

## **BAB III**

### **IDENTIFIKASI DATA**

#### **A. Identifikasi Obyek Perancangan**

##### **1. Gambaran Umum Kota Solo**

Surakarta atau yang juga sering dikenali khalayak dengan nama Solo. Merupakan kota yang mempunyai sejarah dengan kerajaan Mataram. Sebab keraton kasunanan Surakarta merupakan pecahan dari kerajaan Mataram selain keraton Jogjakarta dan mangkunegaran. Eksistensi kota ini dimulai di saat Kesultanan Mataram memindahkan kedudukan raja dari Kartasura ke Desa Sala, di tepi Bengawan Solo. Sunan Pakubuwana II membeli tanah tersebut dari Kyai Sala sebesar 10.000 ringgit (gulden Belanda). Secara resmi, keraton Surakarta Hadiningrat mulai ditempati tanggal 17 Februari 1745 dan meliputi wilayah Solo Raya dan Daerah Istimewa Yogyakarta modern. Kemudian sebagai akibat dari Perjanjian Giyanti (13 Februari 1755) dan Perjanjian Salatiga (17 Maret 1757) terjadi perpecahan wilayah kerajaan, di Solo berdiri dua keraton: Kasunanan Surakarta dan Praja Mangkunegaran, dan di Kesultanan Yogyakarta. Kekuasaan politik kedua kerajaan ini dilikuidasi setelah berdirinya Republik Indonesia pada tanggal 17 Agustus 1945. Selama 10 bulan, Solo berstatus sebagai daerah setingkat provinsi, yang dikenal sebagai daerah istimewa Surakarta. Selanjutnya, karena berkembang gerakan antimonarki di Surakarta serta kerusuhan, penculikan, dan pembunuhan

pejabat-pejabat DIS, maka pada tanggal 16 Juni 1946 pemerintah RI membubarkan DIS dan menghilangkan kekuasaan raja-raja Kasunanan dan Mangkunagaran. Status Susuhunan Surakarta dan Adipati Mangkunegara menjadi rakyat biasa di masyarakat dan Keraton diubah menjadi pusat pengembangan seni dan budaya Jawa.

Solo juga dikenal sebagai daerah tujuan wisata yang biasa didatangi oleh wisatawan dari kota-kota besar. Biasanya wisatawan yang berlibur ke Yogyakarta dan candi Borobudur/Prambanan juga akan singgah di Solo, atau sebaliknya. Tujuan wisata utama kota Solo adalah Keraton Surakarta, Keraton Mangkunegaran, dan pasar-pasar tradisionalnya.

Di Solo terdapat beberapa citywalk yang ditujukan untuk pejalan kaki dan pengendara sepeda, antara lain di koridor Ngarsopuro, di sepanjang jalan Slamet Riyadi sepanjang 6-7 km dan selebar 3 m, dan di sepanjang jalan Perintis Kemerdekaan. Tempat-tempat yang ditunjuk sebagai citywalk tidak boleh dilalui oleh kendaraan bermotor.

### **Wisata alam**

Wisata-wisata alam di sekitar Solo antara lain Tawangmangu (berada di timur kota Solo, di Karanganyar), kawasan wisata Selo (berada di barat kota Solo, di Boyolali), agrowisata kebun teh Kemuning, Air Terjun Jumog, Air

Terjun Parang Ijo, Air terjun Segoro Gunung, Grojogan Sewu, dan lain-lain. Selain itu di Kabupaten Karanganyar, tepatnya di lereng Gunung Lawu, terdapat beberapa candi peninggalan kebudayaan Hindu-Buddha, seperti Candi Sukuh, Candi Cetho, Candi Monyet, dll. Selain itu tidak jauh dari Solo juga dapat ditemui Candi Borobudur, Candi Prambanan, Candi Ratu Boko, Candi Kalasan, dan di Yogyakarta terdapat Candi Sambisari, Candi Kalasan, dan Candi Sari.

