

ANALISIS ATRIBUT PRODUK OLEH-OLEH SURAKARTA YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

Pada program studi Teknik Industri Fakultas Sains, Teknologi, dan Kesehatan

Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

Ika Anjarsari

2021051011

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI, DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS ATRIBUT PRODUK OLEH-OLEH SURAKARTA YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Disusun Oleh:

Ika Anjarsari

NIM. 2021051011

Tugas Akhir ini disetujui untuk dipertahankan

Dihadapan Dewan Penguji

Pada Hari Rabu Tanggal 05 Maret 2025.

Dosen Pembimbing I



Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T

NIDN. 0619108802

Dosen Pembimbing II



Bakti Nugrahadi, S.T., M.T

NIDN. 0630109501

Mengetahui,

Kepala Program Studi Teknik Industri



Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T

NIDN. 0619108802

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS ATRIBUT PRODUK OLEH-OLEH SURAKARTA YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Disusun Oleh:

Ika Anjarsari

NIM. 2021051011

Tugas Akhir ini Telah Diterima dan Disaksikan Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan

Universitas Sahid Surakarta

Pada Hari Selasa Tanggal 25 Maret 2025

Dewan Penguji

1. Penguji I Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T
NIDN. 0619108802
2. Penguji II Bakti Nugrahadi, S.T., M.T
NIDN. 0630109501
3. Penguji III Yunita Primasanti, S.T., M. T
NIDN. 0627058101

()
()
()

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Teknik Industri


Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T

NIDN. 0619108802

Dekan Fakultas

Sains, Teknologi dan Kesehatan


Apt. Ahwan, S. Farm., M. Sc.

NIDN. 0626088401

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Dengan limpahan Rahmat, hidayah, dan karunia-Nya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Analisis Atribut Produk Oleh-Oleh Surakarta Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen”**. Dalam lembaran skripsi ini, dengan setulus hati penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberi dukungan, bimbingan, support dan motivasi dalam perjalanan penelitian ini. Tanpa adanya dukungan mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang senantiasa diberikan kesehatan, perlindungan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua, yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST., M. Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Apt. Ahwan, S. Farm., M. Sc, selaku Dekan Fakultas Sains Teknologi dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M. T, selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Sahid Surakarta sekaligus Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing I yang telah membantu, memberikan arahan dan masukan penyusunan tugas akhir ini.
6. Bapak Bakti Nugraha, S.T., M. T, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
7. Ibu Yunita Primasanti, S.T., M. T, selaku Dosen Penguji yang telah membantu, memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
8. Para bapak dan ibu dosen Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Sahid Surakarta.

9. Mbak Gina selaku saudara yang sudah saya anggap kakak sendiri telah memberikan dukungan, doa, arahan dan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
10. Salma Cinta Nurfalahi selaku teman yang sudah saya anggap adik sendiri telah memberikan dukungan semangat, doa, arahan dan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan kepada penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT, selalu memebrikan kesehatan, perlindungan dan kelancaran rezeki serta membalas kebaikan yang telah dilakukan kedua orangtua, bapak/ibu, teman-teman sekalian.

Penyusunan skripsi/tugas akhir ini disusun dengan sebaik-baiknya sesuai dengan kemampuan yang penulis miliki, namun masih terdapat kekurangan. Harapan penulis dengan skripsi/tugas akhir ini dapat memberi manfaat dan membuka wawasan bagi penulis dan pembaca.

Sragen, 28 Februari 2025

Penulis

Ika Anjarsari

2021051011

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya Mahasiswa Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains, Teknologi Dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta. Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ika Anjarsari

NIM : 2021051011

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir / skripsi dengan judul: **“ANALISIS ATRIBUT PRODUK OLEH-OLEH SURAKARTA YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN”** adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan jiplakan atau karya milik orang lain. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah pikiran saya sendiri, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan akademik di Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 28 Februari 2025



Ika Anjarsari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

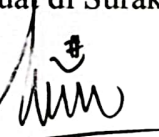
Sebagai civitas akademik Universitas Sahid Surakarta saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ika Anjarsari
NIM : 2021051011
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Sains, Teknologi, dan Kesehatan
Jenis Ilmiah : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta. Hak bebas royalti (Non-Eksklusif Royalty Free Right) atau skripsi saya yang berjudul : **“ANALISIS ATRIBUT PRODUK OLEH-OLEH SURAKARTA YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN”**. Beserta/instrument, desain/perangkat (jika ada), bahkan menyimpan, mengalih bentuk, mengalihkan media, mengelola dalam bentuk pangkalan data atau (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai (*co-author*) atau pencipta dan juga pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di Surakarta

