

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- George R, 2005, *Dasar-dasar Manajemen*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Ghozali, 2011, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Kelima, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid II*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*, edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Peraturan MenKes RI NO 35, 2014, *Tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek*.
- Raharjani, 2005, *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja*, Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi.
- Schiffman dan Kanuk, 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi Tujuh, Indeks, Jakarta.
- Stanton, 2005, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I (edisi ke 7), Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.
- Swastha dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Thamrin, 2012, *Manajemen Pemasaran*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Tjiptono, 2005, *Pemasaran Jasa*, Banyu Media, Malang.
- Tjiptono, 2006, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Cetakan VI, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2008, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wijaya, 2011, *Manajemen Kualitas Jasa*, PT Indeks, Kembangan Jakarta Barat.

Sumber Internet:

<https://adityareza.wordpress.com/2009/03/11/contoh-artikel-apotek-rakyat-akses-mudah-mendapatkan-obat/> (diambil tanggal 10 Februari 2016)

<http://zoeldhan-informatika.blogspot.com/2012/02/pengertian-keputusan-pembelian.html> (diambil tanggal 10 Februari 2016)

<http://www.materikesehatan.com/2014/10/contoh-makalah-farmasi-pengertian.html> (diambil tanggal 10 Februari 2016)

skripsi-manajemen.blogspot.co.id/2012/12/pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap.html?m=1 (diambil tanggal 7 Maret 2016)

iftahnurdiana20.blogspot.co.id/2014/12/marketing-mix.html?m=1 (diambil tanggal 21 Maret 2016)

www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-marketing-mix-definisi.html?m=1 (diambil tanggal 21 Maret 2016)

<http://aaanzie.blogspot.co.id/2010/12/tinjauan-umum-apotek.html> (diambil tanggal 11 Mei 2016)

<http://www.gatak.sukoharjokab.go.id/index.php?pilih=hal&id=74> (diambil tanggal 11 Mei 2016)

asgar.or.id/health/layanan-kesehatan/daftar-apotek-di-kabupaten-sukoharjo-provinsi-jawa-tengah (diambil tanggal 14 Mei 2016)

<http://junaidichaniago.wordpress.com> (diambil tanggal 9 Juni 2016)

Karya Ilmiah:

Suratman Asep Dasuki, 2011, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Apotek Kimia Farma Batam*, Universitas Terbuka, Jakarta.

Purwati, 2012, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (studi kasus pada PT Nusantara Solar Sakti)*, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Carlyan Radix, 2016, *Pengaruh Kelengkapan Produk, Kepercayaan, Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Apotek Guyubrukun Tulungagung*, Universitas Nusantara PGRI, Kediri.

Sukoco Sundari, 2015, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian di Apotek Mitro Rahardjo Kediri*, Universitas Nusantara PGRI, Kediri.

Ardhana Oldy, 2010, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi pada bengkel motro Caesar Semarang)*, Universitas Diponegoro, Semarang

