

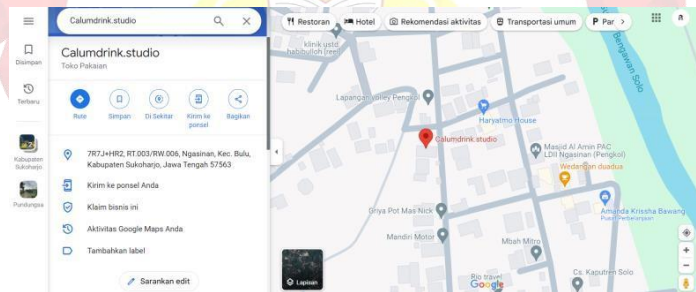
BAB II

IDENTIFIKASI DATA

A. DATA CALUMDRINK.STUDIO

Data Perusahaan berisikan informasi mengenai perusahaan tersebut yang berisi meliputi profil perusahaan, sejarah perusahaan, jenis kegiatan apa saja yang dilakukan perusahaan tersebut. Informasi tersebut akan membantu dalam menyusun strategi untuk membuat Visual Branding.

- a. Nama Perusahaan : Calumdrink.studio
- b. Alamat : Kedung batang Rt 03/06 Ngasinan, Bulu, Sukoharjo
- c. Instagram : @calumdrink.studio
- d. Maps :



Gambar 4. Denah Calumdrink.studio
(Sumber : <https://www.google.com/maps/place/Calumdrink.studio>)

- a. Nama Pemilik : Ahmad nur
- b. Tahun Berdiri : 2021

B. SEJARAH SINGKAT CALUMDRINK.STUDIO

Calumdrinnk.studio adalah sebuah brand clothing yang mengangkat konsep *beast* obsesi atau keinginan yang kuat yang mana *beast* obsesi atau keinginan yang kuat, Calumdrink.studio ini diciptakan oleh seorang remaja bernama Ahmad nur di tahun 2021 saat sedang ingin belanja kaos di sebuah marketplace online entah kenapa langsung terpikirkan ide idealis untuk membuat sebuah brand clothing sendiri dengan ide-ide yang ada di kepala seorang remaja yang bernama Ahmad nur. Di artikel pertamanya hanya di perjual belikan kepada teman-teman tongkrongannya saja. Dan di respon bagus, dan salah seorang temannya menyuruh Ahmad nur untuk terus membuat artikel t-shirt Calumdrink.studio agar bisa berkembang. Dan ini adalah langkah awal untuk melanjutkan perkembangan brand clothing Calumdrink.studio untuk berkembang menjadi lebih besar.

C. DATA PRODUK

Katalog : Tshirt

Kode : Ccalumdrink

Harga : Rp. 100.000 (include stiker, poster).

Warna : Hitam Bahan : Cotton Combed 24s

Sablon : DTF

Size : M, L, XL

Size Chart : M (P 70, L 48), L (P 72, L 50), XL (P 73, L 52)



Gambar 5. Katalog 1
(Sumber : *Calumdrinnk.studio*)

Katalog : Tshirt

Kode : Hand CDS

Harga : Rp. 100.000 (include stiker, poster).

Warna : Hitam Bahan : Cotton Combed 24s

Sablon : DTF

Size : M, L, XL

Size Chart : M (P 70, L 48), L (P 72, L 50), XL (P 73, L 52)



Gambar 6. Katalog 2
(Sumber : *Calumdrink.studio*)

Katalog : Tshirt

Kode : Circle CDS

Harga : Rp. 100.000 (include stiker, poster).

Warna : Hitam Bahan : Cotton Combed 24s

Sablon : DTF

Size : M, L, XL

Size Chart : M (P 70, L 48), L (P 72, L 50), XL (P 73, L 52)

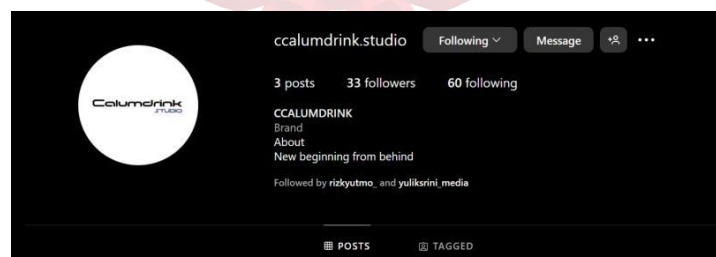


Gambar 7. Katalog 3
(Sumber : *Calumdrink.studio*)

D. MEDIA PROMOSI YANG TELAH DILAKUKAN

1. Instagram Calumdrink.studio

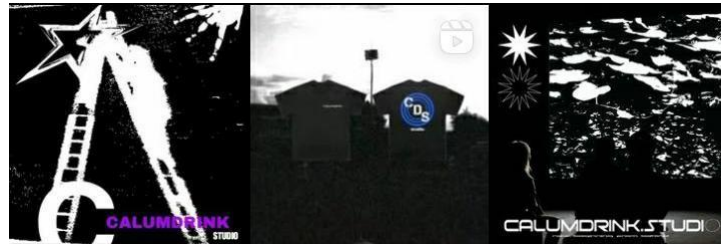
Instagram dapat diartikan sebagai aplikasi yang dapat difungsikan sebagai media berbagi foto dan video, dan menambahkan filter untuk menambah kesan menarik dalam sebuah jejaring sosial.



