

LAMPIRAN

GLOSARIUM

Attractive	: Menarik, memiliki daya tarik visual atau estetika.
Branding	: Proses membangun identitas dan citra suatu merek agar dikenal luas.
Civitas	: Bisa merujuk pada komunitas atau lingkungan dalam suatu kelompok, sering digunakan dalam konteks akademik atau organisasi.
Color Guide	: Panduan warna yang digunakan dalam desain untuk menciptakan keselarasan visual.
Display	: Tampilan atau cara menyajikan sesuatu, bisa merujuk pada desain visual atau cara produk ditampilkan.
Feed Social Media	: Konten yang muncul di beranda media sosial dalam bentuk gambar, video, atau teks.
Fleksible	: Fleksibel, dapat menyesuaikan diri dengan berbagai kondisi atau kebutuhan.
Fomo	: Rasa takut ketinggalan tren atau momen penting, sering digunakan dalam strategi pemasaran.
Graphics	: Elemen visual seperti ilustrasi, desain, atau gambar yang digunakan dalam media cetak maupun digital.
Katalog	: Daftar atau kumpulan produk yang disusun dalam bentuk buku, website, atau media lainnya.
Kompetitor	: Pesaing dalam bisnis atau industri yang sama.
Typografi	: Seni dan teknik dalam mengatur huruf atau teks agar terlihat menarik dan mudah dibaca.



		BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA		
Jln. Adisucipto 154, Solo 57144, Indonesia Telp. +62 - (0)271-743493, 743493, Fax. +62 - (0)271-742047				
No.	Hari/Tanggal	Bab/Hal	Uraian	TTD
1.		Bab 2: Identifikasi data		<i>[Signature]</i>
2.		Bab 2: Analisis swot		<i>[Signature]</i>
3.		Bab 3: Segmentasi		<i>[Signature]</i>
4.		Bab 3: Warna		<i>[Signature]</i>
5.		Bab 3: Typografi		<i>[Signature]</i>
6.		Bab 3: Media Plan		<i>[Signature]</i>



BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jln. Adisucipto 154, Solo 57144, Indonesia
Telp. +62 - (0)271-743493, 743493, Fax. +62 - (0)271-742047

No.	Hari/Tanggal	Bab/Hal	Uraian	TTD
7.		Bab 3 : Media Plan		
8.		Bab 4 : Media Utama		
9.		Bab 4 : Media Utama		
10.		Bab 4 : Media Pendukung		
11.				
12.				

