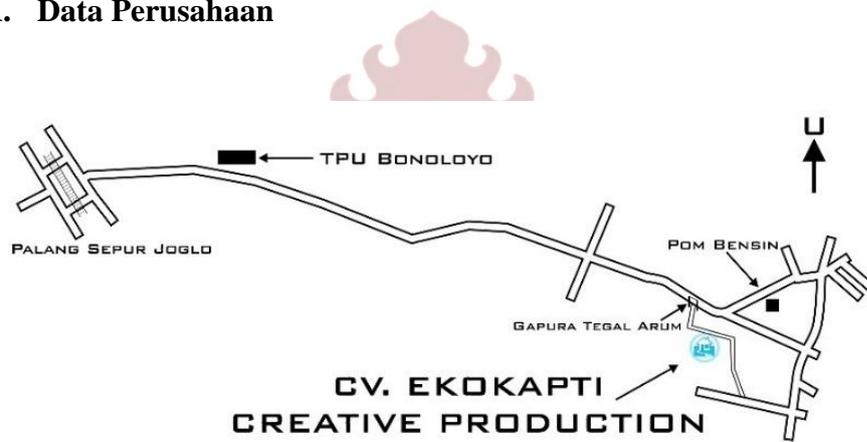


BAB II IDENTIFIKASI DATA

Membahas dan melakukan penelitian terhadap sumber yang di kelola dari berbagai sumber untuk di jadikan acuan analisa data pada bab selanjutnya. Yang di bagi pada beberapa sub bab sebagai berikut:

A. Data Perusahaan



Gambar 1 Maps Cv.Ekokapti Creative Production
Sumber : (Cv. Ekokapti Creative Production , 2025)

Nama Perusahaan : Cv. Ekokapti Creative Production

Alamat Perusahaan : Gg. Beruang 1, Tegal Arum RT 01 RW 31, Kel.
Mojosongo, Kec. Jebres, Kota Surakarta, Jawa

Tengah 57127

No. Telp : 085229432157



Gambar 2 kantor Cv. Ekokapti Creative Production
Sumber : (Cv. Ekokapti Creative Production , 2025)



Gambar 3 kantor Cv. Ekokapti Creative Production
Sumber : (Cv. Ekokapti Creative Production , 2025)

1. Sejarah Perusahaan

Ekokapti berdiri pada tanggal 9 desember 2001 di wilayah keraton kasunanan, baluwarti surakarta. Berdiri dengan nama pertama "ekokapti production", usaha jasa ini melayani permintaan pendokumentasian gambar baik foto maupun video. Seiring dengan perkembangan teknologi dari tahun ke tahun, ekokapti menambahkan pelayanan jasa untuk bidang usahanya seperti pembuatan design, pembuatan video dokumenter dan company profile, persewaan peralatan broadcasting, dan event organizer. Pada tahun 2010, ekokapti production merubah nama menjadi ekokapti creative production yang mengandung makna dari segi sumber daya manusia dan hasil kerja, ekokapti mampu menghasilkan sesuatu yang kreatif dan lain dari pada yang lain. Menjadi unik dan berbeda membawa angin segar bukan hanya untuk ekokapti creative production saja tetapi juga bagi seluruh pengguna jasa kami.

Seiring berjalannya waktu, Ekokapti Creative Production yang kini telah menjadi Cv. Ekokapti Creative Production semakin berkembang dan semakin produktif dalam jasa layanan yang disediakan. Dalam 23 tahun perjalanannya, Cv. Ekokapti Creative Production telah memperluas layanan mereka menjadi lebih beragam dan modern. Saat ini, Cv. Ekokapti Creative Production melayani jasa di bidang *Videotron, Live Streaming, Event, Wedding, Pre-wedding, dan Multimedia Equipment*. Layanan *videotron* mereka memungkinkan penyajian visual yang menarik dan berkualitas tinggi untuk berbagai

acara besar, sementara layanan *live streaming* memastikan bahwa setiap momen acara dapat disaksikan secara real-time oleh audiens yang lebih luas. Selain itu, mereka juga menyediakan peralatan *multimedia* yang lengkap dan modern untuk mendukung berbagai kegiatan produksi, serta layanan event organizer yang profesional dan berpengalaman dalam merencanakan dan melaksanakan acara-acara besar. Tidak ketinggalan, jasa dokumentasi untuk *wedding* dan *pre-wedding* yang mereka tawarkan selalu mengedepankan kualitas dan keindahan, memastikan setiap momen berharga terekam dengan sempurna. Dengan dedikasi dan inovasi yang terus menerus, Cv. Ekokapti Creative Production berkomitmen untuk selalu memberikan layanan terbaik dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan standar yang tinggi.

