

DAFTAR PUSTAKA

(4_bab1, n.d.; Adiel, 2016; Almaida et al., 2021; Burhan et al., 2018; Girian, 2020; Sahara, 2018; Vivien Christy Apriyanti et al., 2022)4_bab1. (n.d.).

Adiel, A. (2016). Perancangan Branding Fashion Label Affairs. In *Tugas Akhir Institut Teknologi Sepuluh Nopember*.
https://repository.its.ac.id/76143/1/3410100016-Undergraduate_Thesis.pdf

Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24.
<https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>

Burhan, A. C., Studi, P., Desain, D. I. I. I., Visual, K., Seni, F., Dan, R., & Maret, U. S. (2018). *Perancangan Grafis T-Shirt*.

Girian, K. A. M. Y. (2020). Pengaruh Dari Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Clothing Distro di Mataram. *Skripsi*, 1–64.
[https://repository.ummat.ac.id/796/1/COVER-BAB III.pdf](https://repository.ummat.ac.id/796/1/COVER-BAB%20III.pdf)

Sahara, A. (2018). *Pengaruh Brand Image Dan Fashion Consciousness Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Survei Pada Konsumen Perempuan Di House Of Ria Miranda Malang)*. 1–129.

Vivien Christy Apriyanti, Andre Jonathan Harahap, Bryan Tandian, Pangestu, & Viona Angelina Herwanto. (2022). Pengaruh Marketing Brand Pakaian di Instagram terhadap Niat Beli Masyarakat di Kota Batam. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 186–194. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i1.739>