

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUDIDAYA IKAN KOI
(STUDI KASUS CV. BIRRU EHAS INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Program Studi Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh:

**MUHAMMAD MIFTAHUL HUDA
NIM. 2019081019**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUDIDAYA IKAN KOI DI CV. BIRRU EHAS INDONESIA

Disusun oleh:
MUHAMMAD MIFTAHUL HUDA
NIM. 2019081019

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan dewan
Penguji Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta
Pada hari rabu tanggal 24 Maret 2025

Pembimbing I



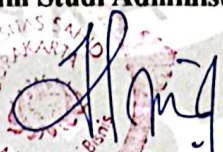
Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB, M.AB
NIDN. 0615079101

Pembimbing II



Annisa Indah Mutiasari, SE., MM
NIDN. 0628078505

Mengetahui,
Ketua Program Studi Administrasi Bisnis


Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB
NIDN. 0615079101

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUDIDAYA IKAN KOI (STUDI KASUS CV BIRRU EHAS INDONESIA)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh dewan penguji Skripsi
Program studi administrasi bisnis universitas sahid surakarta
Pada hari rabu tanggal 24 Maret 2025

Dewan Penguji:

1. Penguji I

Nama : Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB

NIDN 0615079101

(.....)

2. Penguji II

Nama : Annisa Indah Mutiasari, SE., MM

NIDN 0628078505

(.....)

3. Penguji III

Nama : Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si

NIDN 0601058202

(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Ketua Program Studi
Administrasi Bisnis


Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801


Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB
NIDN. 0615079101

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Sosial,
Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah
ini:

Nama : Muhammad Miftahul Huda
NIM : 2019081019

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi:

Judul : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUDIDAYA IKAN
KOI (STUDI KASUS CV BIRRU EHAS INDONESIA)**

Adalah benar – benar karya yang saya susun sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk pencabutan gelar sarjana yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 26 Maret 2025

Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular revenue stamp. The stamp is yellow and red, with the text 'SPULUH RIBU RUPIAH' on the left, '10.000' in large numbers, and 'METERAI TEMPEL' in the center. Below the stamp, the number '44AMX091932195' is printed.

Muhammad Miftahul Huda

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Miftahul Huda
NIM : 2019081019
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Sosial, Humaniora Dan Seni
Email : mifftahhuda00@gmail.com
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas *Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)* atas skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUDIDAYA IKAN KOI (STUDI KASUS CV BIRRU EHAS INDONESIA) Beserta instrumen/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, digitalisasi, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai coauthor atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta

Pada tanggal: 26 maret 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Miftahul Huda

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan semangat bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“ANALISI STRATEGI PEMASARAN BUDIDAYA IKAN KOI (STUDI KASUS CV BIRRU EHAS INDONESIA)”**. Keberhasilan penulis dalam menyusun laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung.

Dengan segala hormat dan segala kerendahan hati, dengan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M, selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta..
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta dan sekaligus Dosen Pembimbing I.
6. Ibu Annisa Indah Mutiasari, SE., MM, selaku Pembimbing Akademik Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si, yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
8. Kedua orang tua dan kakak-kakak yang telah memberikan doa dan dukungan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman yang telah membantu dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk diri di masa yang akan datang. Harapan peneliti semoga skripsi ini mampu memberi manfaat bagi orang lain yang membacanya.

Surakarta, Maret 2025

Peneliti

Muhammad Miftahul Huda



MOTTO

“Sesungguhnya segala perbuatan itu bergantung pada niatnya, dan setiap orang akan mendapatkan apa yang diniatkannya.”

(HR Bukhari dan Muslim)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Al Baqarah)

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali.”

