

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN ILUSTRASI CLOTHING
KPOWARE “KWAVE APPAREL” DARI BOYOLALI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
FACHRIZAL ADHI WICAKSONO
NIM. 2019021021

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2025

HALAMAN PERSETUJUAN

PROPOSAL TUGAS AKHIR KEKARYAAN

**PERANCANGAN DESAIN ILUSTRASI CLOTHING KPOPWARE "KWAVE
APPRELL" DARI BOYOLALI**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Atas nama,

Nama : Fachrizal Adhi Wicaksono

NIM : 2019021021

Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah di Setujui, :

Hari : Senin

Tanggal : 20 Januari 2025

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

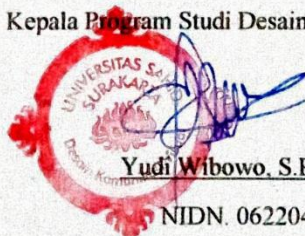
NIDN. 0630017802



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn

NIDN. 0622048001

Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn

NIDN. 0622048001

**LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN DESAIN
ILUSTRASI CLOTHING KPOPWARE
“KWAVE APPAREL” DARI BOYOLALI**

Disusun oleh :
FACHRIZAL ADHI WICAKSONO
2019021021

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 30 Januari 2025

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0630017802

(.....)

2. Penguji II

Nama : Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN : 0622048001

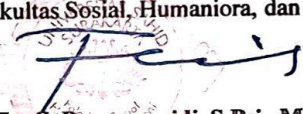
(.....)

3. Penguji III

Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302

(.....)

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni


Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Fachrizal Adhi Wicaksono**
NIM : **2019021021**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Perancangan Desain Ilustrasi Kpopware "KWAVE
APPAREL" Dari Boyolali**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk peneabatan gelar yang telah saya terima.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Boyolali, 25 Januari 2025

Yang



(**Fachrizal Adhi Wicaksono**)
NIM : **2019021021**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademika Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Fachrizal Adhi Wicaksono**
NIM : **2019021021**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**
Karya : **Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non Exclusive Royalty Free Right**) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **Perancangan Desain Ilustrasi Kpopware “KWAVE APPAREL” Dari Boyolali** beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Boyolali
Pada Tanggal : 25 Januari 2025 Yang

m.



