

BAB V

PENUTUP

Akhir dari tugas akhir PERANCANGAN VISUSAL BRANDING iKLATEN PERPUSTAKAAN KABUPATEN KLATEN dapat disimpulkan dan ada saran sebagai berikut :

A. SIMPULAN

iKlaten adalah aplikasi perpustakaan berbasis digital untuk memudahkan masyarakat untuk membaca berbagai jenis buku. yang dikelola oleh perpustakaan pemerintah kota kabupaten Klaten.

Untuk media promosi iKlaten maka dari itu dilakukan Perancangan media visual untuk iKlaten yang nantinya akan diaplikasikan ke media promosi yang bertujuan untuk menambah ciri khas iKlaten untuk kalangan remaja.

Karena ketidaktahuan masyarakat tentang adanya iKlaten, maka dari itu perlunya perancangan desain visual yang bisa menjadi media promosi iKlaten. Dengan perancangan desain visual yang simple dengan warna yang mencolok cocok untuk menarik perhatian untuk kalangan remaja sehingga mejadi peluang besar untuk media promosi untuk mengenal aplikasi iKlaten.

B. SARAN

Perancangan visual branding iKlaten ini diharapkan bisa menjadi sebuah sarana untuk menjangkau masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan karakter iKlaten. Media ini juga diharapkan dan memanfaatkan tugas akhir Perancangan visual branding iKlaten ini menjadi sebuah referensi dan juga bacaan guna menambah pengetahuan dalam merancang sebuah visual branding. dapat menjadi acuan untuk kedepannya sehingga menjadi media promosi untuk iKlaten Kepada setiap pembaca dan terutama kepada setiap mahasiswa Desain Komunikasi Visual dapat mempergunakan