

TUGAS AKHIR / KEKARYAAN HAKI
PERANCANGAN MASKOT SEBAGAI MEDIA VISUAL BRANDING
PUDDINGDONG

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir Kekayaan Dalam
Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana Program Studi Desain
Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh:
Sonya Sekar Salsabila
NIM. 2023022001

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERANCANGAN MASKOT SEBAGAI MEDIA VISUAL
BRANDING PUDDINGDONG**

Disusun Oleh:

SONYA SEKAR SALSABILA

2023022001

Laporan karya ini telah disetujui untuk dipresentasikan dihadapan Dewan
Penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal: 30 Januari 2025

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn

NIDN.0622048001

Mengetahui

Kepala Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn

NIDN.0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN MASKOT SEBAGAI MEDIA VISUAL BRANDING PUDDINGDONG

Disusun oleh:
SONYA SEKAR SALSABILA
2023022001

Laporan Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal: 19 Juni 2025

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.,
NIDN : 0630017802

(.....)

2. Penguji II

Nama : Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0622048001

(.....)

3. Penguji III

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302

(.....)

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

(.....)

Faqih Purnomosidi, S.Psi, M.Si,
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi Desain
Komunikasi Visual

(.....)

Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN.0622048001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sonya Sekar Salsabila

NIM : 2023022001

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Kekaryaan

Judul : Perancangan Maskot Sebagai Media Visual Branding Puddingdong

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta 25 April 2025

Yang Menyatakan



Sonya Sekar Salsabila

NIM. 2023022001

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN PUBLIKASI

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sonya Sekar Salsabila

NIM : 2023022001

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni

Jenis Laporan : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **Perancangan Maskot Sebagai Media Visual Branding Puddingdong**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta 25 April 2025
Menyatakan

Sonya Sekar Salsabila
NIM. 2023022001

*) Coret yang tidak perlu

MOTTO

Though this world may be lacking in fun, it's the heart that makes it enjoyable.

Whether you find the world interesting depends on your heart.

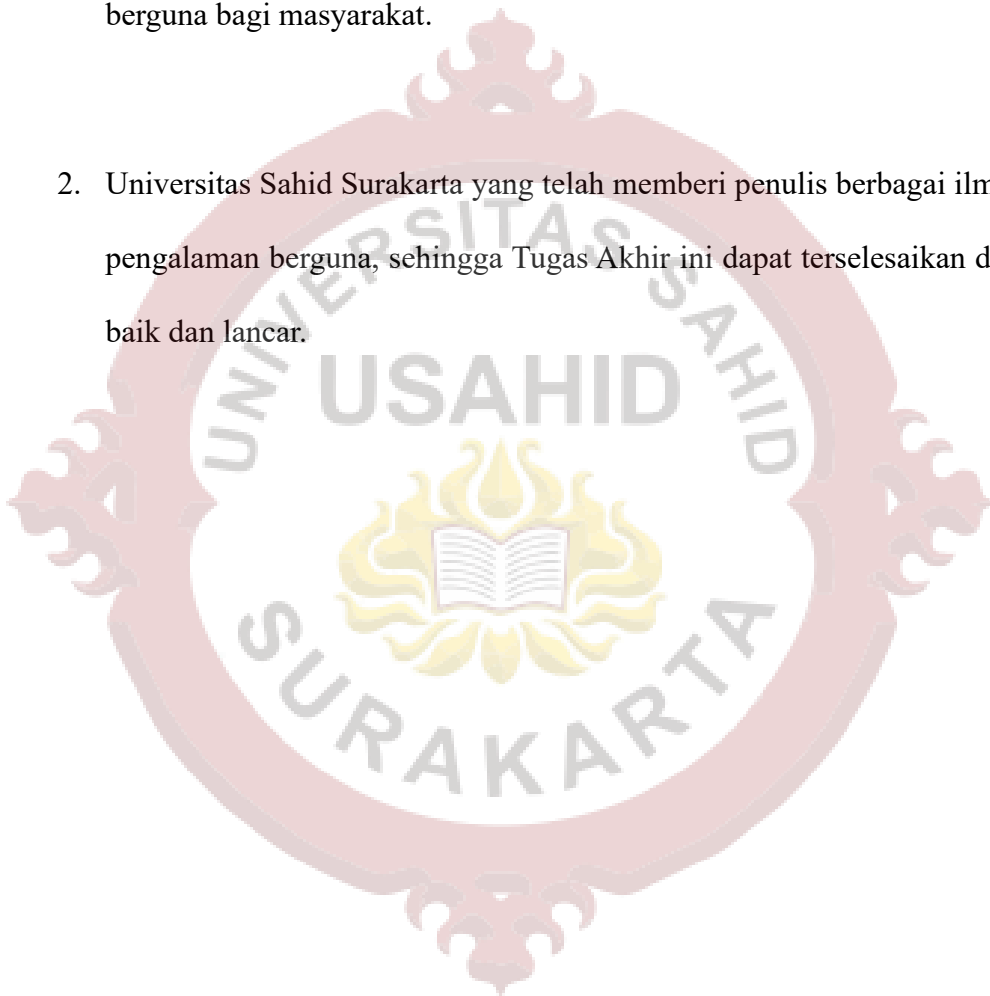
(Takasugi Shinsaku)



PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini Penulis persembahkan untuk:

1. Orang tua terkasih yang telah mendukung apa yang Penulis lakukan, dan selalu mendukung penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan berguna bagi masyarakat.
2. Universitas Sahid Surakarta yang telah memberi penulis berbagai ilmu dan pengalaman berguna, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.



RINGKASAN

Di masa sekarang tengah populer berbagai makanan yang berbentuk berbagai karakter yang menggemaskan dan *photogenic*, dengan berbagai bentuk yang menarik dapat menarik banyak orang untuk membeli makanan bukan hanya untuk dikonsumsi namun juga difoto untuk diupload di sosial media. Salah satu bisnis yang menjual produk berupa hidangan puding adalah Puddingdong. Puddingdong memiliki produk puding karakter namun minat untuk membeli puding karakter masih rendah. Penjualan puding tersebut dipersulit dengan ada banyak bisnis lain yang hamper serupa dan memiliki produk yang hampir sama. Cara yang dapat dilakukan untuk menangani masalah tersebut adalah dengan memiliki Maskot yang dapat dijadikan sebagai media visual branding. Dengan adanya maskot Puddingdong dapat lebih mudah untuk dibedakan dari kompetitornya dan dengan meningkatnya brand awareness membuat Puddingdong lebih mudah diingat oleh masyarakat. Perancangan menggunakan metode penelitian kualitatif melalui berbagai proses yaitu diawali dengan pengumpulan data yang diperlukan melalui observasi dan wawancara, dan dilanjutkan dengan proses yang merujuk pada desain visual branding yang terdiri dari tahapan ide, survey, *brief*, *creative brief*, final design dan evaluasi. Hasil dari perancangan ini berupa desain maskot yang dapat digunakan dalam konten sosial media ataupun berbagai media promosi cetak. Dengan adanya perancangan ini desain maskot yang diciptakan dapat digunakan untuk memperkenalkan Puddingdong lebih jauh yaitu dengan penguatan visual branding melalui berbagai media seperti *standee*, postingan pada sosial media, poster, dan banner penempatan desain maskot pada media media tersebut dilakukan agar branding Puddingdong lebih kuat dan bisa membentuk ikatan emosional sehingga lebih mudah diingat oleh konsumen.

Kata kunci: Puding, Karakter, Maskot, Visual Branding

ABSTRACT

Nowadays, various foods with interesting and photogenic characteristics in various forms can attract many people to purchase them. It is done not only for consumption but also to be photographed and uploaded to social media. A business specializing in pudding dishes is Puddingdong. Puddingdong offers a character pudding product, but interest in purchasing character pudding remains low. The sale of the pudding is complicated by the fact that there are many businesses offering nearly identical products. The solution to this problem is to utilize a Mascot as a visual branding medium. By featuring the Puddingdong mascot, it can be more easily distinguished from its competitors, thereby increasing brand awareness and making it more easily remembered by the public. The design employed a qualitative research method through various processes, including data collection via observation and interviews, as well as visual branding design, which consisted of the stages of idea, surveys, briefs, creative briefs, final design, and evaluation. The results are a mascot design that can be used in social media content or various print promotional media. The mascot design can be used to introduce Puddingdong by strengthening visual branding on various media, such as standees, social media posts, posters, and banners, where the mascot design can be placed. Therefore, Puddingdong's branding is stronger and can form an emotional bond so that it is easier for consumers to remember.

