

## **BAB V PENUTUP**

Berdasarkan penjelasan dari empat bab sebelumnya, Tugas Akhir Perancangan Desain User Interface Website Brand Navila Sebagai Sarana Katalog Online menghasilkan simpulan dan saran sebagai berikut:

### **A. Simpulan**

Navila merupakan salah satu *brand* lokal yang menghasilkan produk perawatan ibu dan bayi yang berkualitas dan menggunakan bahan-bahan alami yang berkualitas. Navila memiliki produk minyak telon yang cukup populer di kalangan masyarakat karena memiliki wangi yang unik dan berbeda dari produk minyak telon lainnya. Selain minyak telon, Navila juga meluncurkan produk baru yakni ASI Booster dan minyak kayu putih, serta akan meluncurkan lebih banyak produk perawatan untuk ibu dan bayi lainnya.

Navila baru berdiri pada tahun 2022 sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengenal *brand* ini. Promosi yang dilakukan di sosial media yakni TikTok dan Instagram tidak cukup kuat untuk memperkenalkan *brand* ini. Masih banyak orang yang mengira bahwa produk ini adalah parfum karena aromanya yang berbeda dari minyak telon biasa. Oleh karena itu, diperlukan adanya *website* untuk memberikan penjelasan secara detail mengenai produk dan *brand* Navila itu sendiri.

Untuk menciptakan *website* yang menarik, diperlukan adanya perencanaan yang mendetail pada desain User Interface *website*. Pembuatan

awal dari desain User Interface *website* ini dilakukan tahapan mulai dari pencarian ide, observasi, brief, brainstorming, creative brief, desain, serta evaluasi. Gaya visual yang dipilih untuk *website* ini adalah perpaduan antara *fun and playful design* dengan *flat design*. Gaya ini dipilih karena menyesuaikan segmentasi perusahaan yakni konsumen berusia 20 tahun-an yang memiliki bayi atau anak kecil. Oleh karena itu, warna yang digunakan untuk *website* ini adalah warna-warna cerah dan kontras yang sesuai dengan identitas *brand* dengan layout dan ikon yang sederhana. Tipografi yang dipilih adalah jenis font *handwriting* untuk merepresentasikan anak-anak dan *sans serif* untuk meningkatkan keterbacaan sekaligus menciptakan kesan modern dan minimalis.

*Website* Navila dapat diakses melalui *scan QR code* atau melalui link URL [https://bit.ly/Navila\\_WebDekstop](https://bit.ly/Navila_WebDekstop) untuk versi dekstop, dan [https://bit.ly/Navila\\_WebMobile](https://bit.ly/Navila_WebMobile) untuk versi mobile. Adapun beberapa rancangan media pendukung yang dihadirkan berupa X-Banner, Poster, Feed Instagram, Story Instagram, Kartu Ucapan, Gantungan Kunci, Pin, Stiker, serta Mug untuk mendukung perusahaan sekaligus memperkenalkan *website* dan identitas *brand* kepada masyarakat luas.

