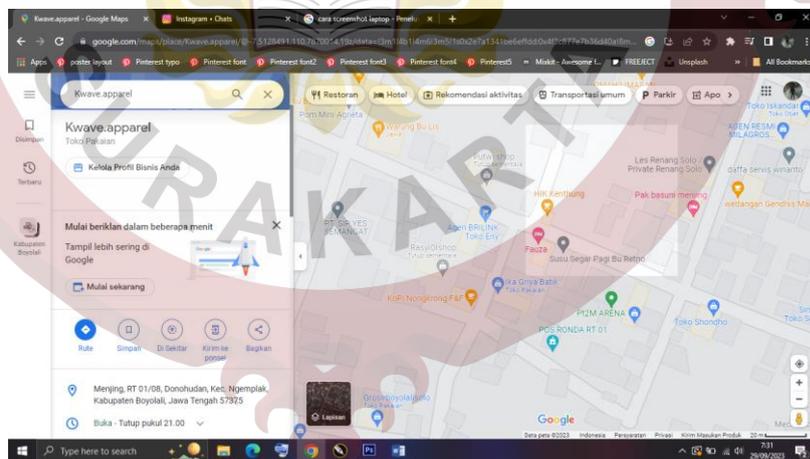


## BAB II IDENTIFIKASI DATA

### A. DATA KWAVE APPAREL

Data perusahaan berisikan informasi mengenai perusahaan tersebut yang berisi meliputi profil perusahaan, sejarah perusahaan, jenis kegiatan apa saja yang dilakukan perusahaan tersebut. Informasi tersebut akan membantu dalam menyusun strategi untuk membuat visual branding.

- Nama Perusahaan : Kwave Apparel
- Alamat : Menjing, Rt 01/08 Donohudan, Boyolali
- Instagram : @kwave.apparel
- Maps :



Gambar 03. Denah kwave apparel  
(Sumber : kwave apparel, 2020)

- Nama Pemilik : Ulil Ardani
- Tahun Berdiri : 2020

## **B. SEJARAH SINGKAT KWAVE APPAREL**

Kwave apparel adalah sebuah brand clothing yang mengangkat genre musik kpop untuk tema utamanya. Kwave apparel diciptakan oleh seorang remaja bernama Ulil Ardani di tahun 2020 saat pandemi covid-19. Berawal dari seorang yang hobby desain dan menyukai playlist lagu kpop, terciptalah pertama kali desain T-shirt berkonsep Red Velvet “Feel My Rhythm” dengan sistem Open Pre-Order lewat sosial media instagram. Di artikel pertamanya sudah menyentuh pesanan 8 pcs T-shirt. Sudah pengalaman berharga di sebuah brand baru dengan memunculkan artikel pertamanya yang belum banyak dikenal oleh masyarakat. Lalu berjalan di artikel ke 2 dengan mengusung konsep T-shirt Itzy “Sneakers” dan membuahkan respon yang positif dengan bisa melangkah perlahan demi perlahan dengan pesanan 12 pcs T-shirt. Meski pesanannya masih di jalinan pertemanan dan di area surakarta, ini adalah langkah awal untuk melanjutkan perkembangan brand clothing kwave apparel untuk berkembang menjadi lebih besar.

## **C. DATA PRODUK**

- a. Katalog : T-shirt
- b. Kode : Red Velvet “Feel My Rhythm”
- c. Harga : Rp. 90.000 ( Include stiker dan poster )
- d. Warna : Hitam
- e. Bahan : Cotton Combad 24s

- f. Sablon : Dtf
- g. Size : M, L, XL
- h. Size Chart : M ( P 70, L 48 ), L ( P 72, L 50 ), XL ( P 73, L 52 )



Gambar 04. Katalog 1  
(Sumber : kwave apparel, 2020)

- a. Katalog : Tshirt
- b. Kode : Itzy “Sneakers”
- c. Harga : Rp. 90.000 (Include stiker dan poster)
- d. Warna : Hitam
- e. Bahan : Cotton Combad 24s
- f. Sablon : Dtf
- g. Size : M, L, XL
- h. Size chart : M ( P 70, L 48 ), L ( P 72, L 50 ), XL ( P 73, L 52 )