Keywords: Pudding, Character, Mascot, Visual Branding



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikah rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Laporan Kekaryaannya ini dengan baik dengan lancar tanpa kendala yang berarti. Laporan Kekaryaannya ini disusun guna memenuhi prasyarat dalam mata kuliah Seminar pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

Laporan karyanya berjudul PERANCANGAN MASKOT SEBAGAI MEDIA VISUAL BRANDING PUDDINGDONG ini dapat terselesaikan dengan baik tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Destina Paningrum., SE, MM selaku Wakil Rektor Bidang Sumber daya, Kepegawaian dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku wakil Rektor Bidang Akademik, Keahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama Universitas Sahid Surakarta.
4. Faqih Purnomosidi, S.Psi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn, selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta sekaligus pembimbing 2 yang telah

memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya pembuatan proposal karya ini.

6. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya pembuatan proposal karya ini.
7. Teman-teman dan keluarga besar Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
8. Seluruh pihak yang telah membantu kelancaran pembuatan proposal karya ini.

Dalam penyusunan laporan karya ini, Penulis merasa masih banyak kekurangan baik pada teknis penulisan, kualitas karya, maupun materi, mengingat berbagai keterbatasan yang dimiliki. Untuk itu, kritik dan saran sangat Penulis harapkan demi penyempurnaan pada pembuatan hasil karya & laporan karya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
RINGKASAN.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Metodologi Perancangan	13
G. Identifikasi Data.....	15
H. Analisis Data.....	21
I. Perwujudan Karya.....	36
J. Penutup	57
LAMPIRAN	60
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Bagan jumlah pengikut akun	4
Gambar 2: Grafik penjualan produk Puddingdong tahun 2024.....	5
Gambar 3: Bagan Metode Perancangan.....	13
Gambar 4: Logo Puddingdong.....	15
Gambar 5: Akun Instagram Pudiddingdong	16
Gambar 6: Lokasi <i>maps</i> Puddingdong.....	16
Gambar 7: Foto Produk Puddingdong	17
Gambar 8: Akun Instagram Grace Pudding.....	17
Gambar 9: Foto Produk Grace Pudding Solo	18
Gambar 10: Akun Instagram Miss Little Pudding.....	18
Gambar 11: Foto Produk Miss Little Pudding.....	19
Gambar 12: Akun Instagram Kedai Puding Saras	19
Gambar 13: Foto Produk Kedai Pudding Saras	20
Gambar 14: Snow King, maskot Mixue	24
Gambar 15: Contoh palet warna	26
Gambar 16: Font Cherry Bomb	27
Gambar 17: Desain layout axial	28
Gambar 18: Huawei MatePad 11 (2021)	29
Gambar 19: Laptop Asus TUF Gaming F15.....	30
Gambar 20: Logo icon IbisPaintX.....	30
Gambar 21: Logo Icon Adobe Illustrator.....	31
Gambar 22: <i>Standee</i> maskot	31
Gambar 23: <i>Feed</i> Instagram	32
Gambar 24: Poster	33
Gambar 25: <i>Rollbanner</i>	34
Gambar 26: <i>Moodboard</i>	35
Gambar 27: Puding kelinci Puddingdong.....	36
Gambar 28: Karakter Animal Crossing	38
Gambar 29: Karakter Chiikawa	40

Gambar 30: Dasi warna emas	42
Gambar 31: Apron	43
Gambar 32: Sendok Puding	45
Gambar 33: Desain maskot.....	47
Gambar 34: Anatomi maskot	49
Gambar 35: Sketsa maskot	49
Gambar 36: Maskot <i>guideline</i>	50
Gambar 37: <i>Color guide</i> maskot.....	50
Gambar 38: <i>Final design</i> maskot.....	51
Gambar 39: Penempatan <i>standee</i> maskot	52
Gambar 40: Sketsa desain postingan Instagram	53
Gambar 41: Final desain postingan Instagram	53
Gambar 42: Sketsa desain poster	54
Gambar 43: Final desain poster	54
Gambar 44: Sketsa desain <i>rollbanner</i>	55
Gambar 45: Final desain <i>rollbanner</i>	56
Gambar 46: Lokasi dalam toko Puddingdong	60
Gambar 47: Lokasi depan toko Puddingdong	60
Gambar 48: Pintu masuk toko Puddingdong	61
Gambar 49: Kulkas display toko Puddingdong.....	61
Gambar 50: Surat haki maskot Puddingdong	62
Gambar 51: Surat haki poster Puddingdong	63
Gambar 52: Surat haki <i>Roll Up Banner</i> Puddingdong	64