

LAMPIRAN I
KUISIONER KEPUTUSAN PEMBELIAN

Kepada Yth,
Bapak/ Ibu/ Saudara Responden
Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bernama Elsie Husadawati mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta, sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Obat (Studi Kasus Pada Apotek di Kelurahan Blimbing Kecamatan Gatak Sukoharjo)”**. Memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara meluangkan waktu untuk menjawab daftar pertanyaan kuesioner yang tersedia dibawah ini.

Besar harapan saya Bapak/ Ibu/ Saudara menjawab kuesioner ini secara jujur. Jawaban yang Bapak/ Ibu/ Saudara berikan hanya untuk digunakan sebagai kepentingan penelitiandan tidak dimaksudkan untuk kepentingan yang lainnya.

Atas kesediaan dan perhatian serta partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Elsie Husadawati
(2012081001)

I. IDENTITAS RESPONDEN

- Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- Pendidikan : Tidak Sekolah SD SMP
 SMA/SMK D3 S1
- Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Petani PNS
 Wiraswasta Ibu Rumah Tangga

II. PETUNJUK PENGISIAN

Anda diminta untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia dengan cara memberikan tanda centang (√). Dalam skala ini tidak ada penilaian benar atau salah, jawaban yang paling baik adalah yang sesuai dengan diri anda.

Adapun makna tanda tersebut adalah sebagai berikut:

STS= Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

KS = Kurang Setuju (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

A. Kualiatas Pelayanan

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Setujukah anda bila petugas apotek harus menanyakan keluhan sakit konsumen/pasien					
2.	Setujukah anda bila petugas apotek bersikap ramah dan baik					
3.	Setujukah anda bila petugas apotek harus memberi penjelasan tentang penyakit yang dikeluhkan konsumen					
4.	Sarana dan Prasarana memadai					
5.	Petugas cepat dan tanggap dalam menanggapi keluhan penyakit konsumen					
6.	Apotek terlihat bersih dan rapi					
7.	Setujukah anda bila obat yang tersedia harus lengkap?					
8.	Setujukah anda bahwa pelayanan obat di apotek harus memuaskan konsumennya?					
9.	Memberikan informasi tentang obat					
10.	Memberikan informasi tentang cara menggunakan/meminum obat					
11.	Terjadi komunikasi yang baik antara petugas dan konsumen					
12.	Petugas mempunyai pengetahuan dan ketrampilan yang baik dalam bekerja					
13.	Obat yang diberikan sesuai dengan yang diminta					

14.	Petugas apotek berpakaian bersih dan rapi					
15.	Obat yang dibeli terjamin kualitasnya					

B. Harga

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Obat dijual dengan harga yang wajar					
2.	Harga obat sesuai dengan kualitasnya					
3.	Harga mampu bersaing dengan apotek lainnya					
4.	Obat yang disediakan di apotek dalam berbagai tingkat harga yang bisa dijangkau oleh masyarakat					
5.	Kenaikan harga berpengaruh terhadap minat konsumen untuk membeli obat					

C. Lokasi

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Lokasi apotek yang dekat dengan Pasar dan keramaian					
2.	Terdapat papan petunjuk apotek					
3.	Kondisi lingkungan yang aman					
4.	Lokasi strategis dan mudah untuk dijangkau					
5.	Apotek yang berdekatan dengan Puskesmas/ rumah sakit					
6.	Setujukah anda bila apotek harus terdapat praktek dokter nya?					
7.	Setujukah anda bahwa tempat parkir harus terjamin keamanannya?					
8.	Lingkungan apotek yang bersih dan nyaman					
9.	Lokasi apotek yang mudah ditemukan					
10.	Setujukah anda bahwa fasilitas di apotek harus memadai?					
11.	Setujukah anda bila apotek harus berlokasi ditempat yang ramai?					
12.	Terdapat tempat duduk untuk mengantri					
13.	Apotek ada dipinggir jalan raya					

D. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Setujukan anda bahwa anda merasa puas atas kualitas pelayanan yang diberikan oleh apotek?					
2.	Setujukah anda bahwa anda memilih apotek ini karena harga yang sesuai dengan obatnya?					
3.	Saya merasa puas atas sarana prasarana yang memadai yang disediakan oleh apotek					
4.	Setujukah anda bahwa anda memilih apotek ini karena petugas apotek yang sopan dan baik?					
5.	Setujukan anda bahwa anda membeli di apotek ini karena pelayanannya memuaskan?					
6.	Saya memilih apotek ini karena lokasinya yang strategis					
7.	Saya akan merekomendasikan apotek ini pada teman/ kerabat saya					
8.	Setujukah anda bahwa anda membeli di apotek ini bukan karena dekat dengan rumah?					
9.	Saya membeli di apotek ini karena obatnya yang lengkap					
10.	Saya membeli di apotek ini karena dekat dengan puskesmas/ rumah sakit					
11.	Setujukah anda bila anda memilih apotek ini bukan karena terdapat praktek dokternya?					
12.	Setujukah anda bahwa anda memilih apotek ini karena petugasnya ramah?					
13.	Setujukah anda bahwa anda memilih apotek ini karena lokasinya yang terjangkau?					
14.	Setujukah anda bahwa anda memilih apotek ini karena petugasnya yang berpaikan dengan rapi?					
15.	Saya memilih apotek ini karena fasilitasnya yang memadai					

Terimakasih Atas Partisipasinya

33	Pr	SMP	Wrswsta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
34	Lk	SD	Petani	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	74	
35	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	62	
36	Lk	SD	Wrswsta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
37	Lk	SMP	Wrswsta	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	63	
38	Pr	SMA/K	Wrswsta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
39	Lk	S1	PNS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
40	Pr	SD	IRT	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
41	Lk	D3	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	74	
42	Pr	SMP	Wrswsta	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	66
43	Pr	S1	PNS	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	66
44	Pr	SMA/K	Wrswsta	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	66
45	Lk	SD	Wrswsta	3	3	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	62
46	Lk	SMP	Pljr/Mhw	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
47	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	65
48	Lk	SD	Petani	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
49	Pr	SD	IRT	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
50	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	5	3	5	4	3	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	64
51	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
52	Lk	SD	Petani	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	61
53	Pr	SMP	Pljr/Mhw	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	70
54	Pr	SMA/K	Wrswsta	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	66
55	Pr	SD	IRT	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	69
56	Pr	SMA/K	IRT	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	68
57	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	63
58	Pr	S1	PNS	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
59	Lk	S1	PNS	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	66
60	Lk	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	65
61	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	67	
62	Pr	SD	IRT	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
63	Lk	SMP	Pljr/Mhw	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	69
64	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	68
65	Pr	SMA/K	IRT	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	69
66	Pr	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	64
67	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	67
68	Lk	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	66
69	Lk	SMA/K	Wrswsta	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	63
70	Pr	SMP	IRT	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
71	Lk	SMA/K	Wrswsta	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	70
72	Pr	SMA/K	Wrswsta	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	68
73	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	67

74	Lk	D3	PNS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
75	Pr	SD	IRT	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	68
76	Pr	S1	PNS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
77	Pr	SMP	Pljr/Mhw	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	65	
78	Pr	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	62	
79	Pr	SD	IRT	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
80	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	69
81	Pr	S1	PNS	5	3	4	3	3	5	4	4	5	3	3	3	4	4	5	58
82	Lk	SD	Petani	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
83	Lk	S1	PNS	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	67
84	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	66
85	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62
86	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	71
87	Lk	SMA/K	Petani	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	65
88	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
89	Pr	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
90	Lk	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	65
91	Pr	TS	IRT	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
92	Lk	TS	Petani	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	70
93	Pr	SD	IRT	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	66
94	Pr	SMA/K	IRT	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	63
95	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	67
96	Lk	SMA/K	Wrswsta	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	70
97	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65
98	Lk	SMP	Petani	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65
99	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	71
100	Pr	D3	Wrswsta	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	65

