

BAB V

PENUTUP

Akhir tugas perancangan karya *User Interface* Desain *Website* Cv. Ekokapti Creative Production menghasilkan kesimpulan dan saran, antara lain sebagai berikut :

A. Simpulan

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia semakin pesat, mempermudah akses informasi dan komunikasi di berbagai sektor, termasuk industri kreatif. *Website* yang fungsional dan menarik menjadi kebutuhan utama dalam strategi pemasaran serta operasional perusahaan, terutama di industri penyiaran dan produksi media. Kota Surakarta memiliki potensi besar dalam industri kreatif berkat kekayaan budaya dan sumber daya manusia yang inovatif. Industri kreatif di kota ini terus berkembang, menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar, serta berkontribusi terhadap perekonomian daerah.

Cv. Ekokapti Creative saat ini belum memiliki *website* sebagai platform informasi dan promosi. Tanpa *website*, calon klien mengalami kesulitan dalam mengakses informasi mengenai layanan, yang berdampak pada kepercayaan dan daya saing perusahaan. *Website* bagi Cv. Ekokapti Creative Production akan memberikan manfaat besar, termasuk meningkatkan visibilitas, mempermudah akses informasi, serta memperkuat branding dan kredibilitas perusahaan. Selain itu, strategi digital seperti pemasaran konten dan iklan online dapat lebih efektif dengan adanya *website* yang profesional.

Perancangan *website* ini dilakukan melalui beberapa tahapan, mulai dari yang pertama Ide/Gagasan yaitu Mengidentifikasi kebutuhan dan tujuan pembuatan

website, yaitu untuk menciptakan identitas digital dan mengatasi masalah kurangnya informasi yang mudah diakses oleh calon klien, Observasi yaitu Mengumpulkan data melalui observasi langsung di lokasi Cv. Ekokapti Creative Production dan wawancara dengan pemiliknya, Observasi yaitu Mengumpulkan data melalui observasi langsung di lokasi Cv. Ekokapti Creative Production dan wawancara dengan pemiliknya, Brainstorming yaitu Mengembangkan ide-ide desain melalui konsultasi dengan dosen ahli dan pihak Cv. Ekokapti Creative Production , Creative Brief yaitu Menerapkan ide-ide desain dengan strategi visual yang tepat berdasarkan data yang ada. Tahap ini meliputi pembuatan *sketsa*, pemilihan aplikasi desain (*CorelDRAW, Adobe Photoshop, Figma*), dan visualisasi dalam bentuk foto atau video, Desain yaitu Menerjemahkan perencanaan desain ke dalam perangkat lunak desain, Evaluasi yaitu Menyimpulkan hasil akhir desain dan melakukan evaluasi untuk meningkatkan kualitas desain.

Hasil perancangan *User Interface Desain Website* Cv. Ekokapti Creative Production menghasilkan platform digital yang , responsif, dan *user-friendly* dengan tampilan menarik serta navigasi yang mudah. Elemen visual seperti portofolio Foto dan video digunakan untuk meningkatkan profesionalisme dan daya tarik *website*. Dengan konsep yang estetis dan fungsional, website ini menjadi alat strategis untuk memperkuat identitas brand Cv. Ekokapti Creative Production dalam industri kreatif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan yang telah dilakukan terhadap *User Interface Desain Website* Cv. Ekokapti Creative Production , terdapat

beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan untuk pengembangan selanjutnya. Salah satu kendala utama yang ditemui adalah kurangnya keaktifan Cv. Ekokapti Creative Production dalam memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram sebagai alat pemasaran digital. Selain itu, tidak adanya *website* resmi sebelumnya juga menjadi tantangan dalam menyajikan informasi yang jelas dan profesional kepada calon klien. Kendala lainnya adalah keterbatasan sumber daya dalam pengelolaan *website*, sehingga tim internal perlu mendapatkan pelatihan tambahan agar dapat memperbarui informasi secara berkala. Dari penelitian ini, ditemukan bahwa desain antarmuka pengguna yang menarik dan mudah digunakan memiliki peran penting dalam menarik perhatian audiens. Selain itu, keberadaan *website* profesional dapat meningkatkan kredibilitas dan daya saing perusahaan di industri kreatif. Integrasi dengan media sosial juga menjadi salah satu temuan baru yang berpotensi meningkatkan interaksi dengan pelanggan serta memperluas jangkauan pasar.

Sebagai rekomendasi, Cv. Ekokapti Creative Production disarankan untuk mengoptimalkan penguasaan *website* dengan rutin mengunggah portofolio dan informasi layanan. Perusahaan juga perlu memanfaatkan strategi pemasaran digital yang lebih kuat, seperti penerapan SEO dan promosi melalui media sosial, guna meningkatkan visibilitasnya. Selain itu, menyediakan pelatihan bagi tim dalam pengelolaan *website* dan konten digital akan sangat bermanfaat dalam menjaga kualitas informasi yang disajikan. Untuk calon perancang tugas akhir selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan *website*

dengan fitur yang lebih interaktif dan responsif guna meningkatkan pengalaman pengguna. Analisis mendalam terhadap kebutuhan klien dan target pasar juga penting agar website yang dikembangkan lebih sesuai dengan strategi bisnis perusahaan. Selain itu, memanfaatkan lebih banyak studi kasus terkait desain UI/UX dapat membantu dalam penerapan solusi yang lebih relevan dengan tren industri kreatif saat ini. Dengan mempertimbangkan saran ini, diharapkan pengembangan website ke depannya dapat lebih efektif dalam meningkatkan daya saing dan kredibilitas Cv. Ekokapti Creative Production di industri kreatif



