

DAFTAR PUSATAKA

- Abdul, A. (2022). Analisis Pengaruh Atribut Produk, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen pada PT. Cadika Bangun Serasi Perumahan Cendana Residence Serang. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(2), 208.
- Adji, S. B., & Rubiyanti, N. (2023). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK. *E-Proceeding of Management*, 10(3), 1614.
- Afandi, A. T., Bidlowi, I., & Poernomo, A. H. (2023). PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK KHAS KOTA MOJOKERTO PADA INDUSTRI BATIK "BU DAR." *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(4), 105–119.
- Amirullah. (2022). Perilaku Konsumen dan Pengambilan Keputusan Pembelian . *Jurnal Akademika* , 20(2), 169–175.
- Andrian, Putra, C. I. W., Juman, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen* (Cetakan Ke-1). Rena Cipta Mandiri .
- Aprianto, L., & Ekowati, S. (2024). Pengaruh Desain Kemasan, Kualitas Pelayanan, dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen "MINUMIN" Kota Bengkulu. *Jurnal Enterpreneur Dan Manajemen Sains*, 5(2), 689–702.
- Chaerunnisa, T. U. A., Aliyudin, Y., Yulianto, A., Riono, S. B., & Adita, M. D. (2023). Analisis Pengaruh Harga Produk, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Sabun Lifebuoy di Minimarket Sari Mulya Kaligangsa. *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research* , 1(4), 29–42.
- Deliana Dian, & Final Prajnanta. (2023). Tourism Destination Competitiveness Model For The City Of Solo. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 840–851.
- Dwi, P. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Media.
- Eldisthia, E., Muhaimin, A. W., & Setiawan, B. (2023). PENGARUH ATRIBUT PRODUK, SIKAP DAN MINAT KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH JERUK LOKAL DI KOTA MALANG. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 7(2), 427–435.
- Fajar, M. B., Rizqahu, A., Paramitha, R. K., Devega, L., & Juhaeri. (2023). analisis keputusan pembelian berdasarkan atribut kualitas penjualan. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business* , 6(1), 205–214.

- Fazira, A., Harahap, A. T., & Al Firah. (2023). PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN INFORMASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. GARUDA MAS PERKASA DI MEDAN . *Journal Economic Management and Business*, 2(1), 134–146.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek* (Cetakan Pertama). Qiara Media.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *EXPERIENTAL MARKETING & KUALITAS PRODUK DALAM KEPUASAN PELANGGAN GENERASI MILENIAL* (F. Saefullah, Ed.). Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati Anggota IKAPI.
- Hayati, L. A. (2021). PERAN PACKAGING TERHADAP TINGKAT NILAI JUAL PRODUK OLAHAN KERIPIK BUAH. *Jurnal Indonesia Sosial Sains* , 2(4), 551–561.
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 123–128.
- Kotler, P. (2002). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Edisi Millenium, Ed.; Edisi 12). PT Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (A. & H. W. Maulana, Ed.; Edisi 13, Jilid 1). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin L. Keller. (2012). *Marketing Manajemen* (inc Jersey: Person Education, Ed.).
- Kurniawan, H. D. (2018). PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN JASA JNE JL. GLAGAH SARI NO. 62 YOGYAKARTA). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4), 73–83.
- Laowo, N. (2023). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI UD. CENTRAL MART SAMADAYA HILISIMAETANO. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(2), 234–241.
- Moelang, J. L. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mustika, W., Kurnawati, M., & Sari, M. P. (2023). Pengaruh Motivasi Belanja Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Kategori Produk Fahion Online Pada Marketplace. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(1), 1–11.
- Nofrizal, Lubis, N., Hardi, Maryanti, S., N, A., & Widayat, P. (2021). PENGARUH KEUNIKAN PRODUK DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN OLEH-OLEH KOTA PEKANBARU. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 17(3), 219–226.
- Pandansari, D. A., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). Dinamika City Branding Kota Surakarta Dalam Menarik Minat Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 46(1), 242–254.