2. Harga

Identitas Responden				Pertanyaan X2 (Harga)					Jmlh
No	JK	Pdcan	Pkjin						
1	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
2	Lk	S1	PNS	4	4	4	4	4	20
3	Lk	SD	Petani	5	5	5	5	5	25
4	Pr	SMP	IRT	4	4	4	4	4	20
5	Pr	SD	IRT	5	5	5	5	5	25
6	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	20
7	Lk	S1	PNS	5	5	5	5	5	25
8	Pr	S1	PNS	5	5	5	5	5	25
9	Pr	S1	PNS	5	5	5	5	5	25
10	Pr	SMP	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25

11	Lk	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	20
12	Lk	SMP	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
13	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
14	Pr	SD	IRT	5	5	5	5	5	25
15	Lk	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	5	21
16	Lk	D3	Pljr/Mhw	4	4	4	5	4	21
17	Pr	D3	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	20
18	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	4	5	4	4	5	22
19	Pr	S1	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	20
20	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
21	Lk	S1	Pljr/Mhw	4	4	5	4	4	21
22	Pr	D3	Wrswsta	4	4	4	4	4	20
23	Lk	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	20
24	Pr	SMA/K	IRT	4	4	4	4	4	20
25	Pr	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	5	21
26	Pr	SD	Petani	5	5	5	5	5	25
27	Pr	D3	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
28	Lk	SD	Wrswsta	5	5	5	5	5	25
29	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
30	Pr	SD	IRT	5	5	5	5	5	25
31	Pr	SD	IRT	4	4	4	4	4	20
32	Lk	SMP	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
33	Pr	SMP	Wrswsta	5	5	5	5	5	25
34	Lk	SD	Petani	5	5	5	5	5	25
35	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
36	Lk	SD	Wrswsta	5	5	5	5	5	25
37	Lk	SMP	Wrswsta	4	4	4	4	4	20
38	Pr	SMA/K	Wrswsta	5	5	5	5	5	25
39	Lk	S1	PNS	5	5	5	5	5	25
40	Pr	SD	IRT	5	5	5	5	5	25
41	Lk	D3	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
42	Pr	SMP	Wrswsta	4	4	4	4	4	20
43	Pr	S1	PNS	4	4	4	4	4	20
44	Pr	SMA/K	Wrswsta	5	5	5	5	5	25
45	Lk	SD	Wrswsta	4	4	4	4	4	20
46	Lk	SMP	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	20
47	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
48	Lk	SD	Petani	5	5	5	5	5	25
49	Pr	SD	IRT	4	4	4	4	4	20
50	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
51	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25

52	Lk	SD	Petani	5	5	5	5	5	25
53	Pr	SMP	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
54	Pr	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	20
55	Pr	SD	IRT	5	5	5	5	5	25
56	Pr	SMA/K	IRT	5	4	4	5	2	20
57	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	4	4	3	2	18
58	Pr	S1	PNS	5	4	4	4	2	19
59	Lk	S1	PNS	5	4	4	4	3	20
60	Lk	SMA/K	Wrswsta	5	4	4	4	3	20
61	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	5	4	3	2	18
62	Pr	SD	IRT	5	5	5	5	5	25
63	Lk	SMP	Pljr/Mhw	5	5	5	4	4	23
64	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	5	4	3	3	19
65	Pr	SMA/K	IRT	5	4	4	5	2	20
66	Pr	SMA/K	Wrswsta	4	4	5	4	3	20
67	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	4	4	4	3	19
68	Lk	SMA/K	Wrswsta	5	4	4	4	3	20
69	Lk	SMA/K	Wrswsta	5	4	4	4	3	20
70	Pr	SMP	IRT	5	5	5	5	5	25
71	Lk	SMA/K	Wrswsta	5	5	5	4	3	22
72	Pr	SMA/K	Wrswsta	5	4	5	4	3	21
73	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	4	4	3	21
74	Lk	D3	PNS	5	5	5	5	5	25
75	Pr	SD	IRT	5	5	5	5	5	25
76	Pr	S1	PNS	4	4	4	4	4	20
77	Pr	SMP	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	20
78	Pr	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	20
79	Pr	SD	IRT	5	5	5	5	5	25
80	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	20
81	Pr	S1	PNS	5	5	4	5	2	21
82	Lk	SD	Petani	4	4	4	4	4	20
83	Lk	S1	PNS	5	5	4	3	3	20
84	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	4	4	4	3	20
85	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	20
86	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	5	5	5	25
87	Lk	SMA/K	Petani	4	4	4	4	4	20
88	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	4	4	4	4	20
89	Pr	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	20
90	Lk	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	20
91	Pr	TS	IRT	4	4	4	4	4	20
92	Lk	TS	Petani	4	4	5	4	5	22

