

TUGAS AKHIR

USER INTERFACE DESAIN WEBSITE **CV. EKKAPTI CREATIVE PRODUCTION**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir / Kekaryaan
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

FARID RAFII NUR FAUZAN

NIM. 2020021021

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

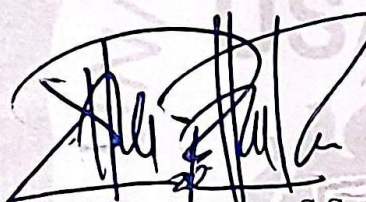
USER INTERFACE DESAIN WEBSITE CV. EKO KAPTI CREATIVE PRODUCTION

Disusun oleh :
FARID RAFII NUR FAUZAN
NIM.2020021021

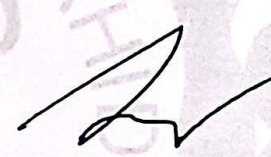
Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 28 Februari 2025

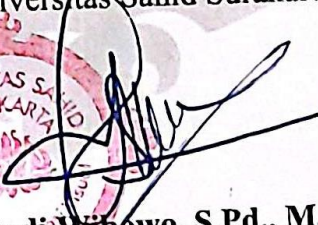
Pembimbing I


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II


Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta


Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

USER INTERFACE DESAIN WEBSITE CV. EKO KAPTI CREATIVE PRODUCTION

Disusun oleh :
FARID RAFII NUR FAUZAN
NIM.2020021021

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir / Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 28 Februari 2025

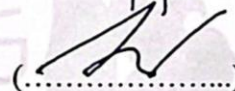
1. Penguji I

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302


(.....)

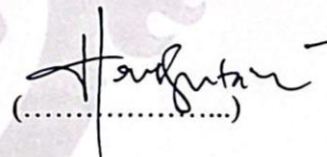
2. Penguji II

Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302


(.....)

3. Penguji III

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802


(.....)

**Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni**


Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.si
NIDN. 0602058801

**Ketua Program Studi Desain
Komunikasi Visual**


Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **FARID RAFII NUR FAUZAN**

NIM : **2020021021**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **User Interface Desain Website**

Cv. Ekokapti Creative Production

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 28 Februari 2025

Yang Menyatakan



(Farid Rafii Nur Fauzan)

NIM : 2020021021

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **FARID RAFII NUR FAUZAN**

NIM : **2020021021**

Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **USER INTERFACE DESAIN WEBSITE CV. EKOKAPTI CREATIVE PRODUCTION**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : **Surakarta**

Pada Tanggal : **28 Februari 2025**

Surakarta, 28 Februari 2025

Yang membuat pernyataan


(Farid Rafii Nur Fauzan)
NIM : 2020021021

MOTTO

Hanya Terlambat Bukan Berarti Gagal

&

Sakit Hanya Ilusi



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur telah terselesainya Tugas Akhir ini dengan rasa bangga dan bahagia penulis ucapkan terimakasih kepada

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas segala rahmat, hidayah, serta kekuatan yang diberikan-Nya selama penulisan tugas akhir ini.
2. Kepada Bapak dan ibu, terima kasih atas doa, dukungan tanpa henti, dan memotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Segenap civitas akademika kampus Universitas Sahid Surakarta, staff pengajar, karyawan, dan seluruh mahasiswa Universitas Sahid Surakarta semoga tetap diberikan semangat dan kelancaran dalam beraktivitas
4. Kepada teman-teman seperjuangan, terima kasih atas semangat, dukungan, dan kolaborasi yang membantu melewati setiap rintangan
5. Kepada orang yang terdekat yang selalu ada di samping penulis Putri Zuriyah, memberikan dukungan dan doa, terima kasih. Kehadiran dan semangat yang diberikan telah menjadi pendorong penulis untuk menyelesaikan perjalanan akademis ini

