

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Penelitian ini telah berhasil menerapkan metode *Analytic Network Process* (ANP) untuk pemilihan *supplier* urea di PT. Delta Setia Sandang Asli Tekstil (DSSA 1). Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, terdapat lima kriteria utama yang mempengaruhi pemilihan *supplier*, yaitu: fleksibilitas, harga, kualitas, pelayanan, dan pengiriman. Dari kelima kriteria tersebut, kualitas dan pengiriman menempati prioritas tertinggi dalam keputusan pemilihan. Implementasi ANP juga berhasil mengidentifikasi *supplier* yang paling optimal, sesuai dengan kebutuhan produksi perusahaan dalam hal kualitas dan ketepatan pengiriman, sehingga mampu mendukung kelancaran proses produksi *dyeing finishing*. Berikut adalah kesimpulan berdasarkan rumusan masalah penelitian :

1. Dalam penerapan ini, ANP berhasil mengidentifikasi lima kriteria utama yang penting dalam memilih *supplier* urea, yaitu fleksibilitas, harga, kualitas, pelayanan, dan pengiriman. Di antara kelima kriteria tersebut, kualitas dan pengiriman menempati posisi tertinggi dalam prioritas pemilihan, sesuai dengan kebutuhan PT. DSSA 1 untuk mendukung proses *dyeing finishing* yang optimal. Hasil analisis ANP menunjukkan bahwa *supplier* yang memiliki nilai tertinggi dalam aspek kualitas dan ketepatan pengiriman adalah yang paling cocok untuk mendukung produksi di PT. DSSA 1. Prioritas yang ditentukan ini memastikan pasokan yang stabil dengan kualitas yang konsisten, mengurangi risiko keterlambatan yang dapat menghambat operasional. Dengan demikian, perusahaan dapat membuat keputusan strategis untuk memilih *supplier* yang secara konsisten memenuhi standar dan kebutuhan operasional.
2. Mempertimbangkan seluruh kriteria dan sub-kriteria yang digunakan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *supplier* A adalah perusahaan *supplier* dengan penilaian terbaik baik (dalam hal ini adalah PT. Handa Primatama (Sunrise)), *supplier* B (dalam hal ini PT. Kasih Karunia Chemindo), dan *supplier* C (dalam hal ini PT. Garuda Mas).

6.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, berikut beberapa saran yang dapat dijadikan acuan:

1. Peningkatan Kerja Sama dengan *Supplier* Terpilih

Perusahaan disarankan untuk mengembangkan kerja sama jangka panjang dengan *supplier* yang memiliki nilai tertinggi dalam analisis ANP. Hal ini akan membantu perusahaan dalam memastikan pasokan urea yang stabil dan berkualitas serta mengurangi risiko terkait keterlambatan pengiriman.

2. Evaluasi Rutin Terhadap Kinerja *Supplier*

PT. DSSA 1 diharapkan dapat melakukan evaluasi berkala terhadap kinerja *supplier*. Evaluasi ini perlu mempertimbangkan perubahan kondisi bisnis dan kebutuhan perusahaan agar tetap relevan dengan prioritas yang ditetapkan dalam penelitian ini.

3. Pengembangan Metode Penilaian Berkelanjutan

Untuk meningkatkan akurasi pemilihan *supplier*, perusahaan bisa mempertimbangkan kombinasi metode ANP dengan metode lain, seperti Fuzzy ANP, guna meminimalisir subjektivitas dalam pembobotan kriteria.

4. Implementasi Model ANP untuk Pengambilan Keputusan Lainnya

Meningkatkan efektivitas ANP dalam mengidentifikasi prioritas kriteria yang kompleks, perusahaan dapat mempertimbangkan penggunaan ANP untuk keputusan strategis lainnya, terutama yang melibatkan banyak kriteria dan ketergantungan antar faktor.

5. Rekomendasi untuk Penelitian Lanjutan

Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya yang lebih mendalam, misalnya dengan menambahkan kriteria baru yang belum dieksplorasi dalam penelitian ini atau dengan menggunakan metode analisis lain untuk perbandingan.