

## Perancangan Iklan Wisata Kota Solo Dengan Konsep Motion Graphic

---

Syarif Hidayatulloh <sup>1</sup>  
Choirul Anwar S.sn, M.sn <sup>2</sup> Arif Yulianto S.sn, Msn <sup>3</sup>

### ABSTRAKSI

Syarif Hidayatulloh, 2016. Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Iklan wisata kota Solo Dengan Konsep Motion Graphic. Adapun permasalahan yang dikaji adalah : (1) Bagaimana membuat video iklan wisata kota Solo dengan konsep motion graphic yang menarik secara konsep dan visual? (2) Media pendukung apa saja yang efektif dan relevan untuk mendukung iklan wisata kota Solo ?

Kota Solo merupakan kota yang menjunjung tinggi nilai budaya dan melestarikannya. Event budaya kota solo menjadi sajian wisata yang digemari masyarakat lokal. Fasilitas seperti transportasi dan hotel hotel yang dibangun dengan kuota besar sebagai pendukung wisata kota Solo tidak sesuai dengan wisatawan yang datang ke kota Solo. Video iklan animasi motion graphic merupakan jawaban yang menjanjikan karena disamping masih jarang di Indonesia, animasi juga memiliki keunikan tersendiri. Dengan asumsi di atas, penulis terdorong untuk mempromosikan pariwisata kota Solo lewat video iklan animasi motion graphic.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Jurusan Desain komunikasi visual Fakultas Seni Rupa Dan Desain Universitas Sahid Surakarta dengan NIM 2012022018