

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL BRANDING CLOTHING CALUMDRINK.STUDIO

Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Guna Mencapai Derajat
Sarjana S1 Program Studi Desain
Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
ANDHIKA BAYU SENA
NIM. 2019021010

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN
PERANCANGAN VISUAL BRANDING
CLOTHING CALUMDRINK.STUDIO

Disusun oleh:
ANDHIKA BAYU SENA
2019021010

Tugas Akhir/ Kekaryaan ini telah disetujui
untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 22 Agustus 2024

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari., S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

Mengetahui, Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN VISUAL BRANDING
CLOTHING CALUMDRINK STUDIO

Disusun oleh :
ANDHIKA BAYU SENA
2019021010

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal : 31 Januari 2025

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0630017802

2. Penguji II

Nama : Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN : 0622048001

3. Penguji III

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0610068302

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni


Endang Purnomastuti, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

**SURAT PERNYATAAN
ORISINILITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andhika Bayu Sena

Nim : 2019021010

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/ Skripsi

**Judul : PERANCANGAN VISUAL BRANDING CLOTHING
CALUMDRINK.STUDIO**

Adalah benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau menyalin tulisan / karya orang lain seolah olah pemikiran hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya terima.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya dan apabila kemudian terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensi.

Sukoharjo, 3
Februari 2025
Yang Menyatakan


9F295AMX18849871
(Andhika Bayu Sena)
NIM : 2019021010

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Srvitas Akademika Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andhika Bayu Sena
NIM : 2019021010
Program Studi : Desain Komunikasi
Visual Fakultas : Sosial Humaniora
dan Seni
Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non Exclusive Royalty Free Right**) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **Perancangan Visual Branding Clothing Calumdrink.studio Dari Sukoharjo** beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Sukoharjo
Pada Tanggal : 3 Februari 2025

nyataan,


(Andhika Bayu Sena)
NIM : 2019021010

MOTTO

Teruslah maju dan nikmati prosesmu walau badai menghadang,
dan jangan lupa bahwa ada orang yang selalu mendukung dan mendo'akan mu,
ingat pesan orang tuamu, stay positif, ingat tujuanmu yang harus dicapai.

(Andhika Bayu Sena)

Jika ada hari dimana aku melihat pelangi, aku tidak perlu berbuat apa apa.

Karna hari ku sudah indah.

(Mohan Hazian)

Terkadang engkau perlu sejenak untuk tidak memikirkan masa depanmu.
Rehatkan pikiranmu dan sadari bahwa Allah SWT telah mengatur semua
urusanmu.

(Gur Dur)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupanjatkan dan syukurku kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekuranganku. Segala syukur ku ucapkan kepada-Mu karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan doa disaat ku tertatih. Karena-Mu lah mereka ada, dan karena-Mu lah tugas akhir ini dapat terselesaikan. Hanya pada-Mu tempat mengadu dan mengucapkan syukur, karya ini ku persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu, terima kasih atas doa, semangat, pengorbanan, nasihat serta kesabaran untuk penulis yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Teman-Teman Mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan support, Ilmu dan waktunya selama ini.
3. Semua sahabat kontrakan Madu Asri B13, yang telah membantu secara teknis, materi, dan mengorbankan waktunya untuk ikut membantu merancang semua ini.
4. Semua teman di home yuliksriini, yang telah memberi nasihat kepada penulis untuk menuntaskan studi.
5. Pihak Calumdrink.studio. Yang telah memberikan kesempatan untuk mengelola brand Calumdrink.studio dan menjadikannya sebagai objek tugas akhir.

