

12. Tabel IV.X Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita “ <i>Menag: Raja Salman Kagum dengan Masjid Istiqlal</i> ” .....	137
--	-----

## ABSTRAK

RETNO AMBARWATI, 2013071016. **ANALISIS FRAMING BERITA KUNJUNGAN KENEGARAAN RAJA ARAB SAUDI KE INDONESIA DI SITUS BERITA *KOMPAS.COM* DAN *REPUBLIKA ONLINE* PERIODE FEBRUARI – MARET 2017.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui framing pemberitaan dari *Kompas.com* dan *Republika Online* mengenai kunjungan kenegaraan raja Arab Saudi, terutama pada beberapa agenda agama yang dilakukakannya selama di Indonesia. Karena kunjungan tersebut terbilang istimewa bagi Indonesia dan mendapatkan banyak perhatian.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah berita – berita dari *Kompas.com* dan *Republika Online*. Data yang digunakan dalam penelitian ini selain menggunakan berita yang diunggah langsung oleh *Kompas.com* dan *Republika Online*, digunakan pula berita terkait dan beberapa informasi yang diperoleh dari buku maupun literatur yang terkait dengan penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dengan menggunakan model framing milik Pan dan Kosicki, dapat ditarik kesimpulan bahwasanya framing yang digunakan oleh *Kompas.com* dan *Republika Online* secara umum memiliki perbedaan dalam penggunaan sudut pandang pemberitaan. Hal ini membuktikan bahwasanya konstruksi pemberitaan yang dikemukakan oleh Shoemaker memiliki andil dalam framing yang diciptakan oleh sebuah media. Dalam hal ini, khususnya oleh *Kompas.com* dan *Republika Online*. Salah satunya adalah faktor latar belakang media, yaitu dari sejarah berdirinya media. Namun, karena adanya kepentingan bersama bagi Indonesia, perbedaan ini tidak terlihat

mencolok, dan keduanya terlihat mengedepankan satu tema yang sama, yakni perdamaian.

Kata kunci: Analisis Framing, Pan dan Kosicki, Kunjungan raja Arab Saudi, *Kompas.com* dan *Republika Online*.

### **ABSTRACT**

**RETNO AMBARWATI, 2013071016. NEWS FRAMING ANALYSIS VISIT THE KING OF SAUDI ARABIA TO INDONSEIA AT *KOMPAS.COM* AND *REPUBLIKA ONLINE* PERIODE FEBRUARI – MARCH 2017.**

The aim of this research is to know the framing of news from *Kompas.com* and *Republika Online* about the visit of king Saudi Arabia, especially on religious agenda which during in Indonesia. Since, the visit was special for Indonesia and get a lot of attention.

This research is a descriptive qualitative research. Data sources in this research are news from *Kompas.com* and *Republika Online*. The data used in this research by in addition to using news uploaded directly by *Kompas.com* and *Republika Online*, used also related news and some information obtained from books or literature associated with this research.

Based on the results of the analysis that has been done by using framing model of Pan and Kosicki, it can be concluded that framing used by *Kompas.com* and *Republika Online* generally have differences in the use of the viewpoint of news. This proves that the news construction proposed by Shoemaker has contributed to the framing created by a media. In this case, especially by *Kompas.com* and *Republika Online*. One of them is the background factor of the media, that is from the history of the establishment of the media. However, due to a common interest for Indonesia, this distinction does not appear to be conspicuous, and both seem to put forward a common theme of peace.

Key word: Framing Analysis, Pan and Kosicki, Visit the king of Saudi Arabia, *Kompas.com* and *Republika Online*.