

**PERANCANGAN FOTOGRAFI HUMAN INTEREST
DENGAN OBYEK FUNGSI PASAR TRADISIONAL DI KOTA SOLO**

**Royan¹⁾ Soegeng Toekio²⁾ Arif Yulianto³⁾
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni rupa dan desain
Niversitas Sahid Surakarta**

ABSTRAK

Foto *human interest* lebih menekankan pada aspek cerita simbolik dan keindahan visual namun foto *human interest* tidak mengejar peristiwa/momen yang baru. Foto *human interest* mampu mewakili perasaan seseorang orang yang melihat keadaan pada setiap tema dan makna simboliknya, serta dapat diungkapkan melalui kesan-kesan dan pesan-pesan psikologis yang ditimbulkan oleh objek-objek foto. Faktor-faktor yang mendukung kualitas foto *human interest* antara lain dapat berupa: unsur natural/kewajaran sikap objek, keaslian, keunikan pada kehidupan, teknik dan artistik.

Kata-kata kunci : Objek, tema, simbol, pendukung, foto human interest.