RINGKASAN

Calumdrink.studio adalah brand fashion bertema *street culture* yang menggabungkan filosofi dan makna tersirat dari fenomena kehidupan dalam masyarakat ke dalam pakaian. Brand ini berfokus pada ekspresi visual yang mendalam dan reflektif dalam desainnya. Filosofi kuat, tapi kurang promosi, membuat brand belum dikenal luas. Mengisi kekosongan di Sukoharjo, tapi kalah pamor dari brand Solo seperti RownDivision & Steeze.ltd. Desain menarik, namun rilis produk jarang, menurunkan minat konsumen. Branding "beast" sangat berpotensi, tapi kurang aktif di media sosial, menyebabkan interaksi minim. Calumdrink.studio adalah menciptakan pakaian *streetwear* yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga memiliki narasi mendalam terkait fenomena sosial dan kehidupan masyarakat. Brand ini ingin menjadi medium ekspresi bagi individu yang ingin menyampaikan pesan melalui pakaian yang mereka kenakan. Metode perancangan Calumdrink.studio dimulai dengan riset fenomena sosial melalui observasi, literatur, dan wawancara, lalu dikembangkan menjadi konsep desain dengan nilai filosofi yang kuat. Konsep ini divisualisasikan dalam bentuk grafis, tipografi, atau ilustrasi, kemudian diproduksi menggunakan material berkualitas dan berkelanjutan. Produk yang telah jadi didistribusikan dan dipromosikan melalui media digital serta komunitas *street culture* untuk membangun keterlibatan dan daya tarik brand. Calumdrink.studio berhasil menciptakan koleksi pakaian yang tidak hanya berfungsi sebagai fashion statement, tetapi juga sebagai sarana komunikasi ide dan refleksi sosial. Dengan pendekatan filosofis yang kuat, brand ini mendapatkan tempat di kalangan pecinta *streetwear* yang mencari lebih dari sekadar gaya, melainkan makna di balik setiap desain yang mereka kenakan.

Kata Kunci : Clothing, Brand, Visual Branding, Brand Calumdrink.studio

ABSTRACT

Calumdrink.studio is a street culture themed fashion brand that combines philosophy and implied meaning from the phenomena of people's lives into clothing. This brand focuses on deep and reflective visual expression in its designs. The lack of promotion by Calumdrink.studio makes the brand not widely known even though it has a strong philosophy. Calumdrink.studio is still less competitive with brands in Solo, such as RownDivision & Steeze.ltd. It has an attractive design but rarely releases products so makes reducing consumer interest. The existence of "beast" branding has potential, but it is less active on social media and resulting in minimal interaction. Calumdrink.studio creates streetwear clothing that is not only visually appealing but also has a deep narrative related to social phenomena and people's lives. This brand becomes a medium of expression for individuals who want to convey messages through clothing. Calumdrink.studio's design method includes researching social phenomena through observation, literature, and interviews. Furthermore, this method is developed into a design concept with a strong philosophical value. This concept is visualized in the form of graphics, typography, or illustrations and is produced using quality as well as sustainable materials. The finished product is distributed and promoted through digital media and street culture communities to build brand engagement and appeal. Calumdrink.studio has succeeded in creating a clothing collection that not only functions as a fashion statement but also as a means of communicating ideas and social reflection. With a strong philosophical approach, this brand has significant value among streetwear lovers through the meaning behind each design.

Keywords: Clothing, Brand, Visual Branding, Brand Calumdrink.studio



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa telah melimpahkan rahmat serta memberikan kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan perancangan karya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Visual Branding Clothing Calumdrink.studio Dari Sukoharjo dengan baik dan benar. Adapun laporan ini ditunjukkan untuk memenuhi tugas sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata satu Program studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta. Penulisan laporan perancangan karya tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan juga masih tidak luput dari kesalahan selama penulisan. Tetapi penulis mengharapkan bahwa penulisan laporan perancangan karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca serta orang lain yang membutuhkan penulisan ini. Penyusunan laporan perancangan karya tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Allah SWT dengan sebaik baiknya pujian yang tidak bisa diungkapkan dengan kata Bagi-MU puji atas iman dan islam yang engkau anugrahkan maha mulia Engkau.
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom. Selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M. Selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.

4. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn Selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Usahid Surakarta.
7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn yang telah menyetujui Judul Tugas Akhir penulis serta selaku pembimbing I yang telah membantu, memberikan saran, menyetujui penulisan proposal ini.
8. Seluruh Dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Bapak, Ibu, Kakak, Adik, dan Keluarga atas segala pengorbanan dan dukungan yang tak pernah lelah membantu melalui memberikan hal berupa materi maupun dengan non materi.
10. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan proposal ini.
11. Pemilik Calumdrink.studio Ahmad Nur yang sudah mengizinkan dan memperbolehkan Brand clothingnya untuk dipakai didalam tugas akhir karya ini.
12. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan proposal ini, untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga proposal ini bisa berguna bagi semua pihak baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih.