2. Logo Perusahaan



Gambar 4 Logo Cv. Ekokapti Creative Production
Sumber : (Cv. Ekokapti Creative Production , 2025

Logo Cv. Ekokapti Creative Production dirancang dengan pendekatan minimalis dan modern, merepresentasikan identitas perusahaan yang kreatif, inovatif, dan profesional. Bentuk geometris yang terdiri dari garis melengkung dan garis lurus melambangkan keseimbangan antara fleksibilitas dan stabilitas dalam menjalankan setiap proyek. Garis melengkung menciptakan kesan dinamis dan

adaptif, menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mengikuti perkembangan tren industri kreatif. Sementara itu, garis lurus memberikan makna konsistensi, ketegasan, dan komitmen perusahaan untuk selalu menjaga kualitas layanan.

3. Visi dan Misi Perusahaan

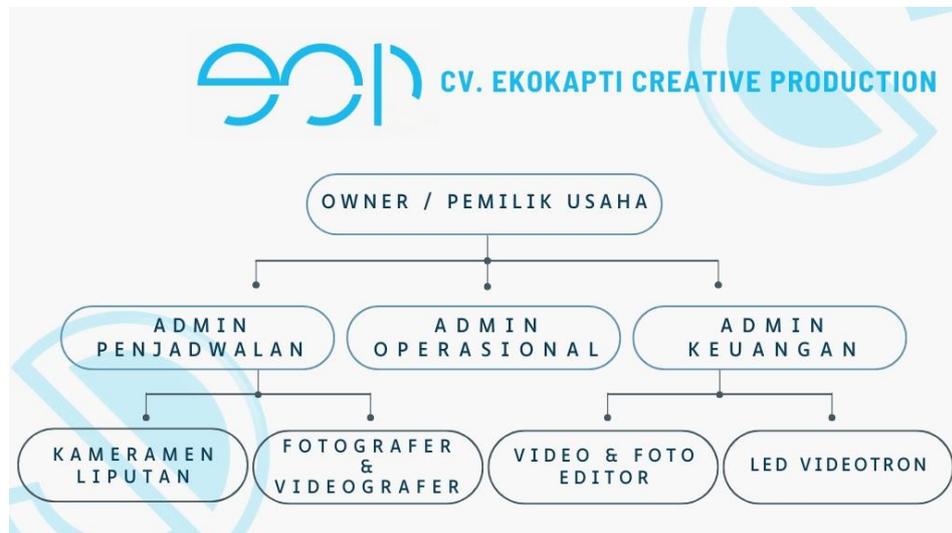
Visi

Dengan kemampuan yang kami miliki dalam memanfaatkan teknologi dan sumber daya manusia, kami memberikan pilihan yang terbaik serta ide segar yang inovatif kepada mitra usaha untuk dapat meraih sukses yang gemilang dimasa depan. Suatu langkah tepat untuk menjadikan kami sebagai mitra dalam meraih sukses, dengan semangat kekeluargaan kami menawarkan solusi untuk segala kesulitan anda di bidang multimedia (promosi dan dokumentasi) dengan harga terjangkau namun memberikan hasil yang maksimal dalam kualitas. Dengan tenaga muda yang memiliki dasar kemampuan yang handal dan profesional di bidangnya serta memiliki energi tinggi dalam mencipta membuat kami memiliki nilai tambah tersendiri

Misi

Memberikan berbagai solusi yang terbaik guna mewujudkan suatu media promosi yang penuh ide dan gagasan baru dengan segala pelayanan terbaik dan kemampuan tenaga kerja berpendidikan serta berdaya kreativitas yang tinggi untuk dapat mengantarkan semua mitra usaha menuju keberhasilan dan kesuksesan.