Gambar 8. Instagram Calumdrink.studio
(Sumber : *Calumdrink.studio*)

2. Feed Instagram

Feed instagram adalah halaman pertama yang dilihat oleh pengunjung ketika membuka akun instagram. Ini terdiri dari berbagai jenis konten seperti foto, video, instagram reels, dan beberapa highlight dari instagram story yang disimpan.



Gambar 9. Feed Calumdrink.studio
(Sumber : *Calumdrink.studio*)

3. Poster Instagram Story

Poster yaitu media pemberitahuan suatu gagasan, ide ataupun hal penting kepada khalayak umum. Poster adalah karya seni hasil desain grafis yang mengandung teks, gambar, atau keduanya yang bertujuan untuk memberikan pesan atau informasi kepada masyarakat.



Gambar 10. Poster Calumdrink.studio
(Sumber : *Calumdrink.studio*)

E. KOMPETITOR

Mengenal dan memahami kompetitor adalah langkah awal yang krusial dalam mengembangkan strategi bisnis yang efektif. Ini melibatkan identifikasi siapa saja pesaing utama dalam industri atau pasar yang sama, serta memahami kekuatan, kelemahan, strategi, dan posisi relatif mereka. Analisis kompetitor menghasilkan data yang berupa tren pasar, preferensi pelanggan, dan inovasi terbaru. Dengan pemahaman yang mendalam tentang kompetitor, perusahaan dapat mengidentifikasi peluang untuk membedakan diri dan merespons perubahan pasar dengan lebih cepat dan efektif. Publiccommonweapons merupakan brand clothing baru asal sukoharjo dengan desain yang menarik. Publiccommonweapons mempunyai sistem penjualan Ready Stock bisa melalui e-commerce shopee atau via whatsapp.

1. Publiccommonweapons

Katalog : T-shirt

Kode : Toxic whale

Bahan : Cotton Combed 20s

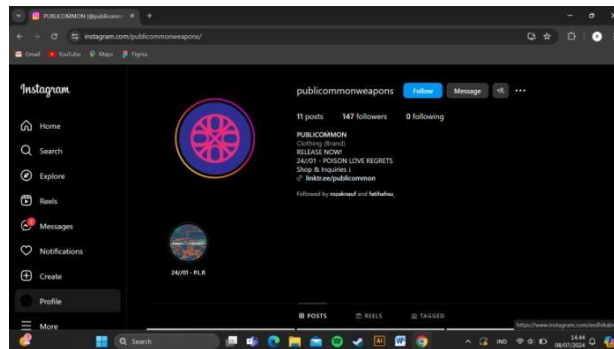
Size : S-M-L-XL-XXL

Harga : 150.000

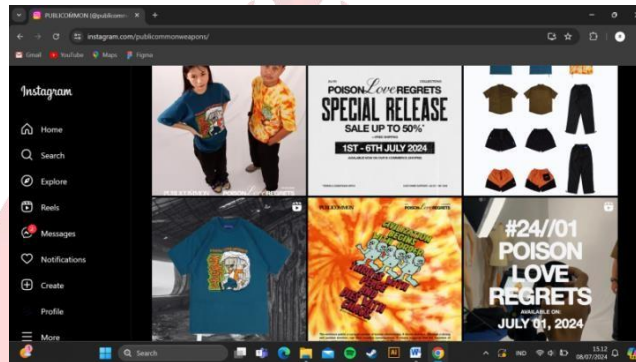
Warna : Deep blue

Sablon : Plastisol

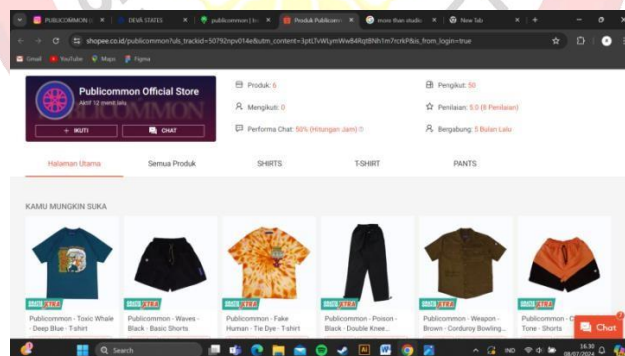
E-commerce : Shopee



Gambar 11. Akun Instagram Publiccommonweapons
(Sumber : *Publiccommonweapons*)



Gambar 12. Katalog Publiccommonweapons
(Sumber : *Publiccommonweapons*)