### **Festival dan perayaan**

Setiap tahun pada tanggal-tanggal tertentu Keraton Surakarta mengadakan berbagai macam perayaan yang menarik. Perayaan tersebut pelaksanaannya berdasarkan pada penanggalan Jawa. Perayaan-perayaan tersebut antara lain:

### **Kirab Pusaka 1 Suro**

Acara ini diselenggarakan oleh Keraton Surakarta dan Puro Mangkunegaran pada malam hari menjelang tanggal 1 Suro. Acara ini ditujukan untuk merayakan tahun baru Jawa 1 Suro. Rute yang ditempuh kurang lebih sejauh 3 km yaitu Keraton - Alun-alun Utara - Gladak - Jl. Mayor Kusmanto - Jl. Kapten Mulyadi - Jl. Veteran - Jl. Yos Sudarso - Jl. Slamet Riyadi - Gladak kemudian kembali ke Keraton lagi. Pusaka- pusaka

yang memiliki daya magis tersebut dibawa oleh para abdi dalem yang berbusana Jawi Jangkep. Kirap yang berada di depan adalah sekelompok Kebo Bule bernama Kyai Slamet sedangkan barisan para pembawa pusaka berada di belakangnya.

### **Sekaten**

Sekaten diadakan setiap bulan Mulud untuk memperingati kelahiran Nabi Muhammad SAW. Pada tanggal 12 Mulud diselenggarakan Grebeg Mulud. Kemudian diadakan pesta rakyat selama dua minggu. selama dua minggu ini pesta rakyat diadakan di Alun-alun utara. Pesta rakyat menyajikan pasar malam, arena permainan anak dan pertunjukan-pertunjukan seni dan akrobat. Pada hari terakhir Sekaten, diadakan kembali acara Grebeg di Alun-alun Utara. Upacara Sekaten diadakan pertama kali pada masa pemerintahan Kerajaan Demak.

### **Grebeg Sudiro**

Grebeg Sudiro diadakan untuk memperingati Tahun Baru Imlek dengan perpaduan budaya Tionghoa-Jawa. Festival yang dimulai sejak 2007 ini biasa dipusatkan di daerah Pasar Gedhe dan Balong (di kelurahan Sudiroprajan) dan Balai Kota Solo.

### **Grebeg Maulud**

Diadakan setiap tanggal 12 Mulud untuk memperingati hari Maulud Nabi Muhammad SAW. Grebeg Mulud merupakan bagian dari perayaan Sekaten. Dalam upacara ini para abdi dalem dengan berbusana "Jawi Jangkep Sowan Keraton" mengarak Gunungan ( Pareden ) dari Keraton Surakarta ke Masjid Agung Surakarta. Gunungan terbuat dari berbagai macam sayuran dan penganan tradisional. Setelah didoakan oleh Ngulamadalem (Ulama Keraton), satu buah Gunungan kemudian akan diperebutkan oleh masyarakat pengunjung dan satu buah lagi dibawa kembali ke Keraton untuk dibagikan kepada para abdi dalem.

### **Tari Bedoyo ditarikan di Perancis**

Diadakan setiap tanggal 2 Ruwah untuk memperingati hari ulang tahun penobatan raja. Dalam acara ini sang raja duduk diatas dampar di Pendopo Agung Sasanasewaka dengan dihadap oleh para abdi dalem keraton sambil menyaksikan tari sakral " Tari Bedoyo Ketawang " yang ditarikan oleh 9 remaja putri yang belum menikah. Para penari terdiri dari para wayahdalem, santanadalem atau kerabat dalem lainnya atau dapat juga penari umum yang memenuhi persyaratan-persyaratan yang telah ditentukan.

### **Grebeg Pasar**

Grebek ini diadakan untuk merayakan hari Raya Idul Fitri 1 Syawal. Acara ini berlangsung setelah melakukan salat Ied. Prosesi acaranya sama dengan Grebeg Mulud yaitu para abdi dalem mengarak Gunungan dari Keraton ke Masjid Agung untuk didoakan oleh ulama keraton kemudian dibagikan kepada masyarakat pengunjung.

### **Syawalan**

Syawalan mulai diadakan satu hari setelah hari Raya Idul Fitri dan berlangsung di Taman Satwa Taru Jurug di tepi Bengawan Solo. Pada puncak acara yaitu "Larung Getek Jaka Tingkir" diadakan pembagian ketupat pada masyarakat pengunjung. Pada acara syawalan juga diadakan berbagai macam pertunjukan kesenian tradisional.

### **Grebeg Besar**

Berlangsung pada hari Idul Adha (tanggal 10 Besar). Upacara sama dengan prosesi Gunungan pada Grebeg Pasa dan Grebeg Mulud.

### **Solo Batik Carnival**

Karnaval Batik Solo atau Solo Batik Carnival adalah sebuah even tahunan yang diadakan oleh pemerintah Kota Surakarta dengan menggunakan

batik sebagai bahan utama pembuatan kostum. Para peserta karnaval akan membuat kostum karnaval dengan tema-tema yang di tentukan. Para peserta akan mengenakan kostumnya sendiri dan berjalan di atas catwalk yang berada di jalan Slamet Riyadi. Karnaval ini diadakan setiap tahun pada bulan Juni sejak tahun 2008.