4. Struktur organisasi



Gambar 5 Struktur Organisasi Cv.Ekokapti Kreative Production
 Sumber : (Cv. Ekokapti Creative Production , 2025)

Berdasarkan struktur organisasi Cv. Ekokapti Creative Production , setiap bagian memiliki tanggung jawab dan tugas berbeda. Berikut adalah penjelasan dari setiap bagian yang ada dalam struktur organisasi Cv. Ekokapti Creative Production :

a. Owner / Pemilik Usaha

Bertanggung jawab atas Perusahaan secara keseluruhan dari Pengambilan Keputusan Strategis Menentukan arah dan strategi bisnis perusahaan, termasuk visi, misi, dan tujuan jangka Panjang, Manajemen Keuangan Mengawasi dan mengatur keuangan perusahaan, memastikan aliran kas yang sehat, pengelolaan anggaran, dan pemanfaatan sumber daya secara efisien, Pengembangan Bisnis Menjajaki peluang bisnis baru,

mengembangkan produk atau layanan baru, serta memperluas jaringan bisnis dan kemitraan strategis, Pengawasan Kinerja Memonitor kinerja keseluruhan perusahaan dan memastikan bahwa semua departemen berfungsi dengan baik dan sesuai dengan rencana bisnis, Inovasi dan Kreativitas Mendorong inovasi dan kreativitas dalam semua aspek bisnis, memastikan perusahaan tetap kompetitif dan relevan di pasar.

b. Manager Operasional

Manager Operasional Cv. Ekokapti Creative Production bertanggung jawab atas pengelolaan harian operasional perusahaan, memastikan semua kegiatan berjalan lancar setiap hari termasuk produksi, pengiriman, dan layanan pelanggan, mengawasi dan mengelola tim operasional dengan memberikan arahan, pelatihan, dan penilaian kinerja untuk memastikan produktivitas dan efisiensi kerja, merencanakan dan mengatur jadwal produksi, memastikan bahan baku dan peralatan tersedia, serta mengawasi proses produksi agar sesuai dengan standar kualitas dan waktu yang ditentukan, mengimplementasikan dan memantau sistem manajemen kualitas untuk memastikan semua produk dan layanan memenuhi standar yang telah ditetapkan, mengawasi biaya operasional dan mencari cara untuk mengurangi biaya tanpa mengorbankan kualitas, serta memastikan penggunaan sumber daya yang efisien, memastikan semua peralatan dan fasilitas operasional dalam kondisi baik dan

siap digunakan, serta menjadwalkan perawatan rutin dan perbaikan jika diperlukan, menangani dan menyelesaikan masalah operasional yang muncul, termasuk keluhan pelanggan, gangguan produksi, dan masalah logistik, menganalisis proses operasional untuk mengidentifikasi area yang dapat ditingkatkan, mengusulkan dan menerapkan perubahan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas, menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat, memastikan semua karyawan mematuhi prosedur keselamatan dan peraturan yang berlaku.

c. Admin Keuangan

Admin Keuangan Cv. Ekokapti Creative Production bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk pencatatan dan pelaporan transaksi keuangan harian, memastikan semua pemasukan dan pengeluaran tercatat dengan akurat dan tepat waktu, mempersiapkan laporan keuangan bulanan dan tahunan, serta menyusun anggaran perusahaan, melakukan rekonsiliasi bank secara rutin untuk memastikan kesesuaian antara catatan perusahaan dan catatan bank, mengawasi arus kas untuk memastikan ketersediaan dana yang cukup untuk operasional perusahaan, mengelola tagihan dan pembayaran kepada vendor serta mengawasi piutang dan memastikan pembayaran dari klien dilakukan tepat waktu, mengurus administrasi perpajakan

perusahaan termasuk menghitung, membayar, dan melaporkan pajak sesuai dengan peraturan yang berlaku.

d. Admin Penjadwalan

Admin Penjadwalan Cv. Ekokapti Creative Production bertanggung jawab atas penyusunan dan pengelolaan jadwal operasional perusahaan, termasuk merencanakan dan mengatur jadwal proyek, memastikan semua kegiatan produksi, pemasangan, dan layanan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan, berkoordinasi dengan tim produksi dan manajemen untuk memastikan ketersediaan sumber daya yang diperlukan, mengatur jadwal kerja karyawan dan memastikan distribusi tugas yang efisien, memonitor pelaksanaan jadwal harian untuk memastikan kelancaran operasional dan menyesuaikan jadwal jika terjadi perubahan atau hambatan, menjaga komunikasi yang efektif dengan klien untuk mengonfirmasi jadwal dan mengatasi perubahan atau permintaan mendadak, memastikan semua pihak terkait mendapat informasi yang akurat dan tepat waktu mengenai jadwal kegiatan, mendokumentasikan dan menyimpan catatan penjadwalan dengan rapi, serta membuat laporan rutin mengenai kepatuhan terhadap jadwal dan efisiensi operasional, membantu dalam proses evaluasi dan perbaikan sistem penjadwalan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi.