(HR Tirmidzi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ❖ Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
- ❖ Teruntuk kedua orangtuaku Bapak Solihin dan Ibu Suyatmi yang sudah memberikan dukungan, cinta dan kasih sayang dalam mendidik anak-anaknya sehingga aku tumbuh dengan sangat baik.
- ❖ Teruntuk kakaku Sutriyono dan yang sudah memberikan dukungan, semangat dan tempat berkeluh kesah.
- ❖ Untuk seluruh dosen Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta yang sudah membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- ❖ *Last but not least*, untuk diri sendiri terimakasih karena telah berjuang sejauh ini dengan melawan rasa Lelah.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Pengertian Strategi	6
2.2.1 Definisi Pemasaran.....	7
2.2.2 Fungsi Pemasaran.....	8
2.2.3 Konsep Pemasaran.....	10
2.3 Strategi Pemasaran.....	10
2.4 Pemasaran Ikan Koi	11
BAB III.....	13
METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Jenis Penelitian	13
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	13
3.3 Sumber Data	13
3.1.1 Sumber Data Primer.....	14
3.1.2 Sumber Data Sekunder	14
3.4 Teknik Pengumpulan Data	15
3.4.1 Pengamatan (<i>observasi</i>).....	15
3.4.2 Wawancara	16
3.4.3 Kuesioner.....	16
3.4.4 Penelitian Kepustakaan.....	17
3.5 Teknik Analisis Data	18
3.5.1 Analisis SWOT.....	18

3.5.2 Matriks SWOT	19
BAB IV HASIL PENELITIAN	21
4.1 Hasil Penelitian.....	21
4.1.1 Gambaran Umum CV Birru Ehas Indonesia	21
4.1.2 Struktur Organisasi CV Birru Ehas Indonesia.....	21
4.2 Responden	22
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	22
4.2.2 Usia Responden	22
4.2.3 Transaksi Responden.....	23
4.3 Strategi Pemasaran CV Birru Ehas Indonesia	24
4.3.1 Analisis SWOT Strategi Pemasaran Di CV Birru Ehas Indonesia	24
BAB V KESIMPULAN	32
5.1 KESIMPULAN	32
5.2 SARAN.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34

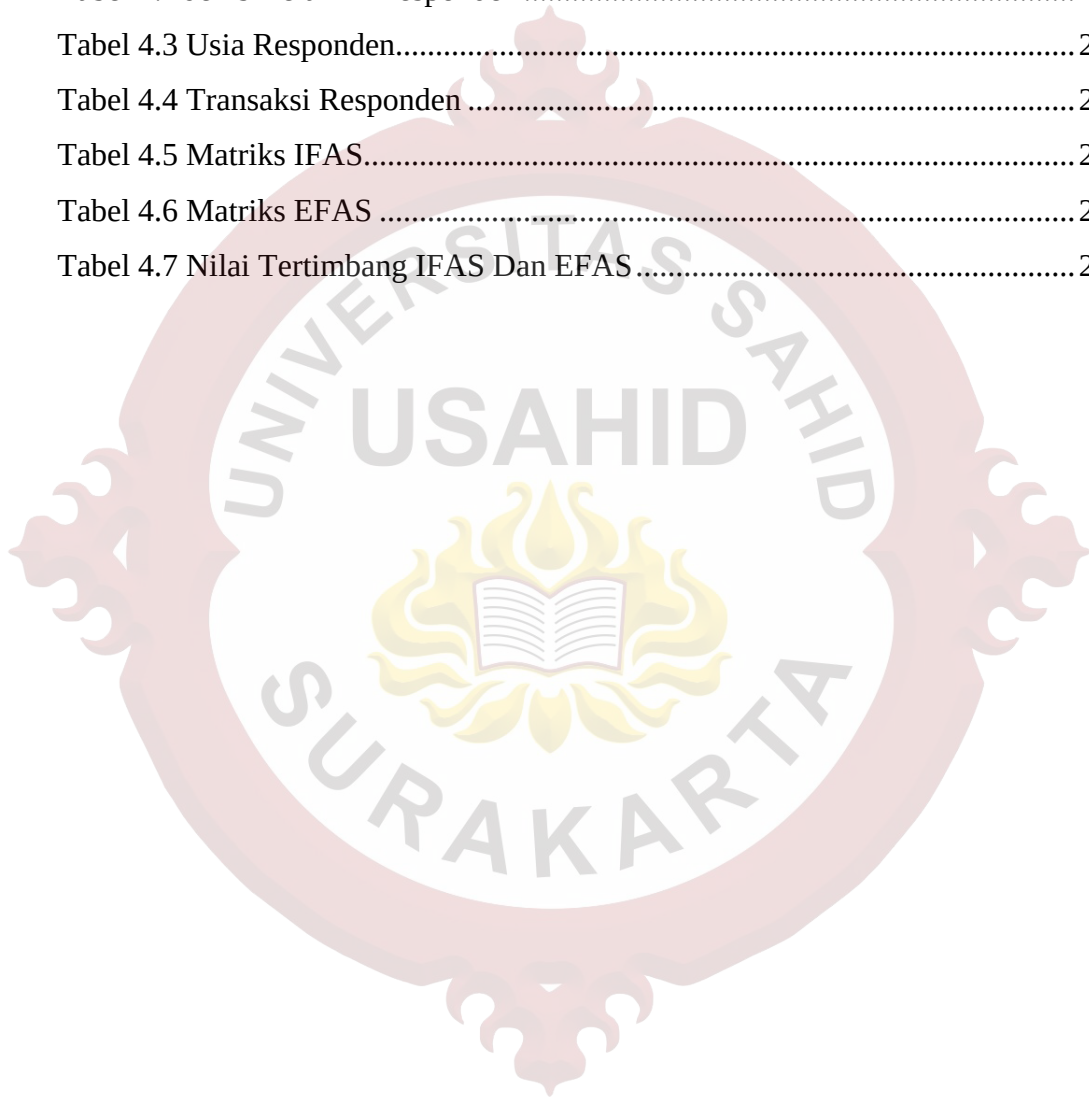
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	20
Gambar 4.1 Diagram Matriks SWOT	29