### **Solo Batik Fashion**

Demikian pula Solo Batik Fashion adalah sebuah peragaan busana batik tahunan yang diselenggarakan oleh pemerintah di tempat-tempat terbuka supaya dapat dinikmati oleh segenap warga Solo. Peragaan batik ini diadakan setiap tahun pada bulan Juli sejak tahun 2009.

### **Wisata kuliner**

Deretan penjual makanan tradisional Solo di Galabo

Solo terkenal dengan banyaknya jajanan kuliner tradisional. Beberapa makanan khas Surakarta antara lain: sate kambing, nasi liwet, nasi timlo, nasi gudeg dan gudeg cakar, pecel desa, cabuk rambak, bestik Solo, selat Solo, bakso Solo, srabi, intip, tengkleng, bakpia, roti mandarin, sosis solo, kambing guling, sate buntel, sate kere, dll.

Beberapa minuman khas Surakarta antara lain: wedang asle yaitu minuman hangat dengan nasi ketan, wedang dawet gempol pleret (gempol terbuat dari sejenis tepung beras, sedangkan pleret terbuat dari ketan dan gula merah), jamu beras kencur, yaitu jamu kesehatan yang berbeda dari jamu yang lain karena rasanya yang manis, dll. Sementara itu, koridor Gladag setiap malam diubah menjadi pusat jajanan terbesar di Kota Solo dengan nama Galabo (Gladang Langen Bogan)

### **Pasar Klewer**

Karena sejarahnya, terdapat banyak bangunan bersejarah di Surakarta, mulai dari bangunan ibadah, bangunan umum, keraton, hingga bangunan militer. Selain Keraton Surakarta (dibangun 1675) dan Pura Mangkunagaran (dibangun 1757), terdapat pula Benteng Vastenburg peninggalan Belanda[47], dan Loji Gandrung yang saat ini digunakan sebagai kediaman Walikota Surakarta. Sebelumnya, bangunan peninggalan Kolonial yang sampai saat ini masih utuh kondisinya ini selain digunakan sebagai tempat kediaman pejabat pemerintah Belanda, juga sering digunakan untuk dansa-dansi gaya Eropa dan bangsawan Jawa, sehingga disebut sebagai “Gandrung”.

Pada tahun 1997 telah didata 70 peninggalan sejarah di Solo yang meliputi tempat bersejarah, rumah tradisional, bangunan kolonial, tempat ibadah, pintu gerbang, monumen, furnitur jalan, dan taman kota.



Lansekap kota Solo juga dikenal karena tidak memiliki bangunan pencakar langit. Namun sejak 2010, di Solo terdapat sebuah apartemen pencakar langit, yaitu Solo Paragon.

### **Museum Radya Pustaka**

Museum batik yang terlengkap di Indonesia, yaitu House of Danar Hadi, dan museum tertua di Indonesia, yaitu Museum Radya Pustaka, terletak di jalan protokol Slamet Riyadi, Surakarta. Museum Radya Pustaka yang dibangun pada tanggal 28 Oktober 1980 oleh Kanjeng Adipati Sosrodiningrat IV, Papatih Dalem pada masa pemerintahan Paku Buwono IX dan Paku Buwono X, memiliki artefak-artefak kuno kebudayaan Jawa dan bertempat di kompleks Taman Wisata Budaya Sriwedari.[50] Selain itu ada pula Museum Keraton Surakarta (Museum Sasana Pustaka), Museum Pura Mangkunegaran (Museum Rekso Pustaka), Museum Pers, Museum Sangiran, dan Museum Lukis Dullah.

Selain museum, terdapat pula sebuah situs budaya bernama Balai Sudjatmoko. Bangunan ini adalah rumah Sudjatmoko yang di dalamnya masih bisa dilihat karya-karya dan peninggalan Sudjatmoko baik dalam bentuk buku, kaca mata, toga, dan foto-foto asli dokumenter koleksi pribadi keluarga Sudjatmoko. Balai Sudjatmoko difungsikan oleh pengelolanya sebagai pusat apresiasi baik pementasan, pertunjukan, pameran, bedah buku dan sarasehan.

Para seniman juga diberi kesempatan luas untuk memanfaatkan Balai Sudjatmoko untuk melakukan apresiasi seni dalam bentuk pameran baik pameran lukisan, patung, kriya sampai dengan pameran pendidikan. Di samping itu, Balai ini juga dapat dijadikan sebagai alternatif wahana pembelajaran bagi orang non seni.

