

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan uraian dari ke empat bab sebelumnya, berikut simpulan dan saran Tugas Akhir Desain UI/UX Website Salon Treatment Anya Skincare :

A. SIMPULAN

Salon *anya skincare* merupakan salah satu bisnis di dunia kecantikan yang berada di daerah Sukabumi. Salon *anya skincare* hanya khusus untuk melayani wanita saja, *treatment* yang ditawarkan pada salon *anya skincare* hanya *facial treatment*. Selain jasa *treatment*, salon *anya skincare* juga menjual beberapa produk *skincare* mulai dari krim siang dan malam, toner, sabun cuci muka, dan water spray.

Disamping itu Anya Skincare memiliki kendala dalam mengatur jadwal jam kunjung untuk melakukan *treatment*. Sebelumnya Anya Skincare masih menggunakan sistem yang manual yaitu pelanggan datang ke salon atau melakukan *booking* waktu untuk perawatan melalui whatsapp serta pelanggan bertanya terlebih dahulu mengenai waktu perawatan dan harga dari setiap perawatan. Dikarenakan pada saat ini, dengan adanya tenaga kerja yang terbatas, salon *anya skincare* hanya menerima 2-4 pelanggan perharinya. Sedangkan pelanggan yang datang ke salon *anya skincare* ini lebih dari 4 orang. Dengan menerapkan sistem pemesanan secara manual akan menjadi kendala seperti pemesanan ganda, tidak tercatatnya pemesanan serta kurang efektif dan efisien.

Dari masalah yang timbul pada Salon Anya Skincare maka penulis akan memberi solusi yaitu dibuatkanlah suatu media berupa website untuk melakukan pemesanan melalui website seperti reservasi. Pada website tersebut akan dapat juga untuk membeli produk *skincare* yang tersedia.

Dalam mendesain website Salon Anya Skincare yang menghasilkan karakteristik dan ciri khas Anya skincare, maka dalam teknik perancangan penulis menggunakan perangkat keras seperti pensil, kertas HVS, dan laptop. Serta menggunakan perangkat lunak software yang terdiri dari CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, dan Figma.

Hasil perancangan yang telah diterapkan pada Desain UI/UX Website Salon Anya Skincare berupa media utama dan media pendukung. Media utama yang digunakan yaitu Website Salon Anya Skincare, website salon anya skincare dapat diakses melalui scan bercode dan dari link URL. Adapun media pendukung yang telah dirancang yaitu berupa poster, X banner, kartu nama, kalender, notebook, baju, handuk kecil, dan tumbler.

B. SARAN

Adanya rancangan desain UI/UX Salon Treatment Anya Skincare ini, dapat memberikan dampak yang positif bagi perusahaan dan menjadi masukan terhadap perusahaan dalam memilih media untuk membuat reservasi supaya lebih efektif. Maka saran yang dapat diberikan berupa hendaknya kedepannya Salon Anya Skincare dapat memanfaatkan media yang telah dirancang guna untuk menjaga

identitas perusahaan dan dapat mempermudah pelanggan untuk melakukan reservasi serta supaya dapat terdata secara efektif dan efisien.

Dalam merancang user interface website, penulis memberikan saran yang sekiranya berguna pada penelitian yang serupa pada tugas akhir selanjutnya. Hendaknya bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta Perancangan UI/UX Website Salon Treatment Anya Skincare ini dapat digunakan sebagai sarana untuk menambah keilmuan sekaligus dijadikan referensi, terutama tugas akhir yang berkaitan dengan perancangan UI/UX Website.