RINGKASAN

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia memudahkan akses informasi dan komunikasi, baik di dalam maupun luar negeri. Keberadaan website yang fungsional dan menarik menjadi elemen penting dalam strategi pemasaran dan operasional perusahaan di berbagai bidang, termasuk industri penyiaran dan produksi media. Website tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai alat untuk memperkuat brand dan membangun hubungan dengan klien. Industri kreatif di Kota Surakarta memiliki potensi besar untuk berkembang karena kekayaan budaya dan sumber daya manusia yang kreatif. Proses perancangan website untuk Cv. Ekokapti Creative Production dilakukan melalui tahapan yang meliputi Ide/gagasan, Observasi, Brief, Braintrorming, creative Brief, Desain, evaluasi. Website yang dihasilkan memiliki tampilan responsif, user-friendly, serta menampilkan informasi layanan secara jelas dan menarik. Elemen desain seperti galeri portofolio, video interaktif, dan navigasi intuitif diterapkan untuk meningkatkan daya tarik visual serta pengalaman pengguna. Dengan konsep yang estetik dan fungsional, website ini tidak hanya menjadi sarana promosi, tetapi juga memperkuat identitas brand Cv. Ekokapti Creative Production di industri kreatif.

Kata Kunci: Perancangan, Website, Branding, Promosi, Industri Kreatif.

ABSTRAK

The development of information technology in Indonesia facilitates access to information and communication, both domestically and abroad. The existence of a functional and attractive website is an essential element in the marketing and operational strategies of various companies such as the broadcasting industry and media production. The website functions not only as an information medium but also as a tool to strengthen the brand and build relationships with clients. The creative industry in Surakarta has great potential to develop due to its rich culture and creative human resources. The website design process for Cv. Ekokapti Creative Production is structured through the stages of Idea/Concept, Observation, Brief, Brainstorming, Creative Brief, Design, and Evaluation. The resulting website has a responsive, user- friendly appearance and displays service information clearly and attractively. Design elements such as portfolio galleries, interactive videos, and intuitive navigation are applied to enhance visual appeal and user experience. With an aesthetic and functional concept, this website is not only a means of promotion but also strengthens the brand identity of Cv. Ekokapti Creative Production in the creative industry.

Keywords: *Design, Website, Branding, Promotion, Creative Industry*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir / Kekaryaannya ini dengan judul *User Interface Desain Website* Cv. Ekokapti Creative Production. Penyusunan karya ini merupakan sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama perancangan dan proses penyusunan tugas akhir / karya ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Sri Huning Anwariningsih, ST., M. Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Destina Paningrum, S.E., MM, selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Dr Erwin Kartinawati, S. Sos., MI Kom, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si., selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah menyetujui Judul Tugas Akhir.

6. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku pembimbing I yang telah membantu, memberikan saran, menyetujui penulisan proposal ini.
7. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn, selaku pembimbing II yang telah membantu, memberikan saran, menyetujui penulisan proposal ini.
8. Seluruh Dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah megajar dan berbagi ilmu dari awal semester hingga akhir.
9. Segenap karyawan dan staff pengajar Universitas Sahid Surakarta.
10. Anestasia Andriantoro, selaku Direktur Utama Cv. Ekokapti Creative Production , dan seluruh team karyawan.
11. Kedua Orang tua saya Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta doa selama penulisan karya tugas akhir ini selesai.
12. Kepada orang yang terdekat yang selalu ada di samping penulis Putri Zuriyah, memberikan dukungan dan doa, terima kasih. Kehadiran dan semangat yang diberikan telah menjadi pendorong penulis untuk menyelesaikan perjalanan akademis ini.
13. Teman-teman dan semua orang yang telah memberikan semangat, dan bantuan selama penulisan proposal perancangan karya tugas akhir ini.
14. Semua pihak yang terlibat dan berperan dalam membantu proses penyusunan proposal perancangan karya tugas akhir ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan keterbatasan pengetahuan, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir /Kekaryaan ini belum sempurna dalam penyusunannya. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk meningkatkan kualitasnya. Penulis berharap hasil penelitian ini memberikan manfaat yang luas, dan mengucapkan terima kasih atas perhatian semua pihak.