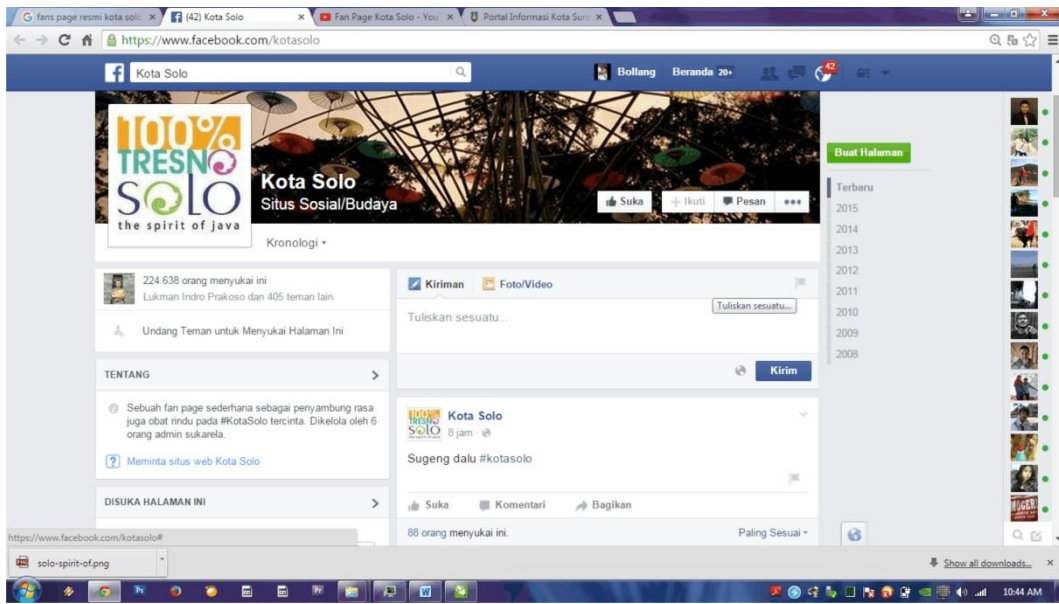
## 2. Analisa Promosi Kota Solo

Kota memiliki beberapa media promosi informatif. Bentuk promosi yang pernah dilakukan antara lain:

### a. Logo



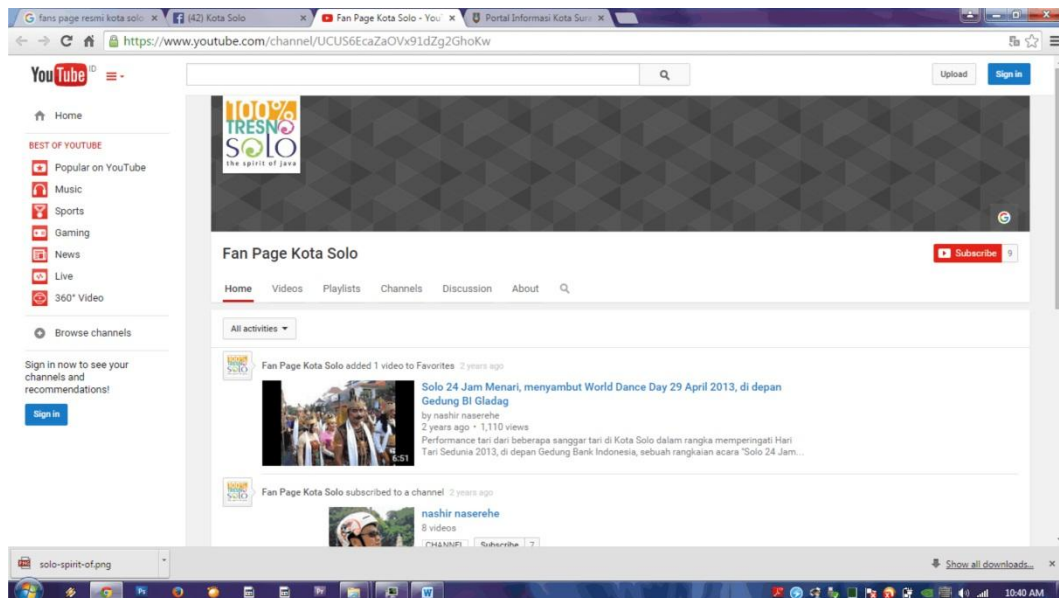
### b. *Social Media : Facebook Fanpage*



c. Twitter



#### d. Official YouTube Channel



## B. Identifikasi Komparasi

Dalam merancang iklan pariwisata Kota Solo ini alangkah baiknya apabila melihat beberapa iklan pariwisata animasi sejenis yang telah ada sebelumnya untuk dijadikan bahan referensi dan perbandingan sebagai bahan pertimbangan untuk membuat iklan pariwisata animasi yang baik. Di Indonesia, animasi untuk mempromosikan sebuah produk masih belum banyak. Beberapa iklan dengan konsep animasi motion graphic yang sudah ada antara lain:

