

GLOSARI

A

Analisa = penyelidikan suatu hal

B

Baby = Bayi

Behavior = Tingkah laku.

Brief = Laporan singkat.

C

Corporate = Perusahaan.

Creative = Daya cipta yang melibatkan pemunculan gagasan baru.

E

Experience = pengalaman

F

Feel = Perasaan / Rasa

I

Interface = antarmuka.

K

Kids = Anak

M

Mom = Ibu

Massage = Pijat

O

Opportunity = Kesempatan.

P

Positioning = Penempatan posisi.

Software = Perangkat lunak.

Strength = Kekuatan.

T

Threat = Ancaman.

U

User = Pengguna

V

Visual = Sesuatu yang dapat dilihat dengan mata

W

Weakness = Kelemahan