e. Kameraman Liputan

Kameraman liputan Cv. Ekokapti Creative Production bertanggung jawab untuk merekam dan mendokumentasikan berbagai acara dan kegiatan sesuai dengan permintaan klien, termasuk menyiapkan peralatan kamera dan memastikan semua perangkat dalam kondisi baik sebelum pengambilan gambar, mengatur pencahayaan dan komposisi gambar untuk mendapatkan hasil yang optimal, berkoordinasi dengan tim produksi dan klien untuk memahami kebutuhan dan harapan liputan, mengambil gambar dan video dengan sudut yang tepat dan kualitas yang tinggi selama acara berlangsung, mengelola file hasil rekaman dan memastikan penyimpanan yang aman, memberikan input kreatif dalam proses pengambilan gambar untuk menghasilkan konten yang menarik dan profesional, melakukan penyuntingan dasar jika diperlukan untuk memastikan kualitas visual yang konsisten, menjaga komunikasi yang baik dengan tim editing untuk memastikan hasil akhir sesuai dengan standar yang ditetapkan, tetap mengikuti perkembangan teknologi kamera dan teknik pengambilan gambar terbaru, serta menjaga etika profesionalisme dan sopan santun saat bekerja di lapangan untuk menciptakan citra positif bagi perusahaan.

f. Fotografer & Videografer

Fotografer & Videografer Cv. Ekokapti Creative Production bertanggung jawab untuk mengambil dan mengabadikan momen-momen penting dalam berbagai acara dan proyek klien dengan kualitas visual yang tinggi, termasuk menyiapkan peralatan fotografi dan videografi serta memastikan semua perangkat dalam kondisi optimal sebelum pengambilan gambar, mengatur pencahayaan, komposisi, dan sudut pengambilan gambar untuk mendapatkan hasil yang estetik dan profesional, berkoordinasi dengan tim produksi dan klien untuk memahami kebutuhan dan visi kreatif proyek, mengambil gambar dan video secara teliti dan kreatif selama acara berlangsung, mengelola dan mengorganisir file hasil rekaman dan foto dengan baik untuk memastikan keamanan dan kemudahan akses, melakukan penyuntingan dan retouching dasar pada foto dan video untuk meningkatkan kualitas hasil akhir, memberikan input kreatif dalam proses produksi untuk menghasilkan konten yang menarik dan sesuai dengan keinginan klien, menjaga komunikasi yang baik dengan tim editing untuk memastikan hasil akhir sesuai dengan standar yang ditetapkan, tetap mengikuti perkembangan teknologi dan tren terbaru dalam fotografi dan videografi untuk memastikan hasil yang inovatif dan relevan, serta menjaga etika profesionalisme dan sikap ramah saat bekerja di lapangan untuk menciptakan citra positif bagi perusahaan.

g. Editor Foto & Video

Editor Foto & Video di Cv. Ekokapti Creative Production memiliki peran yang sangat krusial dalam memastikan setiap materi visual yang dihasilkan memenuhi standar kualitas tinggi dan sesuai dengan kebutuhan klien. Tugas utama mereka adalah mengedit foto dan video yang telah diambil oleh tim fotografer dan kameramen. Untuk foto, proses editing mencakup perbaikan pencahayaan, penyesuaian warna, pemotongan, dan pengaturan komposisi agar foto tersebut tampil maksimal. Sedangkan untuk video, editor bertanggung jawab dalam menyusun klip-klip video menjadi narasi yang jelas, serta menambahkan elemen-elemen seperti musik, suara, dan efek visual yang mendukung pesan yang ingin disampaikan. Selain itu, editor juga harus memastikan kualitas visual yang konsisten, baik dari segi estetika maupun teknis, agar hasil akhir sesuai dengan ekspektasi perusahaan dan klien.

Selain bekerja dengan perangkat lunak profesional seperti Adobe Photoshop, Lightroom, dan Premiere Pro, seorang editor foto & video juga harus berkoordinasi dengan tim produksi untuk memahami konsep dan arahan kreatif dari proyek tersebut. Kolaborasi dengan klien juga diperlukan untuk memastikan hasil edit sesuai dengan keinginan mereka. Dalam setiap proyek yang dikerjakan, editor harus menyesuaikan pendekatan editing dengan jenis proyek, apakah itu video pernikahan yang lebih emosional atau

materi promosi yang lebih dinamis dan informatif. Selain itu, setelah proses editing selesai, editor juga bertanggung jawab untuk menyimpan dan mengelola file proyek dengan rapi agar mudah diakses untuk kebutuhan revisi atau penggunaan di masa depan. Peran editor foto & video di CV. Ekokapti sangat penting dalam memastikan setiap karya visual yang dihasilkan tidak hanya berkualitas tinggi tetapi juga mendukung citra profesional perusahaan.