1. iklan audio visual animasi Kulon Progo (2013)

2. NOKIA (2013)

3. Iklan TVC majalah bisnis global (2015)

### C. Analisis SWOT

Analisis	Iklan audio visual animasi Kulon Progo	NOKIA	Iklan TVC majalah bisnis global	Iklan wisata Kota Surakarta dengan konsep motion graphic
Strength	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teknik animasi kompleks</li> <li>- Konten video kurang berbobot</li> <li>- Pergerakan kurang halus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menghibur</li> <li>- Karakter simple namun lucu dan menarik</li> <li>- Konsep menarik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teknik animasi kompleks</li> <li>- Pergerakan motion graphic halus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teknik animasi kompleks</li> <li>- Pergerakan halus</li> <li>- Gambar bertipe <i>Hybride</i>, dengan menggabungkan <i>live shoot</i> dengan <i>motion graphic</i> dan terdapat kedalaman</li> </ul>

				gambar - Konsep Penyajian sederhana dan mudah dimengerti
Weakness	- Kurang variatif dalam penyajian visualnya	- Materi agak berat	- Objek visual semua berupa objek mati	- Tempo musik yang cepat mengakibatkan pergantian <i>scene</i> terlihat terburu-buru
Opportunity	- Mudah dipahami - Konten yang diangkat adalah wisata kulon progo, jadi tidak teralalu berat materi yang diterima	- Disukai penonton karena menghibur dan karakternya lucu, enak dilihat	- Disukai audience karena penyajian sederhana namun pesan tersampaikan - –Teknik animasi yang kompleks dan dinamis	- Disukai penonton teknik out in gambar menarik. - Pergerakan animasi yang halus dan gambar yang bagus merupakan

	audience		membuat animasi ini menjadi menarik	daya tarik kuat sehingga video ini dapat diminati pemirsanya
Thread	- Video klip terlalu berat kontennya untuk dinikmati penonton dengan tingkat pemahaman rendah	-	- Kurangnya artistic. Pergerakan monoton.	- Kurangnya variasi <i>shoot</i> pada <i>live shoot</i> nya

#### ***D. Positioning***

*Positioning* adalah tindakan merancang penawaran dan citra perusahaan sehingga menempati suatu posisi kompetitif yang berarti dan berbeda dalam benak pelanggan targetnya. Untuk menentukan penentuan posisi yang terfokus,

perusahaan harus menentukan banyak perbedaan dan keistimewaan yang dipromosikan pada pelanggan.

Dengan melihat tabel SWOT di atas, kekuatan dari video animasi iklan wisata kota Solo ini terdapat pada tema dan konten yang diangkat serta teknik gambar dan animasinya. Latar yang ditampilkan juga tidak asing bagi wisatawan domestik seperti Keraton Kasunanan dan logo Solo Spirit of Java. Musik latar yang bersemangat, video animasi yang informatif, dan isi yang ringan membuat audience dapat terhibur dan mendapatkan informasi seputar wisata kota Surakarta, yaitu sesuai dengan isi iklan. Sedangkan dari segi visual gambar, video iklan animasi ini menyuguhkan nuansa baru, yaitu gambar hybrid atau menggabungkan live shoot dengan motion graphic. Gambar-gambar yang terdapat dalam video iklan ini merupakan foto dokumentasi yang dipercantik frame frame yang disesuaikan pada setiap sinarnya. Gambar-gambar tersebut juga dianimasikan dengan memperhatikan 12 prinsip dasar animasi sehingga pergerakan gambar terlihat halus.

