

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Industri fashion di Indonesia telah berkembang pesat dalam beberapa dekade terakhir. Calumdrink.studio hadir di tengah pasar tersebut dengan membawa konsep yang relevan. Meski begitu, setiap brand perlu memiliki nilai unik yang membedakannya dari kompetitor agar mampu bersaing. Untuk menarik minat pelanggan, diperlukan strategi branding yang efektif sehingga brand mampu menciptakan daya tarik yang kuat terhadap produknya.

Dengan didirikan brand Calumdrink.studio ini agar dapat menjadi jembatan antara Calumdrink.studio dengan kompetitor lainnya, namun di dunia fashion menciptakan produk pakaian tidak hanya stylish. dengan adanya tarik emosional dan pemilihan warna yang tepat, tipografi yang khas, menggabungkan berbagai referensi dari *art*, *social issues* serta ilustrasi yang inovatif dan kreatif brand ini diharapkan bisa menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat.

Dalam perancangan ini Calumdrink.studio mampu menciptakan kesan unik dan mendalam di kalangan masyarakat. Proses ini melibatkan pengenalan filosofi yang menjadi inti dari setiap koleksi, serta eksplorasi tema-tema yang relevan dengan fenomena kehidupan sosial. Selain itu, penguatan visual branding dilakukan secara konsisten melalui elemen-elemen desain yang autentik, seperti penggunaan palet warna, tipografi,

dan grafis khas, sehingga mencerminkan identitas brand dengan jelas dan membangun koneksi emosional yang kuat dengan target audiens.

B. Saran

Berdasarkan hasil perancangan visual desain branding “Calumdrink.studio” maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi pemilik pengelola brand Calumdrink.studio untuk terus meneruskan brand yang sudah dilanjutkan agar clothing brand ini terus ada di kota ini, dan semoga bisa menjangkau pasar yang lebih luas lagi.
2. Bagi civitas akademika yang ingin menyusun jurnal, artikel ilmiah, skripsi, atau tugas akhir mengenai clothing brand, penting untuk memiliki beragam referensi penulisan. Referensi yang memadai dapat membantu memperkuat argumen, memberikan sudut pandang yang komprehensif, serta menambah wawasan terkait tema yang diangkat.