

DAFTAR PUSTAKA

Agustin, Pratiwi. (2024). Perkembangan Fashion.

Tharmidzi, M. (2022). Indonesia in 2022: Looking at Fashion Trends & Economy Revival.

Akhirudin, D. (2017). *Perancangan Visual Branding Clothing Line “Ballad From Darkness ” Solo.*

DARA, O. G. I. D., & TANUDJAJA, B. B. (2015). Perancangan Visual Branding Produk Eastwood Ltd Di Surabaya.

Desain Fakultas Seni Rupa, J. (2022). *PERANCANGAN VISUAL BRANDING CLOTHING LINE “ANDALAS” PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.*

Saragih, J. P., Lukitasari, E. H., & Wibowo, Y. (2022). Perancangan Visual Branding Album Band Spongepop Squarepunk