

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Simpulan dari perancangan desain ilustrasi clothing "Kwave Apparel" adalah bahwa konsep ini bertujuan untuk menciptakan pakaian dengan gaya yang menggabungkan unsur-unsur K-pop yang khas, sekaligus menghadirkan elemen kekinian dan trendy. Desain ini diharapkan dapat menarik perhatian para penggemar K-pop, terutama dengan menonjolkan elemen visual yang berwarna cerah, modern, serta grafis yang mencerminkan identitas budaya K-pop yang energik dan dinamis.

Dengan didirikan brand "Kwave Apparel" ini dapat menjadi jembatan antara budaya Korea dan dunia fashion menciptakan produk pakaian yang tidak hanya stylish, tetapi juga memiliki daya tarik emosional bagi para penggemar K-pop. Dengan pemilihan warna yang tepat, tipografi yang khas, serta ilustrasi yang kreatif, brand ini diharapkan bisa menjadi bagian dari gaya hidup para penggemar K-pop, memadukan tren musik, fashion, dan budaya pop secara harmonis.

Dalam perancangan ini "Kwave Apparel" berpotensi menjadi simbol identitas bagi para penggemar K-pop, sekaligus mengintegrasikan elemen musik, fashion, dan gaya hidup yang saling berhubungan, menjadikannya lebih dari sekadar pakaian, tetapi sebagai bagian dari ekspresi budaya.

B. Saran

Berdasarkan hasil perancangan desain ilustrasi clothing kpopware “Kwave Apparel” maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi pemilik pengelola brand Kwave Apparel untuk meneruskan brand yang sudah dilanjutkan agar clothing brand kpop terus ada di kota ini, dan semoga bisa menjangkau pasar yang lebih luas lagi. Dengan mengikuti saran-saran ini, kwave apparel bisa melanjutkan perjalanan sebagai brand yang tidak hanya fokus pada penjualan pakaian, tetapi juga menjadi bagian dari gaya hidup dan budaya global K-pop yang terus berkembang.