h. Led Videotron

Tanggung jawab seorang operasional LED Videotron perusahaan Cv. Ekokapti Creative Production mencakup penyediaan layanan pemasangan dan pengoperasian sistem LED videotron untuk berbagai acara dan proyek, termasuk perencanaan teknis, pengaturan peralatan, serta pemeliharaan dan dukungan teknis selama dan setelah acara berlangsung, guna memastikan kualitas tampilan visual yang optimal dan kepuasan klien

5. Data Produk

Cv. Ekokapti Creative Production merupakan penyedia terkemuka dalam industri *event* dan multimedia, yang menawarkan beragam jasa untuk memenuhi kebutuhan berbagai jenis acara. Dengan fokus utama pada keahlian teknis dan kreativitas, kami menawarkan solusi yang komprehensif untuk memastikan setiap acara berjalan lancar dan berkesan.

Pertama, kami menghadirkan layanan *Videotron* yang meliputi penyewaan layar LED berkualitas tinggi, sistem tata letak visual yang fleksibel, dan manajemen konten profesional. Dengan ini, kami membantu klien membangun pengalaman visual yang menakjubkan untuk konser besar, acara festival, atau presentasi korporat yang signifikan.

Kedua, dalam bidang *wedding/pre-wedding*, kami menonjolkan kreativitas kami dalam menciptakan momen yang abadi melalui layanan *fotografi* dan *videografi* yang dipersonalisasi. Dari konsep hingga pelaksanaan, kami berkomitmen untuk menangkap keindahan dan emosi dari setiap momen spesial dalam hidup klien kami.

Ketiga, kami juga mengelola berbagai jenis *event* lainnya dengan keahlian teknis yang tinggi, termasuk konferensi besar, seminar, gala dinner, hingga acara pameran. Kami menyediakan dukungan penuh mulai dari perencanaan teknis, instalasi peralatan multimedia, hingga manajemen operasional untuk memastikan kesuksesan acara secara keseluruhan.

Keempat, Cv. Ekokapti Creative Production juga menyediakan peralatan *multimedia* terkini yang mencakup proyektor mutakhir, sistem audio profesional, serta peralatan pencahayaan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan acara. Kami memastikan setiap detail teknis mendukung kualitas visual dan audio yang luar biasa untuk memperkuat kesan yang diinginkan klien kami.

Terakhir, kami menawarkan layanan *live streaming* yang dapat diandalkan untuk mencapai audiens global secara langsung. Dengan teknologi canggih dan dukungan teknis yang solid, kami memastikan setiap acara dapat diakses secara real-time melalui platform online, memperluas cakupan dan dampak acara secara keseluruhan. Dengan dedikasi kami untuk inovasi, profesionalisme, dan pelayanan pelanggan yang unggul, Cv. Ekokapti Creative Production siap menjadi mitra terpercaya dalam setiap tahap perencanaan dan pelaksanaan acara. Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman yang tak terlupakan dan mendukung visi unik dari setiap klien kami. Dengan dedikasi kami untuk inovasi, profesionalisme, dan pelayanan pelanggan yang unggul, Cv. Ekokapti Creative Production siap menjadi mitra terpercaya dalam setiap tahap perencanaan dan pelaksanaan acara. Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman yang tak terlupakan dan mendukung visi unik dari setiap klien kami.



Gambar 6 *Live Streaming* Cv. Ekokapti Creative Production
Sumber : (Cv. Ekokapti Creative Production , 2025)



Gambar 7 *Videotron* Cv. Ekokapti Creative Production
Sumber : (Cv. Ekokapti Creative Production , 2025)



Gambar 8 *Wedding* Cv. Ekokapti Creative Production
Sumber : (Cv. Ekokapti Creative Production , 2025)



