

## J. PENUTUP

### a. Simpulan

Pada masa kini tengah populer berbagai makanan yang berbentuk berbagai karakter yang menggemaskan dan *photogenic*, dengan berbagai bentuk yang menarik dapat menarik banyak orang untuk membeli makanan bukan hanya untuk dikonsumsi namun juga difoto untuk diupload di sosial media.

Dari berbagai jenis makanan penutup yang digemari masyarakat salah satunya adalah hidangan makanan penutup berupa hidangan puding. Kepopuleran hidangan puding menjadikan produk puding menjadi lahan bisnis marak, produk berupa puding menjadi pilihan menarik karena pembuatan puding memerlukan bahan yang tidak banyak dan proses pembuatannya lebih mudah disbanding makanan penutup lain dan puding umum dinikmati dalam keseharian masyarakat karena memiliki berbagai manfaat yang baik untuk kesehatan. Salah satu bisnis yang menjual produk berupa hidangan puding adalah Puddingdong, namun penjualan produk puding karakter Puddingdong masih kurang memuaskan.

Kurangnya pembeda pada media sosial tempat mempromosikan produk dengan kompetitor berakibat kurangnya minat produk puding karakter Puddingdong. dikarenakan pada akun puddingdong masih kurang menunjukkan dan menggambarkan mempromosikan produk puding karakter secara tepat. Hal itu menyebabkan masih banyak masyarakat yang asing dengan Puddingdong yang menjual

produk berupa puding terutama salah satu produknya yang menarik adalah puding karakter yang memiliki bentuk menarik

Adanya karakter maskot yang dapat merepresentasikan brand dengan baik dan berfungsi sebagai identitas visual dari Puddingdong dapat meningkatkan daya tarik konsumen dan menjadi suatu pembeda Puddingdong dari kompetitornya

Dalam proses perancangan maskot harus memperhatikan bagaimana konsep desain karakter maskot yang sesuai dengan branding Puddingdong, dan bagaimana proses perancangan karakter maskot Puddingdong sebagai visual branding di sosial media.

Perancangan memiliki tujuan membuat konsep desain karakter maskot yang bisa merepresentasikan brand dengan baik, dan merancang desain karakter maskot yang merepresentasikan brand dengan baik dan dapat menarik konsumen.

Dengan adanya perancangan ini desain maskot yang diciptakan dapat digunakan untuk memperkenalkan Puddingdong lebih jauh yaitu dengan penguatan visual branding melalui berbagai media seperti standee, postingan pada sosial media, poster, dan banner penempatan desain maskot pada media media tersebut dilakukan agar branding Puddingdong lebih kuat dan bisa membentuk ikatan emosional sehingga lebih mudah diingat oleh konsumen.

b. Saran

Setelah perancangan yang dilakukan ada saran bagi perancang lain apabila ingin membahas isu serupa dalam perancangan adalah membuat banyak pose dan ekspresi ,maskot yang beragam dan bervariasi agar dapat digunakan dalam berbagai media untuk berbagai keperluan, maskot dapat diaplikasikan dalam berbagai media dapat berupa animasi sederhana atau model *vtuber*, perbanyak referensi dan lihat karya karya perancangan yang sebelumnya telah dibuat agar karya yang dibuat tidak sama, lalu kerjakan perancangan secara rajin dan tepat waktu jangan terdistraksi hal lain.

Akhir kata, perncangan desain maskot ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran atau referensi untuk perancangan maskot yang lebih baik kedepannya.