Surakarta, 28 Februari 2025

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
RINGKASAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan.....	14
D. Manfaat	14
E. Tinjauan Pustaka	15
F. Metodologi Perancangan.....	22
G. Sistematika Penulisan	28
BAB II IDENTIFIKASI DATA	29
A. Data Perusahaan	29
B. Media Promosi	46
C. Data Kompetitor.....	47
D. Analisis Swot	49
BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.....	53
A. Analisa Data.....	53

B. Strategi Kreatif.....	59
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	96
A. Perancangan Desain Website Cv. Ekokapti Creative Production	96
B. Perancangan NoteBook.....	125
C. Perancangan ID Card	129
D. Perancangan Kartu Nama.....	133
E. Perancangan Topi	135
F. Perancangan Poster	139
G. Perancangan Rompi	144
H. Perancangan Kop Surat	147
I. Perancangan Roll Banner.....	150
J. Perancangan Gantungan Kunci.....	155
K. Perancangan Kaos.....	158
BAB V PENUTUP.....	161
A. Simpulan	161
B. Saran.....	162
DAFTAR PUSTAKA.....	165
DAFTAR ISTILAH	166
LAMPIRAN.....	169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah dan Pertumbuhan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif di Indonesia, 2011-2016 (juta orang).....	3
Gambar 2 Jumlah Tenaga Kerja Subsektor Ekonomi Kreatif Indonesia.....	4
Gambar 3 Data Instansi/Perusahaan dan Masyarakat Pada Tahun 2024 - 2025 Dalam Menggunakan Jasa Layanan Cv. Ekokapti Creative Production.....	7
Gambar 4 Data Kuesioner Masyarakat Tentang Pengetahuan Layanan Yang Di Tawarkan	8
Gambar 5 Data Kepercayaan Masyarakat Terhadap Cv. Ekokapti Creative Production Jika Memiliki Website profesional	8
Gambar 6 Data Kuesioner Kepuasan Masyarakat Tentang Portofolio Yang Ditampilkan Di Instagram.....	9
Gambar 7 Data Kuesioner Seberapa Penting keberadaan website untuk media Promosi Cv. Ekokapti Creative Production.....	10
Gambar 8 Data Kuesioner Alasan utama Menurut Masyarakat Dalam Pembuatan Website Bagi Cv. Ekokapti Creative Production	11
Gambar 9 Metode Perancangan	23
Gambar 10 Maps Cv.Ekokapti Creative Production	29
Gambar 11 kantor Cv. Ekokapti Creative Production.....	30
Gambar 12 kantor Cv. Ekokapti Creative Production.....	30
Gambar 13 Logo Cv. Ekokapti Creative Production	32
Gambar 14 Struktur Organisasi Cv.Ekokapti Kreative Production.....	34
Gambar 15 Live Streaming Cv. Ekokapti Creative Production	44
Gambar 16 Videotron Cv. Ekokapti Creative Production	44
Gambar 17 Wedding Cv. Ekokapti Creative Production.....	45
Gambar 18 Event Cv. Ekokapti Creative Production.....	45
Gambar 19 Multimedia Equipmen Cv. Ekokapti Creative Production.....	46
Gambar 20 Instagram Cv. Ekokapti Creative Production.....	46
Gambar 21 Lokasi Maps Farall Jibrill	48
Gambar 22 Lokasi skapride_creative.....	49
Gambar 23 Contoh jenis Responsive Layout.....	60
Gambar 24 Contoh jenis Hero Section	61
Gambar 25 Contoh jenis Hero Section	62
Gambar 26 Contoh jenis Split-Screen Layout	63
Gambar 27 Contoh jenis Grid of Cards	64
Gambar 28 Contoh jenis Alternating Layout	65
Gambar 29 Contoh Palet Warna Elegan.....	69
Gambar 30 Contoh Palet Warna Modern	69
Gambar 31 Contoh Font Raleway.....	70
Gambar 32 Contoh Font Poppins.....	71
Gambar 33 Logo Cv. Ekokapti Creative Production	73
Gambar 34 Ilustrasi Cv. Ekokapti Creative Production	73
Gambar 35 Ilustrasi Cv. Ekokapti Creative Production	74
Gambar 36 Foto Produk Jasa Yang Di Tawarkan.....	75