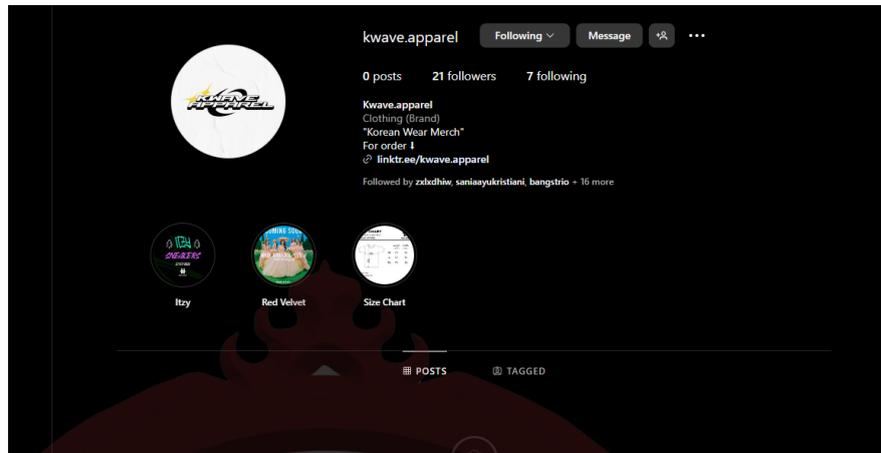


Gambar 05. Katalog 2  
(Sumber : kwave apparel, 2020)

#### **D. MEDIA PROMOSI YANG TELAH DILAKUKAN**

##### **a. Instagram Kwave apparel**

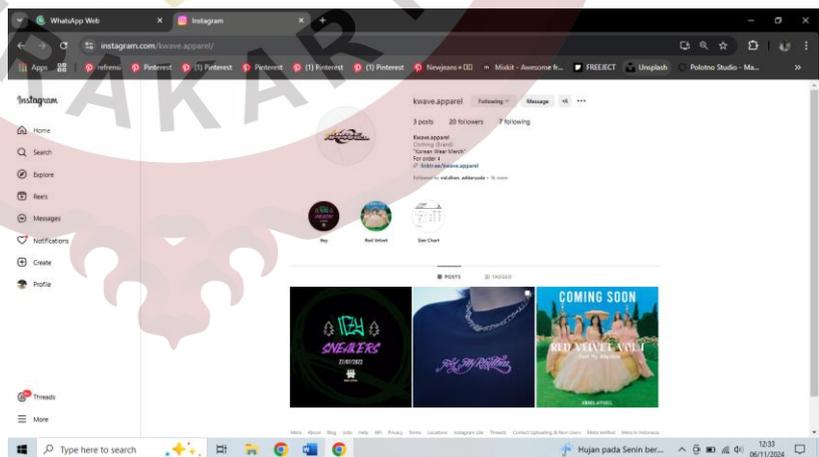
Instagram dapat diartikan sebagai aplikasi yang dapat difungsikan sebagai media berbagi foto dan video, dan menambahkan filter untuk menambah kesan menarik dalam sebuah jejaring sosial.



Gambar 06. Instagram kwave apparel  
(Sumber : kwave apparel, 2020)

b. Feed Instagram

Feed Instagram adalah halaman pertama yang dilihat oleh pengunjung ketika membuka akun instagram. Ini terdiri dari berbagai jenis konten seperti foto, video, instagram reels, dan beberapa highlight dari instagram story yang disimpan.



Gambar 07. Feed Instagram kwave apparel  
(Sumber : kwave apparel, 2020)

c. Poster Instagram story

Poster yaitu media pemberitahuan suatu gagasan, ide ataupun hal penting kepada khalayak umum. Poster adalah karya seni hasil desain grafis yang mengandung teks, gambar, atau keduanya yang bertujuan untuk memberikan pesan atau informasi kepada masyarakat.