Penulis

Andhika Bayu Sena



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PEGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I LATAR BELAKANG	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Perancangan.....	5
D. Manfaat Perancangan.....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Metode Perancangan.....	9
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II IDENTIFIKASI DATA	14
A. Data Brand Calumdrink.studio	14
B. Sejarah Singkat Brand Calumdrink.studio.....	15

C. Data Produk	15
D. Media Promosi Yang Telah Dilakukan	17
E. Kompetitor	19
F. Analisis Swot	23
BAB III ANALISIS DATA & KONSEP PERANCANGAN.....	27
A. Segmentasi.....	27
B. USP.....	29
C. ESP	29
D. Positioning.....	30
E. Strategi Kreatif	31
F. Media Plan.....	37
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	41
A. Media Utama	41
B. Media Pendukung.....	48
BAB V PENUTUP.....	57
A. Simpulan.....	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
GLOSARIUM	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data presentase gaya berpakaia	3
Gambar 2. Data Penjualan Calumdrink.studio	4
Gambar 3. Metode perancangan	9
Gambar 4. Denah Calumdrink.studio	14
Gambar 5. Katalog 1	16
Gambar 6. Katalog 2	16
Gambar 7. Katalog 3	17
Gambar 8. Instagram Calumdrink.studio	17
Gambar 9. Feed Calumdrink.studio	18
Gambar 10. Poster Calumdrink.studio	18
Gambar 11. Akun Instagram Publiccommonweapons	20
Gambar 12. Katalog Publiccommonweapons	20
Gambar 13. e-commerce Publiccommonweapons	20
Gambar 14. Akun Instagram Deva States	21
Gambar 15. Website Deva states	21
Gambar 16. Katalog Deva states	22
Gambar 17. Contoh desain	31
Gambar 18. Contoh Layout pada desain kaos	32
Gambar 19. Contoh Layout pada desain poster	32
Gambar 20. Contoh Warna Streetwear	33
Gambar 21. Contoh Warna Streetwear	33

Gambar 22. Contoh Headline Font Helvetica	34
Gambar 23. Contoh Body Copy Font Impact.....	34
Gambar 24. Moodboard.....	36
Gambar 25. Laptop Lenovo Ideapad S340.....	36
Gambar 26. Adobe Photoshop CC2018	37
Gambar 27. T-shirt atau Kaos	37
Gambar 28. Contoh Social Media Feed	38
Gambar 29. Contoh Poster	38
Gambar 30. Contoh Packaging Ziplock	39
Gambar 31. Sticker Pack	39
Gambar 32. Contoh Pin.....	40
Gambar 33. Desain kaos 4 eyes in the TV	41
Gambar 34. Guideline desain kaos 4 eyes in the TV	41
Gambar 35. Color guide desain kaos 4 eyes in the TV	42
Gambar 36. Final desain desain kaos 4 eyes in the TV	42
Gambar 37. Desain Kaos 2, Calumdrink 3 font	42
Gambar 38. Guideline desain	43
Gambar 39. Color guide desain kaos calumdrink 3 font	43
Gambar 40. Final Desain.....	43
Gambar 41. Desain Kaos 3, Looking eyes	44
Gambar 42. Guideline desain kaos looking eyes.....	44
Gambar 43. Color guide desain kaos looking eyes	44

Gambar 44. Final desain kaos looking eyes	45
Gambar 45. Desain Kaos 4, NBFB	45
Gambar 46. Guideline guide desain kaos NBFB.....	45
Gambar 47. Color guide desain kaos NBFB	46
Gambar 48. Final desain kaos NBFB	46
Gambar 49. Desain kaos.....	46
Gambar 50. Guideline guide.....	47
Gambar 51. Color guide	47
Gambar 52. Final desain.....	47
Gambar 53. Sketsa poster.....	48
Gambar 54. Guideline poster.....	48
Gambar 55. Hasil jadi desain poster.....	49
Gambar 56. Penempatan poster pada mockup	49
Gambar 57. Sketsa ukuran stiker.....	50
Gambar 58. Guideline stiker	50
Gambar 60. Color guide	50
Gambar 61. Hasil desain jadi stiker.....	51
Gambar 62. Penempatan stiker pada mockup	51
Gambar 63. Sketsa pin.....	52
Gambar 64. Guideline pin	52
Gambar 65. Color guide	53
Gambar 66. Hasil jadi pada mockup	53

Gambar 67. Sketsa.....	54
Gambar 68. Guideline	54
Gambar 69. Hasil jadi pada mockup	55
Gambar 70. Sketsa planing feed instagram	55
Gambar 71. Color guide	56
Gambar 72. Final desain feed instagram	56