(**Fachrizal Adhi Wicaksono**)
NIM : **2019021021**

*)Coret yang tidak perlu

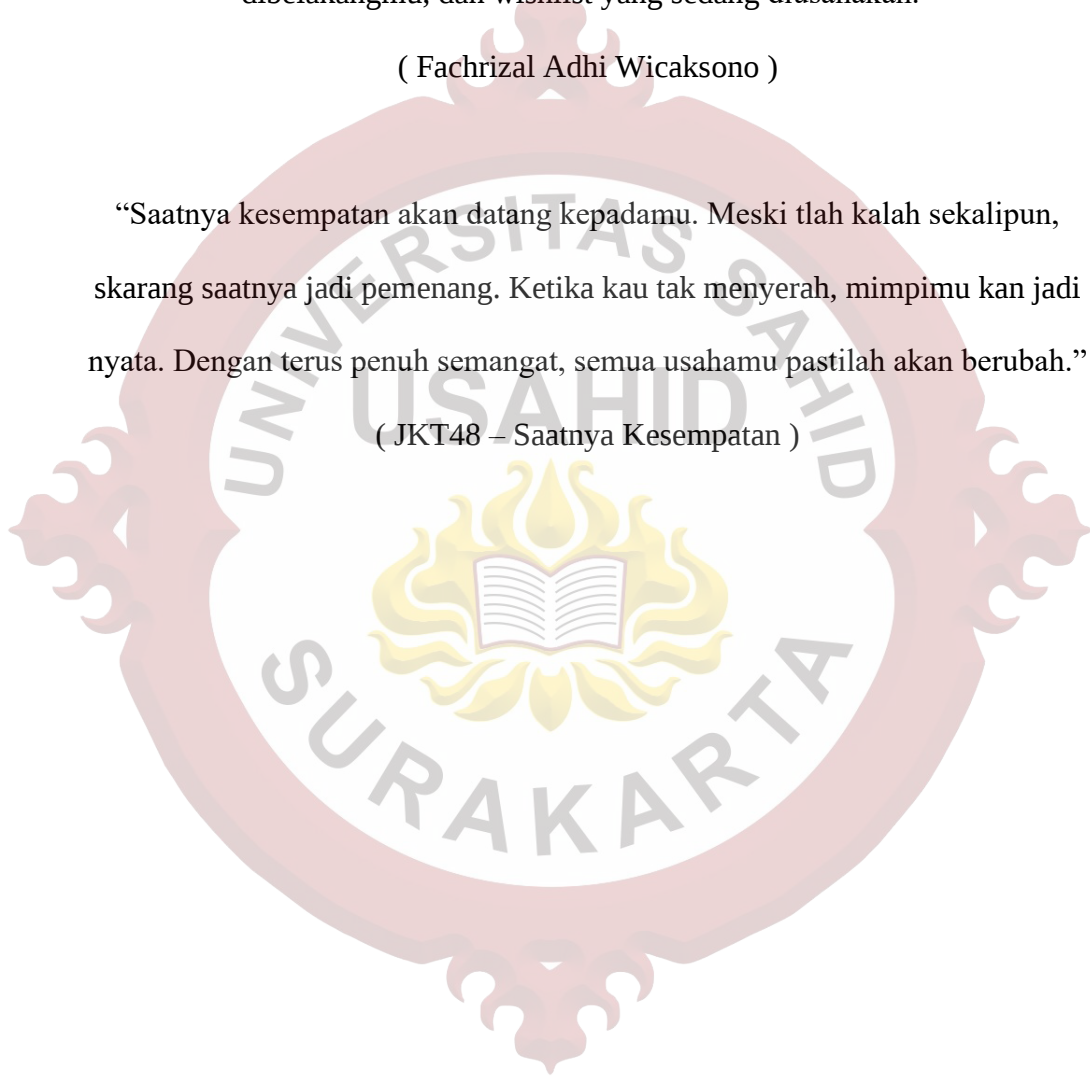
MOTTO

Nikmati prosesmu, perbaiki ibadahmu, bahagiakan orang tuamu, tetaplah hidup untuk lagu favoritmu, makanan favoritmu, hobbymu, orang yang dibelakangmu, dan wishlist yang sedang diusahakan.”

(Fachrizal Adhi Wicaksono)

“Saatnya kesempatan akan datang kepadamu. Meski tlah kalah sekalipun, skarang saatnya jadi pemenang. Ketika kau tak menyerah, mimpimu kan jadi nyata. Dengan terus penuh semangat, semua usahamu pastilah akan berubah.”

(JKT48 – Saatnya Kesempatan)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupanjatkan dan syukurku kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekuranganku. Segala syukur ku ucapkan kepada-Mu karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan doa disaat ku tertatih. Karena-Mu lah mereka ada, dan karena-Mu lah tugas akhir ini dapat terselesaikan. Hanya pada-Mu tempat mengadu dan mengucapkan syukur, karya ini ku persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu, terima kasih atas doa, semangat, pengorbanan, nasihat serta kesabaran untuk penulis yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Teman-Teman Mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan support, Ilmu dan waktunya selama ini.
3. Semua sahabat B13, yang telah membantu secara teknis, materi, dan mengorbankan waktunya untuk ikut membantu merancang semua ini.
4. Owner Kwave apparel, yang telah memberikan kesempatan untuk mengelola brand Kwave Apparel dan menjadikannya sebagai objek tugas akhir.

RINGKASAN

Fashion di Indonesia berkembang pesat dalam beberapa dekade terakhir. Salah satu output fashion adalah Streetwear. brand yang muncul pada kemajuan fashion ini adalah Brand Kwave Apparel, memulai pasar clothing dengan mengusung konsep musik kpop hal itu membuat setiap artikel produk dari Kwave Apparel mudah dipahami konteksnya. menurut data, 40,7% penggemar musik kpop di Kota solo. Dengan adanya brand clothing kpop, akan menjadikan kpopware di area solo raya atau sekitarnya semakin naik dan dikenal banyak orang. Dibuat dengan metode perancangan menggunakan tema Y2K sesuai tren anak muda 2024. Desain ini mencakup beberapa desain artikel tshirt, dan menambah aksesoris pendukung merchandise seperti, pin, poster, photocard, stiker pack, plastik ziplock. Hasil dari perancangan desain ilustrasi clothing "Kwave Apparel" adalah bahwa konsep ini bertujuan untuk menciptakan pakaian dengan gaya yang menggabungkan unsur-unsur K-pop yang khas, sekaligus menghadirkan elemen kekinian dan trendy. Desain ini diharapkan dapat menarik perhatian para penggemar K-pop.