Gambar 08. Poster Instagram Story kwave apparel  
(Sumber : kwave apparel, 2020)

## E. KOMPETITOR

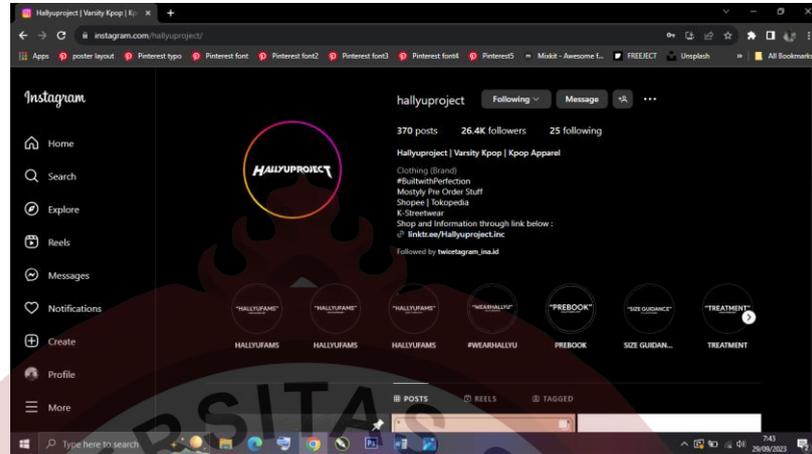
Data kompetitor merupakan daftar pesaing dari kwave apparel. Kompetitor Brand Clothing dengan tema Kpop dengan produksi home made masih kebanyakan bukan dari area Surakarta. Dilihat di sekitar area surakarta masih belum ada kompetitor kuat untuk clothing brand home made.

Kimbapgang adalah sebuah brand clothing Kpop yang masih diunggulkan untuk sebuah brand clothing kpop di indonesia. Berasal dari Kota Depok dan sudah mempunyai pangsa pasar di seluruh indonesia. Kimbapgang sudah memiliki banyak sekali rilisan artikel khusus T-shirt sendiri. Kimbapgang mempunyai sistem penjualan Pre-Order di rilisan artikel terbaru dan Ready Stock jika pesanan artikel menambah di masa Pre-Order selesai.

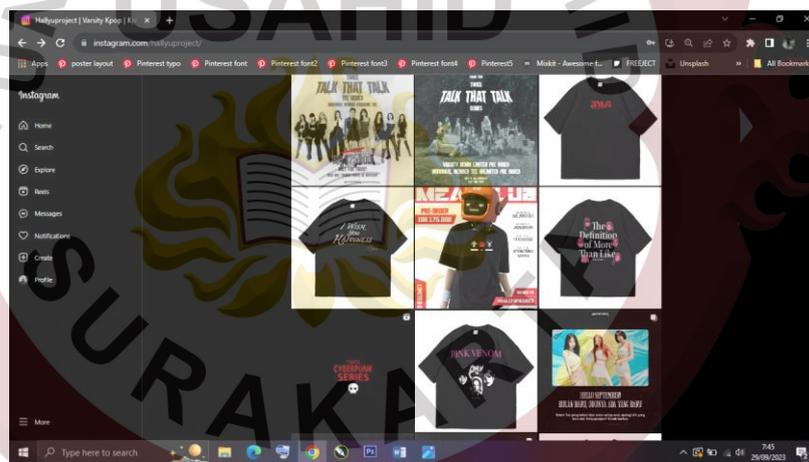
Hallyuproject juga masih bisa di bicarakan soal eksistensinya di dunia brand clothing Kpop. Hallyuproject berasal dari kota Bandung. Perusahaan tersebut juga mempunyai sistem penjualan dengan Pre-Order Stock jika ada yang memesan artikel /pcs tersebut langsung dikerjakan dan menunggu 3-4 hari sampai pengerjaan selesai.

1. Hallyu project
  - a. Katalog : Tshirt
  - b. Kode : Blackpink "Pink Venom", Fromis\_9 "IWYH", IVE "After Like ", Seulgi "28 Reasons"
  - c. Bahan : American cotton 16s
  - d. Size : M, L, XL
  - e. Harga : Rp. 150.000
  - f. Warna : Hitam
  - g. Sablon : Plastisol

