

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ari Kusrianto. (2004). *Tipografi komputer untuk desainer grafis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Azhar Arsyad. (2006), *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Deddy Mulyana. (2007). *Metode penelitian komunikasi: contoh-contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Dewi Lestari, (2006). *Filosofi Kopi, Kumpulan cerita dan prosa satu dekade*. Jakarta: Trudee Books & Gagas Media
- Dja'far H. Assegaf. (1983), *Jurnalistik Masa Kini, Pengantar Kepraktekan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- H.B. Sutopo. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi kedua*. Surakarta: UNS Press
- Kris Budiman. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonsitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Ronald H.Anderson. (1994). *Pemilihan dan Pengembangan Media untuk Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Soengeng Tukio. (2007). *Bahasarupa dalam Pariwara, Poster Poster*. Bandung: Penerbit Kelir
- Sudarwan Danim. (1995) *Media Komunikasi Pendidikan, Pelayanan Profesional Pembelajaran dan Mutu Hasil Belajar*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sumbo Tinarbuko. (2008). *Semiotika komunikasi visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- (2009). *Semiotika Komunikasi Visual, edisi revisi*. Yogyakarta: Jalasutra
- (2015). *Desain Komunikasi Visual, Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Penerbit CAPS
- Syaiful Bahri Djamarah. (1996). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

SUMBER LAIN

[http://www.goggle.com/search/ie=UTF.8&OE=UTF.8sourced=navclient
&Gfris=1&q=pengertian + media + cetak.](http://www.goggle.com/search/ie=UTF.8&OE=UTF.8sourced=navclient&Gfris=1&q=pengertian+media+cetak)

[http://media.diknas.go.id/media/document/3537.pdf.](http://media.diknas.go.id/media/document/3537.pdf)

[http://www.4muda.com/inilah-9-jenis-media-cetak-yang-berkembang-di-
masyarakat/](http://www.4muda.com/inilah-9-jenis-media-cetak-yang-berkembang-di-masyarakat/)

[http://www.4muda.com/inilah-9-jenis-media-cetak-yang-berkembang-di-
masyarakat/](http://www.4muda.com/inilah-9-jenis-media-cetak-yang-berkembang-di-masyarakat/)

<http://kbbi.web.id/buku>

<http://makperpin.blogspot.co.id/2011/12/definisi-buku.html>

[http://www.pelajaransekolahonline.com/2016/15/macam-macam-teori-
komunikasi-menurut-para-ahli-dan-pengertian-terlengkap.html](http://www.pelajaransekolahonline.com/2016/15/macam-macam-teori-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-pengertian-terlengkap.html)

<https://heavenlyillusionz.wordpress.com/2012/08/29/tips-desain-cover-buku/>

[http://www.organisasi.org/1970/01/pengertian-makna-denotatif-konotatif-lugas-
kias-leksikal-gramatikal-umum-dan-khusus.html](http://www.organisasi.org/1970/01/pengertian-makna-denotatif-konotatif-lugas-kias-leksikal-gramatikal-umum-dan-khusus.html)

<https://printondemand.co.id/standar-ukuran-cover/>

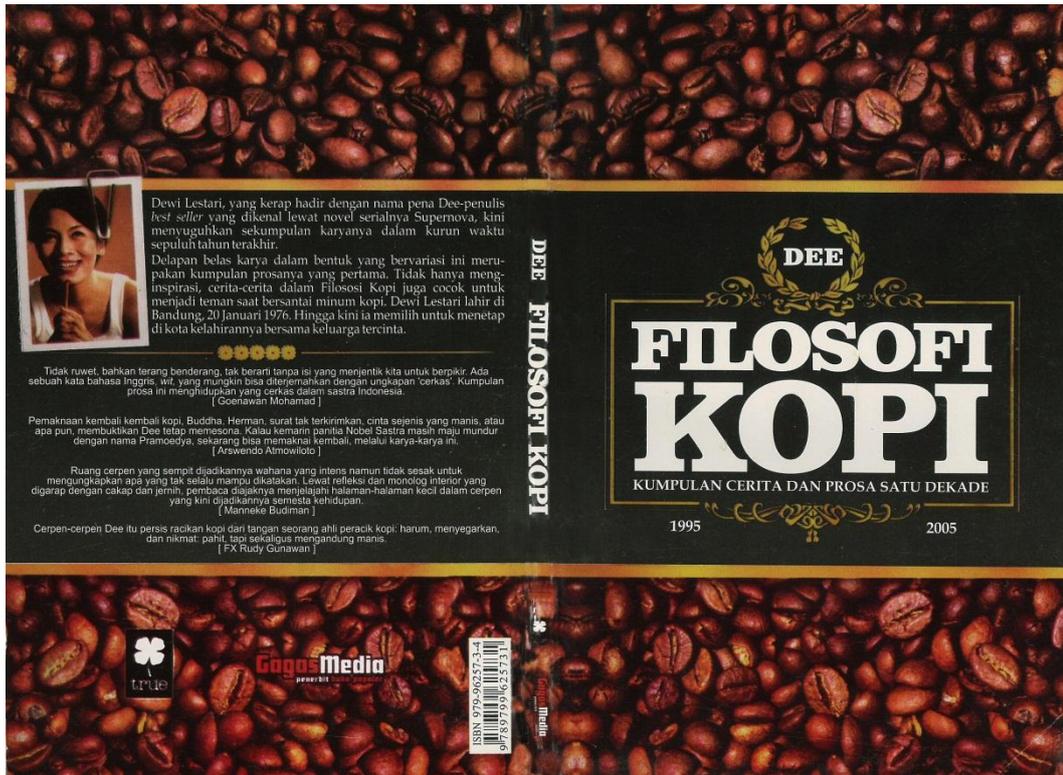
http://www.satriamultimedia.com/artikel_apa_itu_tipografi.html

