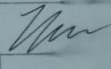


LAMPIRAN



No	Hari, Tanggal Konsultasi	Uraian	Nama Dosen	Tanda Tangan Dos
1.	Selasa, 19/03/24	Bab 1 halaman 7 Rumusan masalah	Bu. Evelyn	
2.	Rabu, 20/03/24	Tinjauan pustaka ditambah 2	Bu. Evelyn	
3.	" "	Landasan teori ditambah materi	Bu. Evelyn	
4.	" "	kompartitor di kasih bagan	Bu. Evelyn	
5.	" "	Strategi kreatif di kasih gambar referensi	Bu. Evelyn	
6.	kamis, 21/03/24	Langut bab 4	Bu. Evelyn	
7.	Rabu, 15/01/25	Bab 4 Pengkaryaan	Bu. Evelyn	
8.	kamis, 16/01/25	Bab 4 Pengkaryaan	Bu. Evelyn	
9.	Jum'at 17/01/25	Penulisan Akhir	Bp. Yudi	
10.	Jum'at 17/01/25	Pengkaryaan Akhir	Bu. Evelyn	



GLOSARIUM

A

Audience : Kelompok konsumen yang ingin dijangkau.

B

Brand : Nama, tanda, atau simbol yang digunakan untuk produk.

Brand awareness : Pemasaran produk kepada konsumen.

Branding : Membangun dan memperkuat citra produk.

Brief : Dokumen ringkasan untuk membuat project.

C

Clothing : Pakaian yang diproduksi dengan label sendiri.

Color Guide : Panduan warna yang digunakan untuk membuat project.

D

Desain : Tahap pengaplikasian sketsa awal dalam bentuk desain.

F

Fashion : Gaya berpakaian sehari-hari untuk menunjang penampilan.

Fans : Penggemar, peminat, atau juga pendukung.

G

Genre : Kategori atau pengelompokan karya seni.

H

Headline : Judul utama untuk mewakili suatu karya.

Hallyu : Fenomena budaya Korea.

I

Ilustrasi : Gambaran atau lukisan untuk sebuah karya.

K

Kpop : Musik populer yang berasal dari Korea Selatan.

Katalog : Daftar koleksi produk yang dimiliki Perusahaan.

Kompetitor : Orang, Perusahaan, organisasi saingan.

L

Layout : Tata letak komposisi teks atau gambar.

M

Musik : Seni suara atau nada yang memiliki kesatuan.

Model : Representasi dari sebuah objek, konsep.

Media : Sarana untuk menyampaikan pesan atau informasi.

P

Pop Up : Tampilan yang sering digunakan untuk promosi atau iklan.

Positioning : Strategi pemasaran produk untuk konsumen.

S

Swot : Metode analisis untuk menilai kekuatan, kelemahan peluang, dan ancaman.

V

Visual : Media yang bisa dilihat melalui mata.

Y

Y2K : Singkatan dari "Year 2000," sering digunakan untuk menggambarkan tren atau estetika yang populer pada akhir 1990-an dan awal 2000-an.