

## ABSTRAK

### AGUS PURNOMO KAJIAN VISUAL DESAIN SAMPUL “FILOSOFI KOPI”

Perkembangan dalam dunia penerbitan dalam hal ini buku perlu dikembangkannya unsur visual dalam sampul buku. Kualitas bentuk fisik buku tersebut tampak dari tampilan kreatif sampul buku yang digarap dan disikapi sebagai salah satu media ekspresi seni rupa dan sebagai media komunikasi pesan. Sampul merupakan kulit terluar dari buku yang biasanya dibuat secara kusus dengan kertas yang lebih tebal atau bahan berbeda dengan halaman isi buku. Selain sebagai pelindung buku, sampul juga memiliki fungsi yang lain yaitu sebagai wajah merepresentasikan isi cerita sebuah buku, sebagai daya tarik buat konsumen untuk membeli dan sebagai penyampai pesan dari isi buku itu sendiri untuk pembaca.

Buku mempunyai banyak jenis, salah satunya adalah novel yaitu kumpulan cerita fiksi. Salah satu contoh sampul novel yang sukses dan laris dalam penerbitannya, sehingga diangkat dalam layar lebar dan juga menjadi salah satu karya sastra terbaik tahun 2006 yaitu novel “Filosofi Kopi”. Kesuksesan novel ini tidak hanya dikarenakan dari isi novel yang menarik tetapi juga peran serta desain sampul dalam perwajahan dan penyampaian pesan isi kepada khalayak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kajian tentang unsur visual yang terdapat dalam desain sampul “Filosofi Kopi” beserta pemaknaannya dan kajian ukuran novel tersebut. Penelitian ini bersifat kualitatif diskriptif yang dapat diamati dengan panca indera sesuai dengan kenyataan, pengamatan yang menekankan catatan dengan deskripsi kalimat yang rinci, lengkap, dan mendalam, yang menggambarkan situasi sebenarnya guna mendukung penyajian data. Metode penelitian menggunakan pendekatan teori desain *cover* (desain komunikasi visual), teori tanda dan makna (semiotik) dan ukuran buku.

Kesimpulan hasil penelitian ini yaitu elemen visual yang digunakan dalam desain sampul “Filosofi Kopi” sudah sesuai dengan teori-teori yang relevan sehingga desain sampul dapat menjadi wajah yang mempresentasikan dari isi novel dan membawa pesan yang baik untuk para calon pembaca. Elemen visual desain tersebut meliputi ilustrasi, tipografi, *layout* dan warna. Secara estetika desain sudah terpenuhi unsur keindahan dan fungsi dalam penyajiannya. Adapun dari segi ukuran, novel ini memiliki ukuran yang cukup efektif dan efisien dalam produksi serta nyaman untuk dibaca dan dibawa.

Kata kunci : Kajian, Sampul, Filosofi Kopi, Estetika.