90	Lk	SMA/K	Wrswsta	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
91	Pr	TS	IRT	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
92	Lk	TS	Petani	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	64
93	Pr	SD	IRT	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	64
94	Pr	SMA/K	IRT	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	63
95	Lk	SMA/K	Pljr/Mhw	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	67
96	Lk	SMA/K	Wrswsta	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	64
97	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	66
98	Lk	SMP	Petani	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
99	Pr	SMA/K	Pljr/Mhw	5	5	4	5	4	4	4	2	4	4	3	4	4	5	62
100	Pr	D3	Wrswsta	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	61



LAMPIRAN 3

Hasil Uji Validitas

1. Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X1)

		Correlations														
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15
X1.1	Pearson Correlation	1	.581**	.801**	.475**	.370**	.968**	.418**	.340**	.903**	.316**	.407**	.420**	.322**	.180	.360**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.001	.074	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.581**	1	.572**	.487**	.554**	.572**	.305**	.219	.543**	.536**	.806**	.506**	.368**	.401**	.278
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.002	.029	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.005
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.801**	.572**	1	.475**	.428**	.757**	.424**	.384**	.688**	.336**	.468**	.445**	.295**	.112	.289**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.003	.268	.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.475**	.487**	.475**	1	.665**	.442**	.292**	.489**	.393**	.689**	.577**	.510**	.383**	.364**	.245**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.014
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.370**	.554**	.428**	.665**	1	.393**	.305**	.460**	.332**	.690**	.602**	.582**	.259**	.364**	.266**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.001	.000	.000	.000	.009	.000	.008
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.968**	.572**	.757**	.442**	.393**	1	.424**	.347**	.931**	.301**	.400**	.408**	.332**	.223	.403**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.000	.000	.001	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.418**	.305**	.424**	.292**	.305**	.424**	1	.586**	.417**	.318**	.332**	.396**	.524**	.316**	.557**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.003	.002	.000		.000	.000	.001	.001	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.340**	.219	.384**	.489**	.460**	.347**	.586**	1	.343**	.398**	.361**	.398**	.500**	.343**	.528**
	Sig. (2-tailed)	.001	.029	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.903**	.543**	.688**	.393**	.332**	.931**	.417**	.343**	1	.275**	.380**	.382**	.332**	.187	.359**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.006	.000	.000	.001	.063	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.316**	.536**	.336**	.689**	.690**	.301**	.318**	.398**	.275**	1	.728**	.604**	.382**	.419**	.202**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000	.000	.002	.001	.000	.006		.000	.000	.000	.000	.044
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.407**	.806**	.468**	.577**	.602**	.400**	.332**	.381**	.380**	.728**	1	.888**	.454**	.550**	.329**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.420**	.506**	.445**	.510**	.582**	.408**	.398**	.398**	.382**	.604**	.698**	1	.468**	.616**	.478**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.13	Pearson Correlation	.322**	.368**	.295**	.383**	.259**	.332**	.624**	.500**	.332**	.352**	.454**	.468**	1	.560**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.000	.009	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.14	Pearson Correlation	.180	.401**	.112	.364**	.384**	.223**	.316**	.343**	.187	.419**	.550**	.616**	.560**	1	.612**
	Sig. (2-tailed)	.074	.000	.268	.000	.000	.025	.001	.000	.063	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.15	Pearson Correlation	.360**	.278**	.289**	.245**	.266**	.403**	.587**	.528**	.359**	.202**	.329**	.479**	.646**	.612**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.004	.014	.008	.000	.000	.000	.000	.044	.001	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