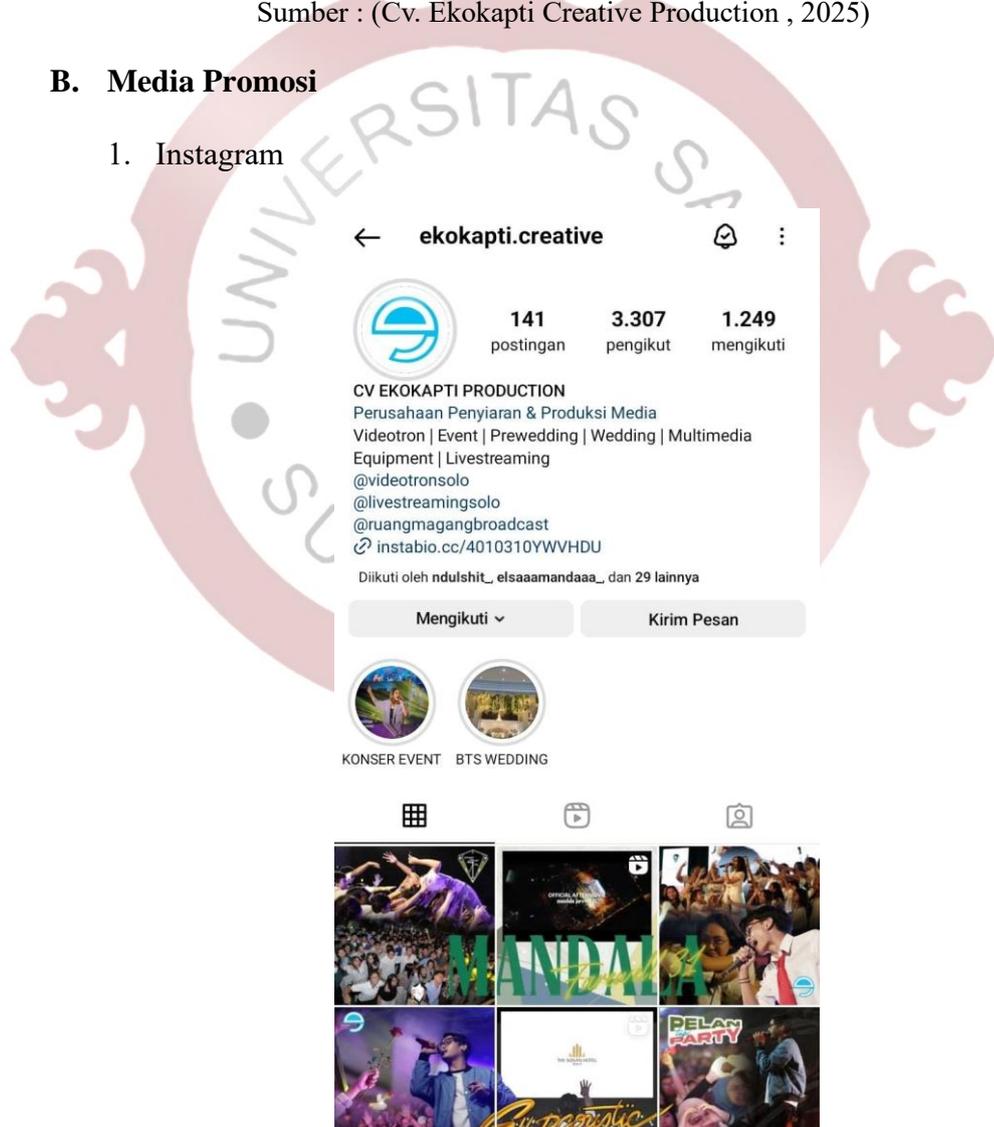
Gambar 9 *Event* Cv. Ekokapti Creative Production
Sumber : (Cv. Ekokapti Creative Production , 2025)



Gambar 10 Multimedia Equipmen Cv. Ekokapti Creative Production
Sumber : (Cv. Ekokapti Creative Production , 2025)

B. Media Promosi

1. Instagram



Gambar 11 Instagram Cv. Ekokapti Creative Production
Sumber : (InstagramCv. Ekokapti Creative Production , 2025)

Instagram adalah salah satu platform media sosial yang paling efektif untuk digunakan sebagai media promosi. Dengan lebih dari satu miliar pengguna aktif setiap bulannya, Instagram memberikan kesempatan bagi bisnis untuk menjangkau audiens yang luas dan beragam. Fitur-fitur seperti foto, video, Stories, IGTV, dan Reels memungkinkan perusahaan untuk berbagi konten visual yang menarik dan kreatif, meningkatkan keterlibatan pengguna, dan membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan. Selain itu, fitur iklan berbayar Instagram membantu dalam menargetkan audiens yang spesifik berdasarkan demografi, minat, dan perilaku, sehingga meningkatkan efektivitas kampanye promosi.

