahmat Perdana Aji 2024)