

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Perkembangan *Baby Spa* di bidang bisnis Indonesia sangat menjamur dan menciptakan peluang bisnis yang sangat baik. Hal tersebut dikarenakan manfaat *baby spa* yang sangat banyak, salah satunya *Shofa Moms and Baby Spa* yang terletak di Sukoharjo. *Shofa Moms and Baby Spa* memberikan jasa treatment seperti pijat bayi dengan keluhan, *baby gym* dan perawatan ibu menyusui, *Shofa Moms and Baby Spa* memiliki treatment yang spesial dengan menggunakan minyak alami untuk treatmentnya, ruang tunggu yang ber ac serta ketersediaan wifi membuat pelanggan nyaman dalam menunggu dan menjalankan treatmentnya. Seiring dengan perkembangan zaman agar usaha lebih dikenal luas jangkauan pasarnya, penggunaan teknologi informasi atau internet sebagai alat pengenalan jasanya terhadap para konsumen yang sedang mencari kebutuhan akan lebih efektif dan efisien karena kebutuhan informasi menjadi mudah di dapatkan. Namun, penggunaan media online yang sama serta memiliki banyak media online memperketat persaingan bisnis di media online tersebut dan membuat pemesanan jasa tidak efektif dikarenakan berbedanya platform media online, *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* juga menggunakan media online yang sama dengan jasa *Baby Spa* kompetitor di wilayah Sukoharjo kota. Sehingga *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* mengalami penurunan penjualan dikarenakan hal tersebut. *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* harus memiliki sebuah media online yang berbeda dan efektif dalam pemesanan serta mempromosikan jasanya, maka

dibuatlah desain *User Interface* pada *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* menggunakan metode perancangan visual branding dengan pengumpulan data kualitatif. Hasil yang didapat yaitu terbuatnya desain *User Interface* menjadi sebuah media online baru yang efektif, dikarenakan membuat website *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* menjadi menarik dalam kemudahan mencari informasi dan promosi di bidang jasanya, serta memudahkan saat pemesan jasa pada *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* dalam satu platform media online.

B. Saran

Dalam pembuatan pengkaryaan ini hal yang dirasa terkendala adalah waktu dalam pembuatan desain *User Interface* *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* dikarenakan pembuatan pemesanan jasa harus efektif dan mudah sehingga memakan waktu yang cukup banyak, oleh karena itu perancangan ini membutuhkan informasi dari pihak konsumen dan *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage*.

Bagi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual hendaknya tugas akhir Desain User Interface Pada *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* dijadikan refensi utama dan menambah keilmuan mengenai perancangan user interface yang tepat.