Gambar 13. e-commerce Publiccommonweapons
(Sumber : *Publiccommonweapons*)

2. Deva states

Katalog : T-shirt

Kode : Immersive

Bahan : 100% cotton (250gsm)

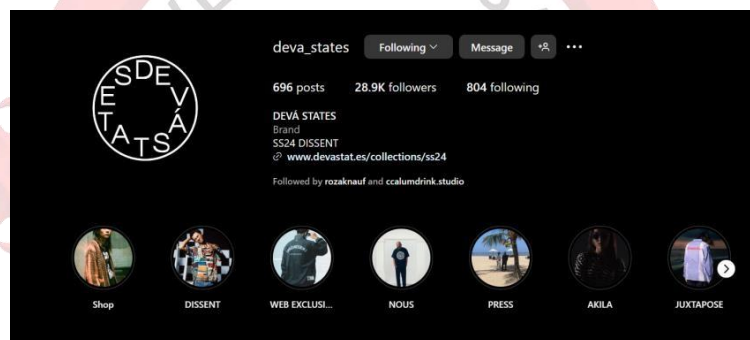
Size : S-XXL

Harga : 350.000

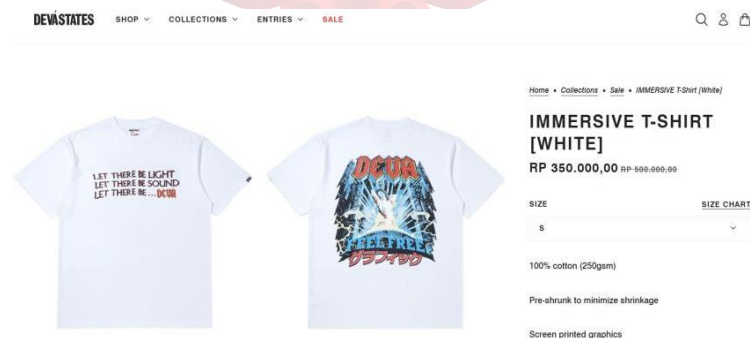
Warna : White

Sablon : Screen printed graphics

E-commerce : Website Deva states



Gambar 14. Instagram Deva states
(Sumber : Deva states)



Gambar 15. Website Deva states
(Sumber : Deva states)



Gambar 16. Katalog Deva states
(Sumber : Deva states)



F. ANALISA SWOT

Analisa Swot ini mengetahui kelebihan dan kekurangan dari masing – masing perusahaan dengan proses analisa untuk mengetahui suatu informasi.

SWOT	CALUMDRINK STUDIO	DEVA STATES	PUBLICCOMMON WEAPONS
Strenght (Kekuatan	• Desain kaos yang memiliki filosofi arti • Setiap bulan akan mengeluarkan artikel baru • Gratis banyak printilan- printilan aksesoris seperti poster, pin, sticker, flag.	• Sudah mempunyai nama besar di dunia clothing lokal maupun luar • Mempunyai pelanggan yang tetap sampai sekarang • Sudah memiliki team Profesional • Tim media sosial / promosi sudah tertata dengan professional.	• Sudah mempunyai nama di daerah sukoharjo dan sekitarnya • Sudah memiliki team Profesional • Tim media sosial / promosi sudah tertata dengan professional.

SWOT	CALUMDRINK STUDIO	DEVA STATES	PUBLICCOMMON WEAPONS
Weakness (Kelemahan)	• Belum memiliki Toko offline • Kurangnya media promosi di era digital ini • Belum mempunyai tim (masih individu).	• Harga yang terlalu mahal • Tidak adanya restock ulang barang • Hanya tersedia via website saja, tidak ada shopee dan tokopedia.	• Pilihan desain kaos sedikit • Belum ada toko offlinenya • Rilis artikel baru yang lama.

SWOT	CALUMDRINK STUDIO	DEVA STATES	PUBLICCOMMON WEAPONS
Opportunities (Peluang)	• Setiap artikel baru pasti diskon, dengan adanya diskon memungkinkan untuk laku dipasaran • Jika tim media promosi dan desain katalog semakin baik, maka konsumen akan terus berdatangan.	• Akan bisa terus eksis di dunia per clothingan • Sudah banyak konsumen tetap • Setiap rilisan artikel baru selalu habis.	• Mempunyai tim yang kompeten • Sudah lumayan banyak konsumen yang melirik • Selalu ada diskon di e-commerce shopee.

SWOT	CALUMDRINK STUDIO	DEVA STATES	PUBLICCOMMON WEAPONS
Threats (Ancaman)	• Pesaing Calumdrink.studio jauh memiliki kualitas yang baik • Pesain Calumdrink.studio semakin berkembang dan besar • Persaingan yang ketat dengan brand sesama.	• Kenaikan harga bahan baku • Kenaikan harga barang • Maraknya barang tiruan atau fake.	• Kenaikan harga bahan baku dan kenaikan harga barang • Maraknya barang tiruan atau fake • Pesaing baru yang memiliki harga sangat miring.