Gambar 37 Contoh icon Yang Di Gunakan.....	75
Gambar 38 Moodboard Warna.....	81
Gambar 39 Moodboard font Raleway.....	82
Gambar 40 Moodboard font Poppins.....	82
Gambar 41 Moodboard Layout.....	83
Gambar 42 Moodboard Ilustrasi	83
Gambar 43 Kertas HVS 70gr.....	84
Gambar 44 Pensil.....	84
Gambar 45 Laptop Acer Aspire 5	85
Gambar 46 Figma Website.....	85
Gambar 47 Adobe Photoshop	86
Gambar 48 Poster Promosi	87
Gambar 49 roll banner	89
Gambar 50 Notebook.....	90
Gambar 51 ID Card.....	91
Gambar 52 Topi	92
Gambar 53 Rompi.....	93
Gambar 54 Kaos	94
Gambar 55 Gantungan Kunci	95
Gambar 56 Sketsa Home Page Website Cv. Ekokapti Creative Production	96
Gambar 57 Sketsa Home Page Website Cv. Ekokapti Creative Production	97
Gambar 58 Color Guide Home Page Website Cv. Ekokapti Creative Production.....	97
Gambar 59 Guideline Home Page Website Cv. Ekokapti Creative Production	98
Gambar 60 Hasil Desain Home Page Website Cv. Ekokapti Creative Production	99
Gambar 61 Penempatan Media Home Page Website.....	101
Gambar 62 Sketsa Halaman About Us.....	103
Gambar 63 Guideline About Us Website	104
Gambar 64 Color Guide About us Website Cv. Ekokapti Creative Production	105
Gambar 65 Hasil Desain About Us Website Cv. Ekokapti Creative Production.....	105
Gambar 66 Penempatan Media About Us Page Website	109
Gambar 67 Sketsa Visi & Misi Website Cv. Ekokapti Creative Production	110
Gambar 68 Color Guide Visi & Misi Website Cv. Ekokapti Creative Production.....	110
Gambar 69 Guideline Misi & Visi Website.....	111
Gambar 70 Hasil Desain Misi & Misi Website Cv. Ekokapti Creative Production	111
Gambar 71 Penempatan Media Visi & Misi Page Website.....	114
Gambar 72 Sketsa Profil Portofolio Website Cv. Ekokapti Creative Production.....	115
Gambar 73 Color Guide Profil Portofolio Website Cv. Ekokapti Creative Production ..	116
Gambar 74 Guideline Profil Portofolio Website Cv. Ekokapti Creative Production	116
Gambar 75 Hasil Desain Profil Portofolio Website Cv. Ekokapti Creative Production ..	117
Gambar 76 Penempatan Media Profil Portofolio Page Website	119
Gambar 77 Sketsa Kolase Foto Portofolio Website Cv. Ekokapti Creative Production ..	121
Gambar 78 Color Guide Kolase Foto Portofolio Website.....	121
Gambar 79 Guideline Kolase Foto Portofolio Website.....	122
Gambar 80 Hasil Kolase Foto Portofolio Website Cv. Ekokapti Creative Production ...	123