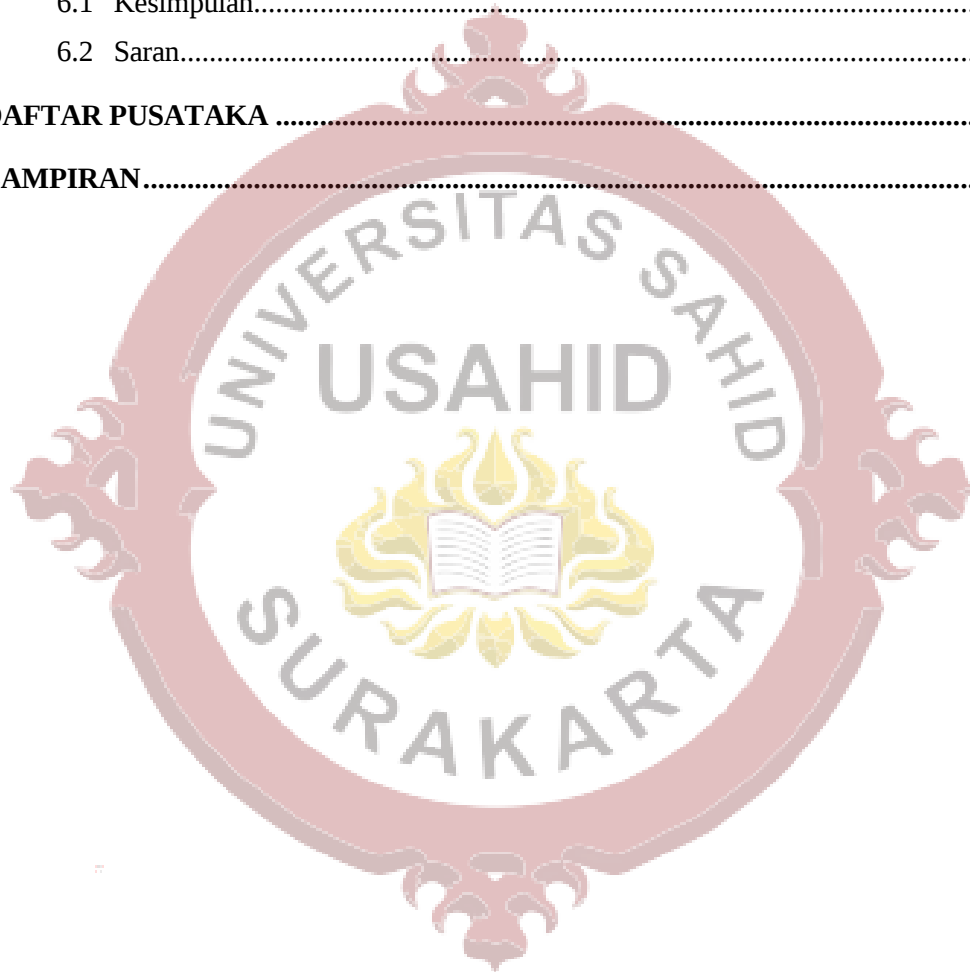

Ika Anjarsari



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA.....	vii
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
2.1. Keputusan Pembelian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Keputusan Pembelian.....	4
2.2. Atribut Produk	7
2.3. Analisis Statistik Deskriptif	9
2.4. Analisis Korelasi	14
2.5. Teknik Analisis Data.....	18
2.6. Populasi.....	25
2.7. Sampel	26
2.8. Penelitian Terdahulu	30
2.9 Kerangka Berfikir	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Diagram Alur Penelitian	36

3.2. Tahapan Penelitian.....	37
BAB IV	41
4.1 Gambaran Umum Responden.....	41
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	44
BAB V.....	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
6.1 Kesimpulan.....	52
6.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSATAKA	54
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	5
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	33
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian	34
Gambar 4.1 Grafik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Grafik Responden berdasarkan Usia	40
Gambar 4.3 Grafik Responden berdasarkan Provinsi	42
Gambar 4.4 Grafik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
Gambar 4.5 Luaran SPSS untuk analisis deskriptif 8 atribut pproduk	44
Gambar 4.6 Hasil Uji Validitas	45
Gambar 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Gambar 4.8 Hasil Uji Korelasi	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Validitas Instrument	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Definisi Atribut Produk.....	3



ABSTRAK

Atribut produk adalah bagian dari suatu produk yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian adalah pilihan yang dibuat konsumen untuk membeli barang atau jasa. Rendahnya minat beli terhadap oleh-oleh makanan Surakarta meningkatkan semangat peneliti untuk melakukan penelitian mengenai analisis atribut produk oleh-oleh surakarta yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja atribut produk dan analisis oleh-oleh surakarta yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Metode penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif terdiri dari 8 atribut (kualitas produk, harga, keunikan produk, lokasi pembelian, kemasan, kehalalan, testimoni dan kualitas pelayanan) dan analisis korelasi yang berkaitan dengan 8 atribut tersebut. Hasil penelitian menunjukkan terdapat tiga nilai variabel tertinggi pada atribut produk seperti, lokasi pembelian, kemasan dan keunikan produk. Didapatkan hasil korelasi antara hubungan jenis kelamin, usia dengan kemasan unik berpengaruh positif signifikan.

Kata Kunci: atribut produk, keputusan pembelian, analisis deskriptif, analisis korelasi.

ABSTRACT

Product attributes are part of a product that influences consumer purchasing decisions. This shows that purchasing decisions are choices made by consumers to buy goods or services. The low interest in buying Surakarta food increases the interest of researchers in conducting research on the analysis of Surakarta souvenir product attributes that influence consumer purchasing decisions. This study aims to determine what product attributes and analysis of Surakarta souvenirs influence consumer purchasing decisions. The research method used descriptive statistical analysis consisting of 8 attributes (product quality, price, product uniqueness, purchase location, packaging, halalness, testimonials, and service quality) and correlation analysis related to the 8 attributes. The results show that there are three highest variable values in product attributes, namely purchase location, packaging, and product uniqueness. There are correlations between gender, age, and unique packaging as well as have a significant positive effect.

Keywords: Product Attributes, Purchasing Decisions, Descriptive Analysis, Correlation Analysis.