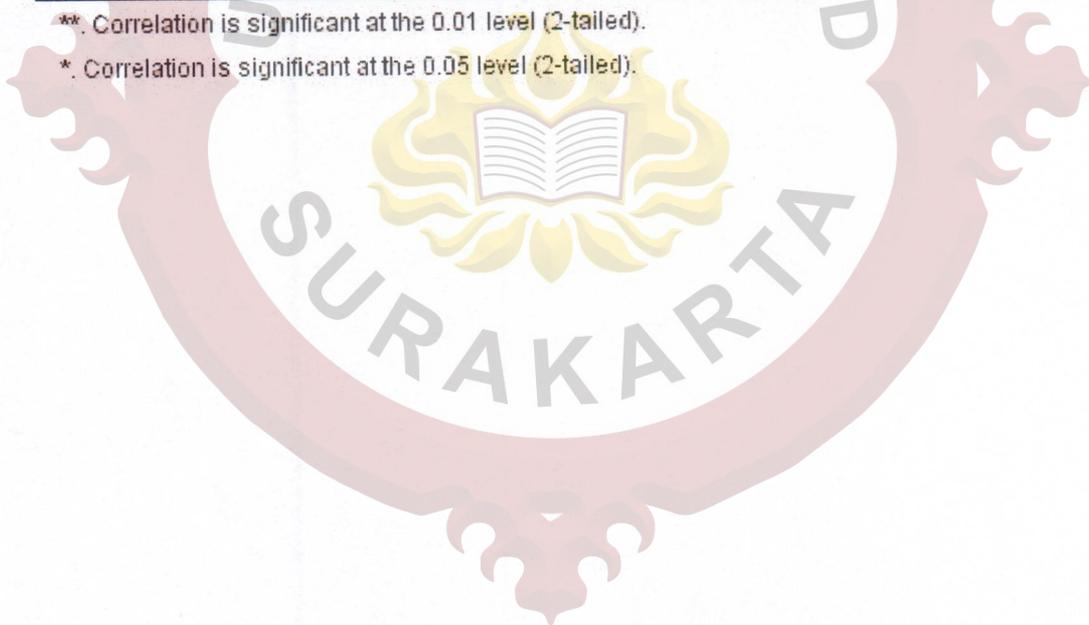
2. Uji Validitas Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
X2.1	Pearson Correlation	1	,731**	,673**	,662**	,199*
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,047
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,731**	1	,780**	,630**	,511**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,673**	,780**	1	,715**	,654**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,662**	,630**	,715**	1	,608**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,199*	,511**	,654**	,608**	1
	Sig. (2-tailed)	,047	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



