

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, R. 2012. *Reformulasi Strategi Bisnis PT. Suminar Citrapratama*. Instructional Development Journal, 5(3), 259–352.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Jakarta: Rajawali Perseda.
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. 2014. *Analisis strategi pengembangan bisnis PPOB KIPO menggunakan analisis SWOT dan QSPM*. Jurnal Teknik Industri, 15(1), 88–102.
- Corey. 2018. Konsep pemasaran : *elemen pemasaran*. Dalam Fandy Tjiptono. Kevin Lanen. *Manajemen Pemasaran* (hlm 7-9). Jakarta: Erlangga.
- Fitriyah Inayah, dkk, 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk MENINGKATKAN Volume Penjualan Ekspor (Studi pada Petrokimia Gresik)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 24 No. 1 Juli.
- Ichwanda, F. I., Yulianto, E., & Arifin, Z. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor. Studi Pada PT Petrokimia Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24(1).
- JAOUA, F. 2014. Strategic management practices in Tunisian SMEs involved in the upgrading program. *International Journal of Advanced Research*, 2(5), 190–203.
- Kartajaya, Hermawan, 2004. *on Differentiation*, Bandung: Mizan.
- Kotler, P. 2017. Philip Kotler: some of my adventures in marketing. *Journal of Historical Research in Marketing*, 9(2), 203–208.
- Kolter, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Indeks-Prentice Hall. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Nugroho, S. B. M., & Abdurrohman, A. 2021. *Bab 12 Inovasi Dan Kreativitas Ekonomi Pada Masa New Normal*. Menakar Ekonomi Di Era Pandemi Covid-19 & New Normal, 180.
- Oktaviandi, R. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Ikan Pada Kelompok Tani Sugoi Kabupaten Sukabumi*. Syntax Idea, 2(10), 827–836.
- Pasaribu, A. M. 2012. *Kewirausahaan Berbasis Agribisnis*. Yogyakarta: ANDI

- Pasigai, Moh. Aris. 2009. Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 1(1), 1858–2192.
- Pereault, Charty. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Puspita, S. 2019. E-Commerce Business Plan For Poultry Farming: Ternak Segar. *Jurnal Bina Manajemen*, 7(2), 131–160.
- Rafi'udin, and Maman Abdul Djalil. *Prinsip Dan Strategi Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Rambe, A. T. P., Alam, M. N., & Damayanti, L. (2021). Bauran Pemasaran Ikan Asin Di Desa Okumel Kecamatan Liang Kabupaten Banggai Kepulauan. *Agrotekbis: Jurnal Ilmu Pertanian (e-Journal)*, 9(1), 48–58.
- Rangkuti, F. 1998. *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rambe, Dhea Nita Syafina, dan Nuri Aslami. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global*. El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat 1 (2): 213–23. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>.
- Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Slamet, R., Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., & Hendriyanto, A. 2016. Strategi pengembangan UKM digital dalam menghadapi era pasar bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 136–147.
- Stanton, W. J 2013. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistyan, R. B., & Paramita, R. W. D. 2021. Business Location Planning Assistance: Preservation of Traditional Culture of Kampoeng Batara Banyuwangi. *Empowerment Society*, 4(1), 17–22.
- Sutrisno, S. 2024. Perbandingan Perilaku Penggunaan Metode Pembayaran Pasca Covid Mahasiswa Dan Orang Tua Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bina Manajemen*, 12(2), 30–49.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Wahid, R. M., Milla, A. N., & Tsani, A. 2023. Strategi Pemasaran Ikan Koi Di Cv.

Mizumi Koi Farm Kecamatan Caringin Kabupaten Sukabumi. *Surya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 30– 38.