- Pandji, A. (2004). *MANAJEMEN BISNIS* (Cetakan Ke-3). PT. Rineka Cipta.
- Powa, G. A., Lapian, S. L. H. V. J., & Wenas, R. S. (2018). PENGARUH KUALITAS, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KOSUMEN HANDPHONE PADA MAHASISWA FEB UNSRAT. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1188–1197.
- Pratama, M., Sutarno, Akbar, F., & Nugroho, N. (2024). Analisis Pengaruh Desain, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Super Bakso Indonesia. *Jurnal Kajian Fenomena Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 44–51.
- Raharjana, D. T., Putra, H. S. A., & Yoga, A. (2020). Penguatan SDM dalam e-Marketing untuk Promosi Desa Wisata di Kabupaten Malang. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 140–151.
- Rahmanita, Dwiyaniti, N. F., & Nurhamidah, N. S. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT UMKM DALAM MELAKUKAN SERTIFIKASI HALAL (STUDI KASUS: WARUNG NASI DI SEKITAR UNIVERSITAS SILIWANGI). *INTERNATIONAL JOURNAL MATHLA 'UL ANWAR OF HALAL ISSUES*, 3(2), 91–99.
- Ramadhana, B., & Meitasari, I. (2023). KAJIAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP KUALITAS HIDUP MASYARAKAT. *Jurnal Penelitian Pendidikan Geografi*, 8(2), 38–45.
- Ramadhina, A., & Mugiono. (2022). PENGARUH DESAIN KEMASAN, VARIASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 59–67.
- Roflin, Eddy, Zulvia, & Eva, F. (2021). *Kupas Tuntas Analisis Korelasi*. NEM.
- Rumra, A. (2023). CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ACER OLEH MAHASISWA STIA ALAZKA AMBON. *Hipotesa*, 17(1), 14–23.
- Saputra, S., Vereysita, S., Gouwami, M., Andayani, T. L. M., & Abdullah, M. (2024). DINAMIKA MINAT BELI KONSUMEN: PERAN KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI YANG EFEKTIF DI SHOPEE. *MANAJEMEN: JURNAL EKONOMI USI*, 6(2), 248–260.
- Saputri, W., & Nurwahidin. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL PADA PRODUK SYARIAH DI PASAR MODAL. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 4(2), 423–430.
- Sejati, K. R., & Suastrini, F. (2020). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PERILAKU PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SABUN MANDI DI MASA COVID-19. *Jurnal Prodi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(2), 116–123.
- Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar Statistik Dasar* (S. A. M. P. Aliwar, Ed.). Uki Press.

- Soesana, A., Subakti, H., Kuswandi, A. F. S., Sastri, L., Aswan, I. F. N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim, Ed.). Yayasan Kita Menulis .
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D* (Cetakan 12).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke-26). ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. ALFABETA .
- Sumbawati, N. K., & Cahyani, G. (2023). Analisis Atribut Produk Sebagai Pertimbangan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda di Krida Sumbawa Besar . *Jurnal Riset & Kajian Manajemen* , 3(1), 66–77.
- Syahputra, A., Ervina, & Melisa. (2022). PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA, LOKASI PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENDAPATAN UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198.
- Tovtora, F. D. D., Raul, A., & Zatira, D. (2022). Analisis Digital Marketing Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Digital Business Journal*, 1(1), 39–52.
- Vikaliana, R., Pujiyanto, Drs. A., Mulyati, Drs. A., Fika, R., Ronaldo, Dr. R., Reza, Dr. H. K., Ngii, Dr. Ir. E., Dwikotjo, F., Suharmi, & Ulfa, Dr. L. (2022). *Ragam Penelitian Dengan SPSS* (Dr. M. Surur, Ed.; Cetakan Pertama). Tahta Media Group.
- Widodo, S., Ladyani, F., Astrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian* (Cetakan Pertama). CV Science Techno Direct .
- Widyastutik, Panjaitan, I., Malau, F., & Fahrezia, Y. (2020). STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING SEKTOR JASA PARIWISATA INDONESIA: STUDI KASUS JASA PARIWISATA DANAU TOBA DAN BALI. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis* , 6(2), 356–368.