Cv. Ekokapti Creative Production juga menggunakan Instagram sebagai media promosi untuk menawarkan berbagai jasa yang kami sediakan, termasuk *Videotron, Live Streaming, Event, Wedding, Pre-wedding, dan Multimedia Equipment*. Namun, penggunaan media promosi melalui Instagram masih kurang aktif dan belum dimanfaatkan secara optimal. Konten yang diunggah cenderung tidak konsisten, sehingga mengurangi daya tarik bagi audiens yang lebih luas.

C. Data Kompetitor

Seiring dengan berkembang pesatnya kebutuhan di industri penyiaran dan produksi media, Cv. Ekokapti Creative Production tidak hanya berupaya untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas

layanannya, tetapi juga harus menghadapi kompetisi yang semakin ketat dari perusahaan-perusahaan lain di bidang yang sama. Dalam menghadapi tantangan ini, Cv. Ekokapti Creative Production selalu berusaha untuk menjadi yang terdepan dengan menawarkan layanan-layanan unggulan seperti *Videotron*, *Live Streaming*, *Event*, *Wedding*, *Pre-wedding*, dan *Multimedia Equipment*.

Berikut merupakan data Kompetitor Dari Cv. Ekokapti Creative Production , yaitu:

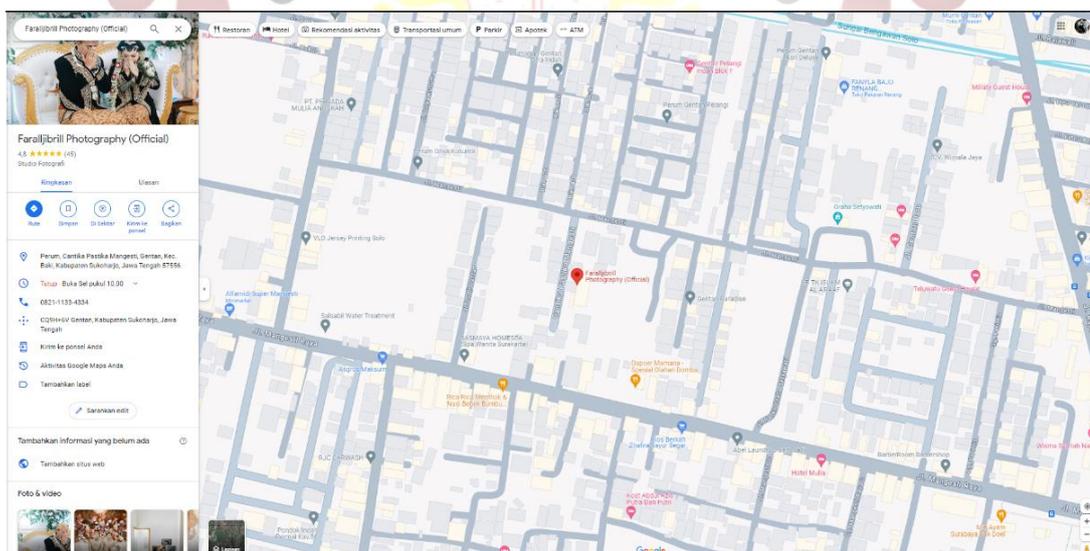
1. Nama Perusahaan : Farall Jibrill

Alamat : Perum, Cantika Pastika Mangesti, Gentan,

Kec. Baki, Kabupaten Sukoharjo, Jawa

Tengah 57556

No. Telp : 081227663007

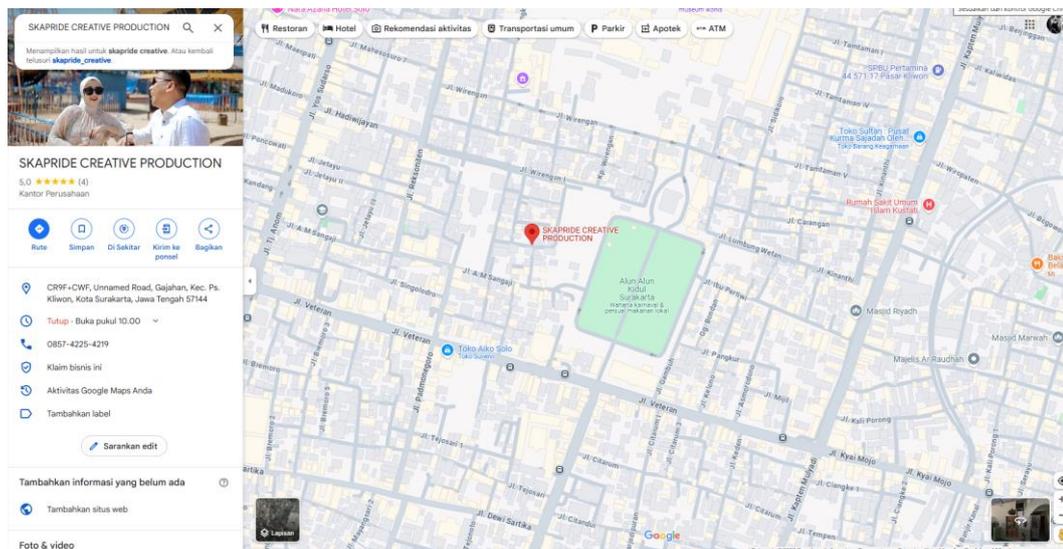


Gambar 12 Lokasi Maps Farall Jibrill
Sumber : (Google Maps, 2025)

2. Nama Perusahaan : skapride_creative

Alamat : Gajahan, Kec. Ps. Kliwon, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57144

No. Telp : 081227663007



Gambar 13 Lokasi skapride_creative
Sumber : (Google Maps, 2025)

D. Analisis Swot

Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) merupakan alat strategis yang digunakan untuk memahami kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh perusahaan. Berikut adalah analisis SWOT untuk CV. Ekokapti Creative Production, terhadap *competitor*, analisis ini berifat kualitatif. Hasil analisis yang di peroleh yaitu :

	Cv. Ekokapti Creative Production	Farall Jibrill	skapride_creative
<i>Strength</i> (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> • Berdiri sejak 2001 • Layanan kreatif yang variatif Videotron, Live Streaming, Wedding, Pre-Wedding, Multimedia Equipment,Event. • Peralatan Lebih Lengkap • Tim Profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengalaman panjang sejak 2013 dalam industri fotografi dan videografi. • Tim profesional dengan spesialisasi dalam dokumentasi acara besar. • Jumlah pengikut media sosial tinggi (65,9 ribu), memperkuat branding. • Kualitas foto dan video premium dengan sentuhan artistik yang konsisten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengalaman panjang sejak 2017 dalam industri fotografi dan videografi. • Layanan fotografi, videografi, hingga penggunaan drone. • Tim kreatif dinamis yang dapat menyesuaikan dengan tren fotografi lokal. • Fokus lokal dengan jaringan kuat di Solo dan sekitarnya.
