

**STRATEGI MARKETING *PUBLIC RELATIONS* SOLO
PARAGON HOTEL DAN *RESIDENCES* DALAM
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Disusun oleh :

SUMARDI

NIM. 2012071008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2018