Kata kunci: Brand, Clothing, Kpop, Kwave Apparel

ABSTRACT

Fashion in Indonesia has grown rapidly in recent decades. One of the fashion outputs is Streetwear. The Kwave Apparel brand started the clothing market by carrying the concept of K-pop music. This makes every product article from Kwave Apparel easy to understand the context. Based on research, there are 40.7% of K-pop music fans in Solo City. The existence of a K-pop clothing brand will make K-popware in the solo area and its surroundings increasingly popular and known to many people. The design method used the Y2K theme according to the 2024 youth trend. This design includes several t-shirt article designs and adds supporting merchandise accessories such as pins, posters, photo cards, sticker packs, and ziplock plastic. The result of the design of the "Kwave Apparel" clothing illustration design is a concept for creating clothing with a style that combines distinctive Kpop elements and presents contemporary and trendy elements. This design is expected to attract the attention of K-pop fans.

Keywords: Brand, Clothing, Kpop, Kwave Appare



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa telah melimpahkan rahmat serta memberikan kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan Proposal perancangan karya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Desain Ilustasi Clothing Kpopware “Kwave Apparel” Dari Boyolali dengan baik dan benar. Adapun laporan ini ditunjukkan untuk memenuhi tugas sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata satu Program studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Penulisan laporan tugas akhir pengkaryaan ini masih banyak kekurangan dan juga masih tidak luput dari kesalahan selama penulisan. Tetapi penulis mengharapkan bahwa penulisan perancangan karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca serta orang lain yang membutuhkan penulisan ini.

Penyusunan laporan tugas akhir pengkaryaan ini tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Allah SWT dengan sebaik baiknya pujian yang tidak bisa diungkapkan dengan kata Bagi-MU puji atas iman dan islam yang engkau anugerahkan maha mulia Engkau.
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom. Selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M. Selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

6. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Usahid Surakarta serta pembimbing II yang telah membantu, memberikan saran, menyetujui penulisan laporan tugas akhir pengkaryaan ini.
7. Ibu Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn yang telah menyetujui Judul Tugas Akhir penulis serta selaku pembimbing I yang telah membantu, memberikan saran, menyetujui penulisan laporan tugas akhir pengkaryaan ini.
8. Seluruh Dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Bapak, Ibu, Kakak, Adik, dan Keluarga atas segala pengorbanan dan dukungan yang tak pernah lelah membantu melalui memberikan hal berupa materi maupun dengan non materi.
10. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan proposal ini.
11. Pemilik Kwave Apparel Sdr. Ulil Ardani yang sudah mengizinkan dan memperbolehkan Brand clothingnya untuk dipakai didalam tugas akhir kekaryaan ini.
12. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.
13. Kepada Manchester United selaku klub sepak bola favorite penulis. Terimakasih telah mengajarkan penulis tentang apa arti kesabaran dalam mencapai suatu tujuan, dan mengajarkan penulis untuk lebih menghargai sebuah proses. Terimakasih telah menemani penulis selama penulisan laporan tugas akhir pengkaryaan berlangsung.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan proposal ini, untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga proposal ini bisa berguna bagi semua pihak baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih.

penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PEGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I LATAR BELAKANG	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Perancangan	7
D. Manfaat Perancangan	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Metode Perancangan	10
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	14
A. Data Kwave Apparel.....	14
B. Sejarah Singkat Kwave apparel	15
C. Data Produk.....	15
D. Media Promosi Yang Telah Dilakukan	17
E. Kompetitor	19
F. Analisis Swot.....	25
BAB III ANALISIS DATA & KONSEP PERANCANGAN.....	28
A. Segmentasi	28
B. USP	30
C. ESP.....	31
D. Positioning	31
E. Strategi Kreatif.....	32
F. Media Plan	39
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	46
A. Media Utama.....	46
B. Media Pendukung	60
BAB V PENUTUP	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
GLOSARIUM	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kategori Hallyu project	3
Gambar 2. Survey penjualan merchandise kpop	5
Gambar 3. Denah Kwave Apparel.....	14
Gambar 4. Katalog 1.....	16
Gambar 5. Katalog 2.....	17
Gambar 6. Instagram Kwave Apparel	18
Gambar 7. Feed instagram Kwave Apparel	18
Gambar 8. Poster instagram Kwave Apparel	19
Gambar 9. Instagram Hallyuproject	21
Gambar 10. Feed instagram Hallyuproject.....	21
Gambar 11. E-commerce Hallyuproject.....	22
Gambar 12. Instagram Kimbapgang.....	23
Gambar 13. Feed instagram Kimbapgang.....	23
Gambar 14. E-comeerce Kimbapgang	24
Gambar 15. Contoh desain	32
Gambar 16. Contoh layout desain	33
Gambar 17. Contoh warna pada desain.....	34
Gambar 18. Font desain Kwave Apparel	35
Gambar 19. Moodboard perancangan desain Kwave Apparel.....	37
Gambar 20. Laptop Asus x453m.....	38
Gambar 21. Adobe Photoshop CS6.....	39

Gambar 22. Contoh Feed instagram.....	41
Gambar 23. Contoh poster.....	41
Gambar 24. Contoh stiker.....	42
Gambar 25. Contoh photocard	43
Gambar 26. Contoh pin	43
Gambar 27. Contoh sertifikat keaslian	44
Gambar 28. Contoh plastik ziplock	45
Gambar 29. Sketsa Rose ft. Bruno Mars “APT”.....	46
Gambar 30. Guidlline Rose ft. Bruno Mars “APT”	47
Gambar 31. Color Guide Rose ft. Bruno Mars “APT”	47
Gambar 32. Final desain Rose ft. Bruno Mars “APT”	48
Gambar 33. Penempatan media Rose ft. Bruno Mars “APT”	48
Gambar 34. Sketsa New Jeans.....	49
Gambar 35. Guildline New Jeans.....	49
Gambar 36. Color guide New Jeans	50
Gambar 37. Final desain New Jeans.....	50
Gambar 38. Penempatan media New Jeans.....	51
Gambar 39. Sketsa Itzy.....	51
Gambar 40. Guildline Itzy	52
Gambar 41. Color guide Itzy	52
Gambar 42. Final desain depan Itzy	53
Gambar 43. Final desain belakang Itzy	53
Gambar 44. Penempatan media depan Itzy	54

Gambar 45. Penempatan media belakang Itzy	54
Gambar 46. Sketsa Illit	55
Gambar 47. Guildline Illit	55
Gambar 48. Color guide Illit	56
Gambar 49. Final desain Illit	56
Gambar 50. Penempatan media Illit	57
Gambar 51. Sketsa Aespa	57
Gambar 52. Guildline Aespa	58
Gambar 53. Color guide Aespa	58
Gambar 54. Final desain Aespa	59
Gambar 55. Penempatan media Aespa	59
Gambar 56. Sketsa feed instagran	60
Gambar 57. Hasil jadi feed instagram	61
Gambar 58. Penempatan media feed instagram	61
Gambar 59. Sketsa poster	62
Gambar 60. Guildline poster	62
Gambar 61. Hasil jadi poster	64
Gambar 62. Penempatan media poster	65
Gambar 63. Guildline stiker	66
Gambar 64. Color guide stiker	66
Gambar 65. Hasil jadi stiker	67
Gambar 66. Penempatan media stiker	68
Gambar 67. Sketsa pin.....	69

Gambar 68. Guildline pin	69
Gambar 69. Hasil jadi pin.....	71
Gambar 70. Penempatan media pin.....	72
Gambar 71. Sketsa sertifikat keaslian	73
Gambar 72. Guildline sertifikat keaslian.....	73
Gambar 73. Color guide sertifikat keaslian	74
Gambar 74. Hasil jadi sertifikat keaslian.....	75
Gambar 75. Penempatan media sertifikat keaslian.....	75
Gambar 76. Sketsa photocard.....	76
Gambar 77. Guildline photocard	76
Gambar 78. Hasil jadi photocard.....	78
Gambar 79. Penempatan media photocard.....	79
Gambar 80. Sketsa plastik ziplock	80
Gambar 81. Guildline plastik ziplock.....	80
Gambar 82. Color guide plastik ziplock.....	81
Gambar 83. Hasil jadi plastik ziplock	81
Gambar 84. Penempatan media plastik ziplock	82