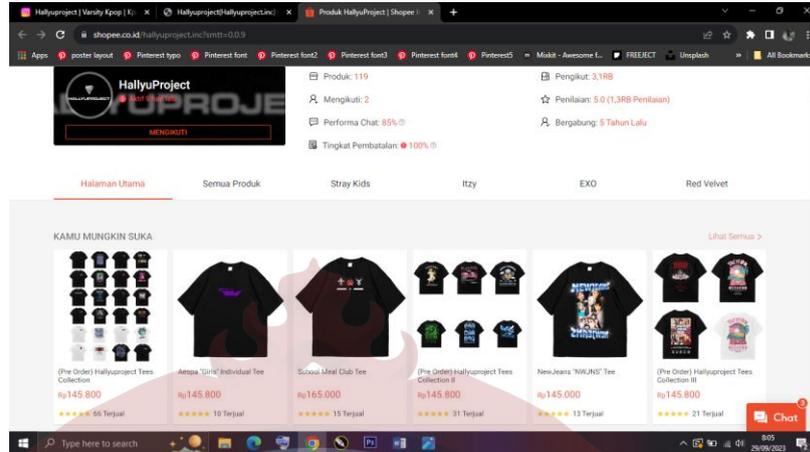
h. E-commerce : Shoope



Gambar 09. Instagram Hallyuproject  
(Sumber : Hallyuproject, 2023)



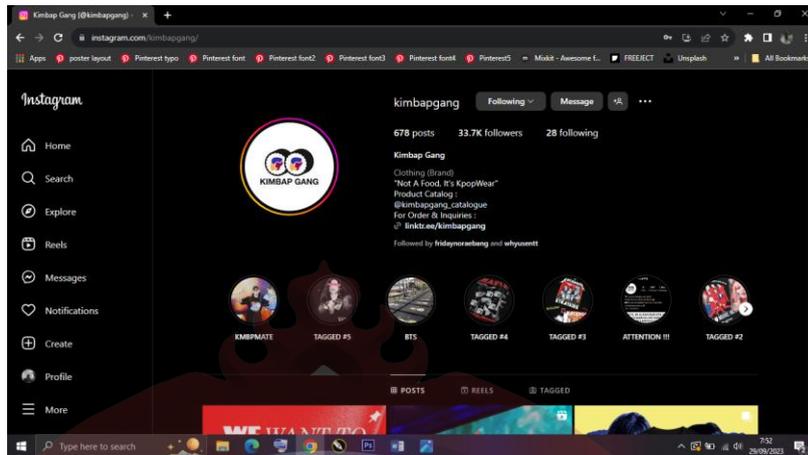
Gambar 10. Feed Instagram Hallyuproject  
(Sumber : Hallyuproject, 2023)



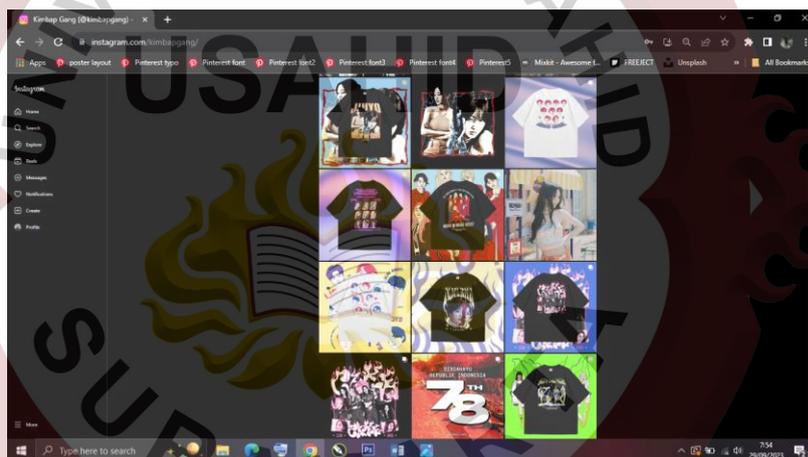
Gambar 11. E-commerce Hallyuproject  
(Sumber : Hallyuproject, 2023)