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 4.1 Struktur Organisasi	21
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	21
Tabel 4.3 Usia Responden.....	22
Tabel 4.4 Transaksi Responden	22
Tabel 4.5 Matriks IFAS.....	25
Tabel 4.6 Matriks EFAS	27
Tabel 4.7 Nilai Tertimbang IFAS Dan EFAS.....	29



ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUDIDAYA IKAN KOI
(STUDI KASUS CV BIRRU EHAS INDONESIA)

MUHAMMAD MIFTAHUL HUDA

NIM. 2019081019

Program Studi Administrasi Bisnis: Fakultas Sosial, Humaniora, Dan Seni
Universitas Sahid Surakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi pemasaran budidaya ikan koi pada CV. Birru Ehas Indonesia dalam meningkatkan penjualan dan memaksimalkan pendapatan serta merumuskan strategi pemasaran menggunakan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) yang terdiri dari *product, price, place*, dan *promotion*. Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan alat analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities and Threats*). Hasil penelitian diperoleh hasil tabel matriks IFAS dan tabel matriks EFAS. Nilai IFAS adalah 3,95 dan nilai EFAS adalah 3,27. Pada analisis tersebut menyatakan bahwa pada diagram SWOT berada pada kuadran I yang berarti strategi yang tepat untuk diterapkan oleh CV. Birru Ehas Indonesia dalam meningkatkan volume penjualan melalui strategi agresif (*Growth Oriented Strategy*), dimana perusahaan masuk ke dalam fase *growth* yang berkonsentrasi melalui integrasi horizontal dimana perusahaan telah berkembang dan menjadi kuat serta mempunyai peluang yang besar baik dari segi bauran pemasaran, segmentasi pasar, targeting dan positioning.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Matriks IFAS, Matriks EFAS

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE MARKETING STRATEGY OF KOI FISH FARMING (CASE STUDY OF CV BIRRU EHAS INDONESIA)

MUHAMMAD MIFTAHUL HUDA: 2019081019

Business Administration Study Program: Faculty of Social, Humanities, and Arts,
Sahid Surakarta University

This research aims to understand and analyze the marketing strategy of koi fish farming at CV. Birru Ehas Indonesia in increasing sales and maximizing revenue, as well as formulate a marketing strategy using the marketing mix, which consists of product, price, place, and promotion. This type of research uses a descriptive method with a quantitative approach. Data collection techniques used interview, observation, and documentation methods. This research uses the SWOT analysis tool (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats). The research results obtained the IFAS matrix table and the EFAS matrix table. The IFAS value is 3.95 and the EFAS value is 3.27. The analysis states that in the SWOT diagram, it is in quadrant I, which means the appropriate strategy for CV. Birru Ehas Indonesia to implement in increasing sales volume is through an aggressive strategy (Growth Oriented Strategy), where the company enters the growth phase focusing on horizontal integration, having developed and become strong and having significant opportunities in terms of marketing mix, market segmentation, targeting, and positioning.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, IFAS Matrix, EFAS Matrix