3. Uji Validitas Lokasi (X3)

		Correlations												
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13
X3.1	Pearson Correlation	1	.645**	.373**	.736**	.397**	.430**	.441**	.985**	.487**	.571**	.599**	.476**	.640**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.645**	1	.324**	.794**	.298**	.612**	.536**	.629**	.556**	.604**	.556**	.472**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.373**	.324**	1	.292**	.492**	.158	.268**	.394**	.148	.355**	.154	.551**	.197*
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.003	.000	.117	.007	.000	.141	.000	.126	.000	.050
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.736**	.794**	.292**	1	.321**	.460**	.570**	.717**	.698**	.652**	.653**	.362**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.397**	.298**	.492**	.321**	1	.136	.422**	.414**	.286**	.197*	.461**	.313**	.399**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.001		.177	.000	.000	.004	.050	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.430**	.612**	.158	.460**	.136	1	.443**	.415**	.519**	.442**	.538**	.336**	.507**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.117	.000	.177		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.441**	.536**	.268**	.570**	.422**	.443**	1	.455**	.664**	.514**	.599**	.325**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.985**	.629**	.394**	.717**	.414**	.415**	.455**	1	.464**	.587**	.611**	.485**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.487**	.556**	.148	.698**	.286**	.519**	.664**	.464**	1	.639**	.740**	.321**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.141	.000	.004	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.571**	.604**	.355**	.652**	.197*	.442**	.514**	.587**	.639**	1	.570**	.480**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.050	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.11	Pearson Correlation	.599**	.556**	.154	.653**	.461**	.538**	.599**	.611**	.740**	.570**	1	.371**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.126	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.12	Pearson Correlation	.476**	.472**	.551**	.362**	.313**	.336**	.325**	.465**	.321**	.490**	.371**	1	.435**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.001	.001	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.13	Pearson Correlation	.640**	.621**	.197*	.714**	.399**	.507**	.575**	.621**	.722**	.586**	.785**	.435**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.050	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations														
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
Y1	Pearson Correlation	1	.589**	.657**	.516**	.787**	.307**	.687**	.475**	.496**	.327**	.155	.543**	.291**	.537**	.620**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.001	.124	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.559**	1	.417**	.462**	.355**	.601**	.446**	.266**	.611**	.475**	.430**	.550**	.613**	.683**	.483**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.657**	.417**	1	.538**	.716**	.326**	.695**	.523**	.561**	.254	.294	.531**	.380**	.486**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.011	.003	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.516**	.462**	.538**	1	.526**	.293**	.555**	.268**	.219	.454**	.303**	.754**	.368**	.547**	.392**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.003	.000	.007	.028	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.787**	.355**	.716**	.528**	1	.278	.694**	.526**	.482**	.222	.222	.549**	.285**	.447**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.005	.000	.000	.000	.027	.027	.000	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.307**	.601**	.326**	.293**	.278**	1	.293**	.134	.656**	.341**	.687**	.280**	.688**	.472**	.307**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001	.003	.005		.004	.185	.000	.001	.000	.005	.000	.000	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.687**	.446**	.695**	.556**	.694**	.283**	1	.526**	.510**	.432**	.229	.624**	.324**	.533**	.515**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.004		.000	.000	.000	.022	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.475**	.266**	.523**	.269**	.526**	.134	.526**	1	.454**	.224	.111	.343**	.168	.345**	.426**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000	.007	.000	.185	.000		.000	.025	.270	.000	.092	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.496**	.611**	.561**	.219	.487**	.856**	.510**	.454**	1	.316**	.476**	.364**	.527**	.506**	.561**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.028	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.327**	.475**	.254	.454**	.222	.341**	.432**	.224	.316**	1	.281**	.489**	.324**	.444**	.219
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.011	.000	.027	.001	.000	.025	.001		.005	.000	.001	.000	.029
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson Correlation	.155	.430**	.294	.303**	.222	.697**	.229	.111	.476**	.281**	1	.285**	.740**	.408**	.230
	Sig. (2-tailed)	.124	.000	.003	.002	.027	.000	.022	.270	.000	.005		.004	.000	.000	.021
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	.543**	.550**	.531**	.754**	.549**	.280**	.624**	.343**	.364**	.480**	.285**	1	.456**	.708**	.448**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.004		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y13	Pearson Correlation	.291**	.613**	.380**	.386**	.285**	.689**	.324**	.189	.527**	.324**	.740**	.456**	1	.633**	.394**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.004	.000	.001	.092	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y14	Pearson Correlation	.537**	.683**	.486**	.547**	.447**	.472**	.533**	.345**	.505**	.444**	.408**	.708**	.633**	1	.502**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y15	Pearson Correlation	.620**	.483**	.717**	.392**	.571**	.307**	.515**	.426**	.551**	.219	.230	.449**	.394**	.502**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.029	.021	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Kualitas Pelayanan (X1), Harga (X2), Lokasi (X3), dan Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,874	,902	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kualitas Pelayanan	67,56	4,943	100
Harga	22,13	2,432	100
Lokasi	58,04	5,214	100
Keputusan Pembelian	64,27	6,355	100

