

ABSTRAK

Konsep strategi *Marketing Public Relations* dapat dikatakan suatu kegiatan yang dilakukan sebagai bentuk penyampaian informasi kepada publik untuk merangsang pembelian dan meluaskan pemasaran. Salah satu perusahaan yang melakukan konsep strategi *Marketing Public Relations* adalah PT. Batik Dinar Hadi Solo, sebuah perusahaan batik yang sudah lama berkembang dan dikenal oleh publik.

Menurut teori Kotler bahwa *Marketing Public Relations* sebagai pengembang dari fungsi perpaduan pemasaran (*Marketing*) dan *Public Relations*, cukup efektif jika digabungkan demi terciptanya *brand image* dan *brand identity*. Oleh karena itu, *Marketing Public Relations* akan menghasilkan dampak positif yaitu kekuatan untuk meyakinkan suatu produk dan jasanya kepada pelanggan, sebagai target publiknya. Dalam menerapkan konsep *Marketing Public Relations* demi pencapaian suatu target, seorang *Marketing Public Relations* haruslah memiliki strategi agar tujuan dari *Marketing Public Relations* dapat tercapai dengan baik.

Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah mengenai bagaimana strategi *Marketing Public Relations* PT. Batik Dinar Hadi dalam menciptakan *Brand Image* sebagai batik Solo terbaik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Penelitian yang hanya memaparkan situasi dan peristiwa. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan Direktur Utama, *Ass. Marketing Communication Manager, Public Relations* dan *Graphic Design* yang menjadi triangulasi sumber.

Hasil yang dicapai dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *Marketing Public Relations* PT. Batik Dinar Hadi dalam menciptakan *Brand Image* sebagai batik Solo terbaik meliputi *product* segala sesuatu yang ditawarkan kepada pasar atau khalayak untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan, *price* menentukan harga sesuai pasar, *place* menentukan tempat yang strategis dan *promotions* memberikan iklan ataupun publikasi yang menarik sehingga dapat membangun citra dan tujuan perusahaan.

Kata Kunci : Strategi *Marketing Public Relations*, Menciptakan Citra Perusahaan.

ABSTRACT

The concept of Marketing Public Relations strategy can be said an activity conducted as a form of information delivery to the public to stimulate purchases and expand marketing. One of the companies that do the concept of Marketing Public Relations strategy is PT. Batik Danar Hadi Solo, a batik company that has long been developed and known by the public.

According to Kotler's theory that Marketing Public Relations as the developer of the marketing mix and marketing function is quite effective when combined for the creation of brand image and brand identity. Therefore, Marketing Public Relations will produce a positive impact that is the power to convince a product and services to customers, as the target public. In applying the concept of Marketing Public Relations for the achievement of a target, a Marketing Public Relations must have a strategy for the goal of Marketing Public Relations can be achieved well.

The problem to be discussed in this research is about how the strategy of Public Relations Marketing PT. Batik Danar Hadi in creating Brand Image as the best Solo batik. This research uses qualitative approach and descriptive method. Research that only describes the situation and events. Data collection is done by interview with the President Director, Ass. Marketing Communication Manager, Public Relations and Graphic Design that become source triangulation.

The results achieved from this research indicate that Marketing Public Relations strategy of PT. Batik Danar Hadi in creating Brand Image as best Solo batik include product everything that is offered to market or audience to fulfill desire or requirement, price determine price according to market place place place strategic and promotions give advertisement or publication of interest so that can build image and company goals.

Keywords : Marketing Public Relations Strategy, Creating Brand Image.