

SKRIPSI

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* TA RADIO DALAM MENCIPTAKAN *BRANDING* RADIO ANAK MUDA

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**RAKA KISDIYATMA
2013071014**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2018**