## B. Saran

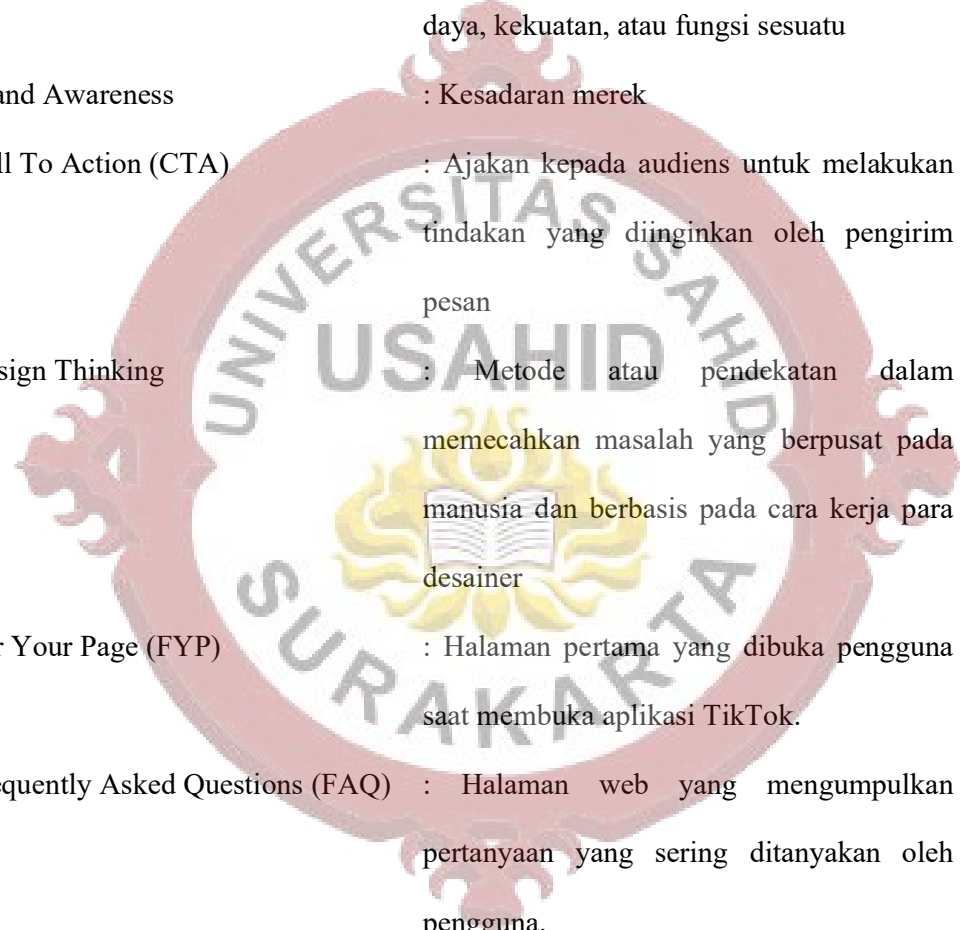
Rancangan desain User Interface *website brand* Navila ini tentu saja membawa dampak positif bagi perusahaan, konsumen, mahasiswa, maupun penulis sendiri. *Website* merupakan media promosi yang tepat untuk

memperkenalkan merek atau perusahaan karena selain digunakan sebagai pengenalan *brand*, *website* juga dapat meningkatkan tingkat kredibilitas dari *brand* itu sendiri. Selain itu, penting juga untuk merencanakan tampilan desain yang sesuai dengan identitas perusahaan. Kedepannya, Navila dapat mengoptimalkan media yang sudah dirancang untuk menjaga identitas *brand* dan mampu bersaing dalam waktu yang panjang.

Perancangan desain User Interface website ini diharapkan dapat digunakan sebagai sarana untuk menambah keilmuan sekaligus menjadi bahan referensi atau inspirasi untuk perancangan desain User Interface.



## GLOSARIUM



Bodycopy	: Paragraf atau teks yang menjelaskan dan mendeskripsikan pesan utama
Booster	: Perangkat atau alat untuk meningkatkan daya, kekuatan, atau fungsi sesuatu
Brand Awareness	: Kesadaran merek
Call To Action (CTA)	: Ajakan kepada audiens untuk melakukan tindakan yang diinginkan oleh pengirim pesan
Design Thinking	: Metode atau pendekatan dalam memecahkan masalah yang berpusat pada manusia dan berbasis pada cara kerja para desainer
For Your Page (FYP)	: Halaman pertama yang dibuka pengguna saat membuka aplikasi TikTok.
Frequently Asked Questions (FAQ)	: Halaman web yang mengumpulkan pertanyaan yang sering ditanyakan oleh pengguna.
Headline	: Judul berita utama yang sering kali ditulis dengan huruf kapital atau lebih besar dari teks lainnya
Manufacturing	: Kegiatan pengolahan bahan mentah menjadi barang jadi

Merchandise	: Barang yang kerap dibagikan di berbagai acara atau perhelatan sebagai cendera mata
Parenting	: Proses, cara, perbuatan mengasuh
Search Engine Optimization (SEO)	: Upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas di hasil pencarian
Subheadline	: Judul tambahan yang muncul di bawah judul utama.
Tagline	: Rangkaian kalimat pendek yang dipakai untuk mengasosiasikan sebuah brand atau perusahaan di benak konsumen
User Centered Design (UCD)	: Pendekatan dalam pengembangan produk atau sistem yang memprioritaskan kebutuhan, preferensi, dan keterbatasan pengguna akhir