<i>Weakness</i> (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> • Portofolio terbatas • Jumlah pengikut media sosial jauh lebih sedikit, 	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus terlalu sempit pada wedding, kurang eksplorasi ke 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak memiliki website yang profesional dan fungsional.

	<ul style="list-style-type: none"> • Biaya operasional tinggi • Hanya mempunyai kantor di Solo • Kurang aktif di instagram 	<p>jenis layanan lain.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harga tinggi yang membatasi akses segmen pasar menengah ke bawah. • Tidak memiliki website yang profesional dan fungsional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus terlalu sempit pada wedding, kurang eksplorasi ke jenis layanan lain. • Fokus terlalu sempit pada wedding, kurang eksplorasi ke jenis layanan lain.
<i>Opportunity</i> (Peluang)	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki banyak penawaran jasa yang tersedia • Meningkatnya permintaan untuk layanan live streaming dan multimedia • Peluang kolaborasi dengan perusahaan besar 	<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatnya permintaan untuk dokumentasi acara pernikahan • Peningkatan minat pasangan muda untuk dokumentasi prewedding kreatif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Permintaan meningkat untuk dokumentasi prewedding outdoor & drone shots. • Kolaborasi dengan influencer atau selebgram lokal.

	<ul style="list-style-type: none"> • Pertumbuhan industri media dan penyiaran • Jasa layanan lebih 	<ul style="list-style-type: none"> • Potensi kerja sama dengan event organizer 	<ul style="list-style-type: none"> • Tren acara intim (intimate wedding) yang membutuhkan dokumentasi khusus.
<p><i>Threats</i> (Ancaman)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Persaingan dari perusahaan lokal dan internasional • Perubahan tren teknologi dan preferensi konsumen • Ketidakstabilan ekonomi yang dapat mempengaruhi anggaran klien 	<ul style="list-style-type: none"> • Persaingan dengan perusahaan baru dan yang sudah mapan • Perubahan tren dalam fotografi dan videografi • Ancaman kehilangan klien karena harga layanan tinggi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Persaingan harga ketat dengan vendor fotografi lokal lainnya. • Potensi kerusakan alat seperti drone saat pemotretan outdoor. • Ancaman peniruan konsep foto dari vendor lain.