2. Kimbapgang

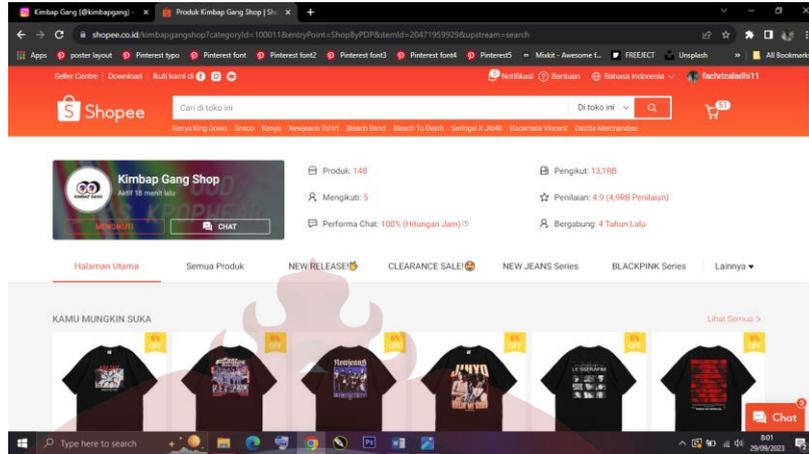
- a. Katalog : Tshirt
- b. Kode : Blackpink “How You Like That”, Itzy “Cake”, Lee Ji Eun, Twice “Fighter”, NCT “Gimme”
- c. Bahan : Cotton combad 24s
- d. Size : M, L, XL
- e. Harga : Rp. 145.000 – 150.000
- f. Warna : Hitam
- g. Sablon : Dtf
- h. E-commerce : Shoope



Gambar 12. Instagram Kimbapgang  
(Sumber : Kimbapgang, 2024)



Gambar 13. Feed Instagram Kimbapgang  
(Sumber : Kimbapgang, 2024)



Gambar 14. E-commerce Kimbapgang  
(Sumber : Kimbapgang, 2024)



## F. ANALISA SWOT

Analisa SWOT ini untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dari masing – masing perusahaan dengan proses analisa untuk mengetahui suatu informasi.

SWOT	KWAVE APPAREL	KIMBAPGANG	HALLYUPROJECT
Strenght ( Kekuatan )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak ada kompotitor terdekat.</li> <li>• Harga yang ditawarkan relatif murah.</li> <li>• Menjadi satu satunya di daerah solo raya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudah menjadi nama brand besar di pasar Online.</li> <li>• Mempunyai pelanggan yang tetap sampai sekarang.</li> <li>• Sering membuka Pre Order, dan menjadi konsistensi brand tersebut.</li> <li>• Sudah memiliki team Profesional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudah terkenal di pasar Online.</li> <li>• Mempunyai pelanggan yang tetap sampai sekarang.</li> <li>• Sering membuka Pre Order, dan menjadi konsistensi brand tersebut.</li> <li>• Sudah memiliki team Profesional.</li> <li>• Tim media sosial / promosi sudah tertata dengan profesesional.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tim media sosial / promosi sudah tertata dengan profesional.</li> </ul>	
--	--	--	--

SWOT	KWAVE APPAREL	KIMBAPGANG	HALLYUPROJECT
Weakness ( Kelemahan )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jarangnya membuka Pre Order saat boygrub/girlgrub comeback musik rilis.</li> <li>• Belum memiliki Toko offline</li> <li>• Kurangnya media promosi di era digital ini.</li> <li>• Belum mempunyai tim (masih individu).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Belum memiliki Toko offline.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Belum memiliki Toko offline.</li> <li>• Desain terlalu monoton.</li> </ul>

SWOT	KWAVE APPAREL	KIMBAPGANG	HALLYUPROJECT
Opportunities ( Peluang )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jumlah Konsumen semakin banyak.</li> <li>• Jika tim media promosi dan desain katalog semakin baik, maka konsumen akan terus berdatangan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudah banyak konsumen tetap.</li> <li>• Mempunyai toko offline.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudah banyak konsumen tetap.</li> <li>• Mempunyai toko offline.</li> </ul>

SWOT	KWAVE APPAREL	KIMBAPGANG	HALLYUPROJECT
Threats (Ancaman)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesaing Kwave apparel memiliki kualitas yang baik dan bagus.</li> <li>• Pesaing Kwave apparel semakin berkembang dan besar.</li> <li>• Persaingan yang ketat dengan brand sesama.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenaikan Harga bahan baku dan kenaikan harga barang.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenaikan Harga bahan baku dan kenaikan harga barang.</li> </ul>