Dengan melihat keunggulan-keunggulan tersebut, maka video animasi iklan wisata kota Solo diposisikan sebagai video animasi ringan yang isinya informative dan persuasive yang dikemas dalam visualisasi gambar yang bagus dan menarik. Dengan demikian, video klip animasi ini dapat lebih menarik minat para audience dan mampu diingat dengan baik dalam pikiran mereka. Sehingga mampu menarik minat wisatawan untuk datang ke Kota Solo. Tidak menutup kemungkinan video klip animasi ini akan tersebar dengan sistem getok tular (*mouth to mouth*) dengan maraknya media sosial yang belakangan mempunyai



efek yang besar dalam mempopulerkan sesuatu. Masyarakat cenderung mudah menunjukkan atau menyebarkan sesuatu hal yang lucu dan menarik. Dengan diunggahnya video klip animasi ini di internet maka mempunyai kesempatan yang besar untuk tersebar luas dan lebih dikenal.

### **E. *Unique Selling Point ( USP )***

*Unique Selling Point* merupakan strategi untuk menciptakan keunikan dan keunggulan produk ataupun jasa yang diproduksi yang tidak dimiliki produk maupun jasa sejenis yang sudah ada, sehingga produk maupun jasa tersebut mempunyai daya beda dan lebih unggul.

*USP* dari Iklan Pariwisata Kota Solo dengan media motion graphic adalah

#### 1. Penggabungan live shoot dengan animasi motion graphic .

Visualisasi Grafis yang terdapat pada iklan tersebut bertipe animasi *Hybride* atau penggabungan antara *Live Shoot* (pengambilan gambar secara langsung) dengan animasi *motion graphic*. Kebanyakan iklan menggunakan teknik live shoot atau animasi saja, juga video yang dijadikan komparasi pada kolom SWOT. pada iklan pariwisata kota solo dengan konsep motion graphic dan penggabungannya dengan live shoot menjadikan video lebih menarik dan *representative*.

Gambar animasi dari video animasi motion graphic ini juga memiliki keunggulan dalam teknik animasinya, antara lain:

- a. Teknik pembuatan animasi dengan jenis 2,5 D. yaitu gambar sudah memiliki kedalaman. karena memanfaatkan fitur *3D layer* dan *blur* pada *software* Adobe After Effects, sehingga dapat memanipulasi fokus gambar dan memunculkan kesan ruang. Untuk animasi 2 dimensi, hal ini merupakan nilai tambah tersendiri.
- b. Pergerakan gambar menggunakan fitur *linking layers / parental layers* dimana memanfaatkan *anchor points* dari setiap layer gambar yang saling dihubungkan dan dianimasikan secara berkesinambungan sehingga pergerakan gambar lebih terkontrol. 12 prinsip dasar animasi dapat diterapkan di sini dengan memanipulasi fitur *keyframes*, *anchor points*, dan *transformations*.
- c. Pergerakan animasi nampak lebih halus dan tidak kaku karena menggunakan fitur *easy ease in and out key frames* yang membuat pergerakan animasi lebih mengalir, tidak kaku, dan sesuai kebutuhan.
- d. Ditambahkan fitur *motion blur* untuk mendapatkan pergerakan animasi yang lebih terlihat nyata karena mengandung unsur *blur* ketika bergerak.
- e. Terdapat penambalan beberapa bagian menggunakan teknik *masking*. Dibutuhkan ketelitian dan kesabaran yang tinggi untuk melakukan teknik *masking* ini karena selain harus bisa menempatkan *mask* agar sesuai dengan gambar, juga animasi *masking* ini dilakukan secara *per frame*.

2. Dengan biaya produksi yang rendah dapat menghasilkan video animasi motion graphic yang berkualitas.

Video animasi motion graphic untuk lagu iklan pariwisata kota Solo ini dihargai 7 juta rupiah. Untuk sebuah karya animasi dengan detail gambar yang bagus, teknik animasi kompleks dan dengan durasi 1 menit 9 detik, harga 7 juta adalah harga yang murah. Pemberian harga pada karya animasi bersifat variatif, tergantung dari cara menghitung harganya. Ada animator yang menghitung harga animasi dari durasi animasi. Ada juga yang menghitung harga dari lamanya waktu pembuatan animasi. Ada pula yang mematok harga sesuka hati apabila hanya dikerjakan secara individual. Harga animasi sebagai karya seni dan sebagai jasa juga lain lagi perhitungannya. Intinya tak ada yang benar-benar baku untuk menentukan harga sebuah karya animasi. Namun demikian, normalnya harga animasi berkisar antara 5 sampai 30 juta rupiah tergantung durasi dan tingkat kerumitan animasinya. Dengan demikian video animasi motion graphic iklan pariwisata Kota Solo ini tergolong murah harganya, namun dengan kualitas yang bagus.