Gambar 81 Penempatan Media Profil Portofolio Page Website	124
Gambar 82 Sketsa NoteBook Cv. Ekokapti Creative Production	125
Gambar 83 Color Guide NoteBook Cv. Ekokapti Creative Production.....	126
Gambar 84 Guideline NoteBook Website Cv. Ekokapti Creative Production	126
Gambar 85 Hasil Desain NoteBook Cv. Ekokapti Creative Production	127
Gambar 86 Penempatan Media Notebook	128
Gambar 87 Sketsa ID Card Cv. Ekokapti Creative Production.....	129
Gambar 88 Color Guide ID Card Cv. Ekokapti Creative Production	129
Gambar 89 Guideline ID Card Cv. Ekokapti Creative Production	130
Gambar 90 Hasil Desain ID Card Cv. Ekokapti Creative Production	131
Gambar 91 Penempatan Media ID Card Cv. Ekokapti Creative Production	132
Gambar 92 Sketsa Kartu Nama Cv. Ekokapti Creative Production.....	133
Gambar 93 Color Guide Kartu Nama Cv. Ekokapti Creative Production	133
Gambar 94 Guideline Kartu Nama Cv. Ekokapti Creative Production.....	133
Gambar 95 Hasil Desain Kartu Nama Cv. Ekokapti Creative Production.....	134
Gambar 96 Penempatan Media Kartu Nama Cv. Ekokapti Creative Production.....	135
Gambar 97 Sketsa Topi Cv. Ekokapti Creative Production	135
Gambar 98 Color Guide Topi Cv. Ekokapti Creative Production.....	136
Gambar 99 Guideline Topi Cv. Ekokapti Creative Production	136
Gambar 100 Hasil Desain Topi Cv. Ekokapti Creative Production	137
Gambar 101 Penempatan Media Topi Cv. Ekokapti Creative Production.....	138
Gambar 102 Sketsa Poster	139
Gambar 103 Color Guide Poster Cv. Ekokapti Creative Production.....	139
Gambar 104 Guideline Poster Cv. Ekokapti Creative Production	140
Gambar 105 Hasil Desain Poster Cv. Ekokapti Creative Production	141
Gambar 106 Penempatan Media Poster Cv. Ekokapti Creative Production	143
Gambar 107 Sketsa Rompi Cv. Ekokapti Creative Production.....	144
Gambar 108 Color Guide Rompi Cv. Ekokapti Creative Production	144
Gambar 109 Guideline Rompi Cv. Ekokapti Creative Production	145
Gambar 110 Hasil Desain Rompi Cv. Ekokapti Creative Production.....	145
Gambar 111 Penempatan Media Rompi Cv. Ekokapti Creative Production.....	146
Gambar 112 Sketsa Kop Surat Cv. Ekokapti Creative Production	147
Gambar 113 Color Guide Kop Surat Cv. Ekokapti Creative Production	147
Gambar 114 Guideline Kop Surat Cv. Ekokapti Creative Production	148
Gambar 115 Hasil Desain Kop Surat Cv. Ekokapti Creative Production	148
Gambar 116 Penempatan Media Kop Surat Cv. Ekokapti Kreative Production.....	149
Gambar 117 Sketsa Roll Banner	150
Gambar 118 Color Guide Roll Banner Cv. Ekokapti Creative Production.....	151
Gambar 119 Guideline Roll Banner Cv. Ekokapti Creative Production	151
Gambar 120 Hasil Desain Roll Banner.....	152
Gambar 121 Penempatan Roll Banner Cv. Ekokapti Creative Production	154
Gambar 122 Sketsa Gantungan Kunci Cv. Ekokapti Creative Production	155
Gambar 123 Color Guide Gantungan Kunci Cv. Ekokapti Creative Production.....	155
Gambar 124 Guideline Gantungan Kunci Cv. Ekokapti Creative Production.....	156

Gambar 125 Hasil Desain Gantungan Kunci Cv. Ekokapti Creative Production	156
Gambar 126 Penempatan Gantungan Kunci Cv. Ekokapti Creative Production	157
Gambar 127 Sketsa Kaos	158
Gambar 128 Color Guide Kaos Cv. Ekokapti Creative Production	158
Gambar 129 Guideline Kaos Cv. Ekokapti Creative Production	159
Gambar 130 Hasil Desain Kaos Cv. Ekokapti Creative Production	159
Gambar 131 121Penempatan Media Kaos Cv. Ekokapti Creative Production	160

