

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DANAR HADI
DALAM MENCIPTAKAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI BATIK SOLO TERBAIK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

SENDY GLODYA TINANGON

NIM. 2014071011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2018