GLOSARIUM

Attention	: perhatian
Balai Pustaka	: sebuah perusahaan penerbitan dan percetakan milik negara
Balance simetris	: penataan elemen desain yang menggunakan pola visual yang sama berat
Bodycopy	: teks yang berisi uraian
Buku	: menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah lembar kertas yang berjilid, berisi tulisan atau kosong.
Catchy	: menarik, mudah diingat
Center Point	: pusat pandang yang baik
Deskomvis	: Desain Komunikasi Visual
Digital imaging	: pengolahan foto melalui proses digital
Filosofi	: pengetahuan dan penyelidikan dengan menggunakan akal budi mengenai hakekat segala yang ada, sebab adanya sesuatu, asal adanya sesuatu, dan hukumnya
Genre	: jenis, tipe, atau kelompok sastra atas dasar brntuknya
Gradasi	: susunan derajat atau tingkat, tingkat perubahan
Headline	: judul utama, pokok berita
Ilustrasi	: objek desain utama yang biasanya berupa foto, <i>digital imaging</i> , vektor ataupun gambar ilustrasi
Komunikasi	: menyampaikan informasi dari satu pihak ke pihak yang lain
Layout	: bagaimana mengkomposisikan kesemua ilustrasi, letak text, dan menentukan apa warna yang sesuai
Legibity	: kejelasan suatu huruf, yaitu tingkat seberapa mudah orang mengenali huruf-huruf yang ada pada suatu <i>typeface</i>
Makna denotatif	: tingkat pertandaan yang menjelaskan makna realitas, yang menghasilkan makna eksplisit, langsung dan pasti.
Makna konotatif	: tingkat pertandaan yang menjelaskan makna yang tidak eksplisit, tidak langsung dan tidak pasti (artinya terbuka terhadap berbagai kemungkinan tafsiran).
Media cetak	: sebuah media yang menggunakan bahan dasar kertas atau kain untuk menyampaikan pesan-pesannya

Media	: perantara atau pengantar pesan
Novel	: menurut wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas, novel adalah karangan prosa yang panjang mengandung rangkaian cerita kehidupan seseorang dengan orang di sekelilingnya dengan menonjolkan watak dan sifat setiap pelaku
Penerbit	: industri yang berkonsentrasi memproduksi dan memperbanyak sebuah literatur dan informasi yang dapat dinikmati publik
Readability	: kemudahan dibaca atau lebih enak disebut keterbacaan, yaitu tingkatan seberapa mudah rangkaian huruf itu dibaca
Sampul Buku	: lembaran kertas paling luar depan dan belakang pada buku yang lebih tebal dari kertas isinya
Semiotika	: ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda
Simple	: sederhana, mudah dikerjakan atau dimengerti
Solid	: padat, berisi, berbobot
Subheadline	: judul skunder yang biasanya menjelaskan judul utama
Tipografi	: ilmu tentang bentuk, ukuran dan tata letak huruf dan text
Visual	: sesuatu yang dapat penglihat (mata)
Warna	: spektrum tertentu yang terdapat di dalam suatu cahaya yaitu seni menyampaikan pesan dengan menggunakan bahasa rupa (visual) yang disampaikan melalui media berupa desain yang bertujuan menginformasikan, mempengaruhi hingga merubah perilaku <i>target audience</i> sesuai dengan tujuan yang diinginkan

LAMPIRAN



Desain Sampul Novel “Filosofi Kopi”

FILOSOFI KOPI
Kumpulan Cerita & Prosa Satu Dekade
© 2006 Dee

Tata Letak
Irevitari
Desain Sampul
9Nyawa Graphic Lab
(awayn6@yahoo.com)
Foto
Jerry Aurum

Penerbit
Truedee Books & GagasMedia
<http://www.truedee.net>
www.gagasmedia.net
Hotline Customer Service: 62-81-22141015

Cetakan 1: 2006
Cetakan 7: 2007

Katalog Dalam Terbitan

Dee

Filosofi Kopi/Penulis, Dee – Cet. 1 – Jakarta: Truedee Books &
GagasMedia, 2006
(xi) + (134) hlm. ; 20,5 cm

ISBN 979-96257-3-4

I. Judul

Halaman copyright



Buku-buku referensi