Inter-Item Correlation Matrix

	Kualitas Pelayanan	Harga	Lokasi	Keputusan Pembelian
Kualitas Pelayanan	1,000	,664	,667	,782
Harga	,664	1,000	,627	,693
Lokasi	,667	,627	1,000	,747
Keputusan Pembelian	,782	,693	,747	1,000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	53,000	22,130	67,560	45,430	3,053	439,122	4
Item Variances	24,479	5,912	40,381	34,469	6,830	201,650	4
Inter-Item Correlations	,697	,627	,782	,156	1,249	,003	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Pelayanan	144,44	160,289	,795	,648	,812
Harga	189,87	225,023	,730	,534	,887
Lokasi	153,96	157,231	,763	,590	,825
Keputusan Pembelian	147,73	123,734	,849	,723	,803

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
212,00	284,182	16,858	4

Hasil Uji Regresi dan Uji Hipotesis

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	64,27	2,355	100
Kualitas Pelayanan	67,56	2,943	100
Harga	22,13	2,432	100
Lokasi	58,04	2,214	100

Correlations

		Keputusan Pembelian	Kualitas Pelayanan	Harga	Lokasi
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1,000	,782	,693	,747
	Kualitas Pelayanan	,782	1,000	,664	,667
	Harga	,693	,664	1,000	,627
	Lokasi	,747	,667	,627	1,000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	,000	,000	,000
	Kualitas Pelayanan	,000	.	,000	,000
	Harga	,000	,000	.	,000
	Lokasi	,000	,000	,000	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100	100
	Kualitas Pelayanan	100	100	100	100
	Harga	100	100	100	100
	Lokasi	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,850 ^a	,723	,715	3,395	1,815

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	891,314	3	63,771	3,625	,000 ^b
	Residual	1106,396	96	11,525		
	Total	1997,710	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	38,096	4,777		3,696	,093	-17,576	1,387		
	Kualitas Pelayanan	,545	,102	,424	2,335	,000	,342	,748	,456	2,193
	Harga	,517	,199	,198	2,600	,011	,122	,911	,498	2,006
	Lokasi	,415	,093	,340	2,462	,000	,230	,600	,495	2,020

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Kualitas Pelayanan	Harga	Lokasi
1	1	3,989	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,006	25,842	,40	,00	,51	,00
	3	,003	35,258	,24	,00	,35	,81
	4	,002	47,237	,36	1,00	,14	,19

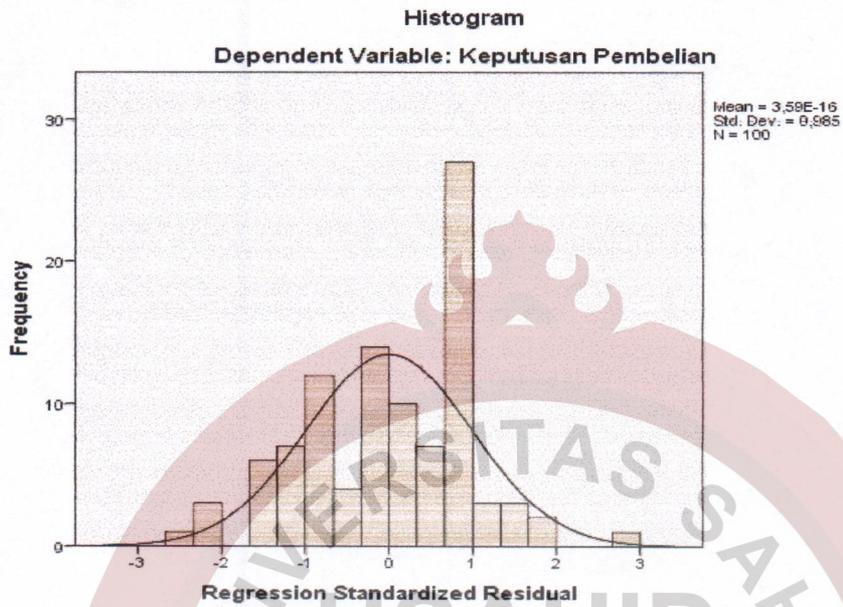
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

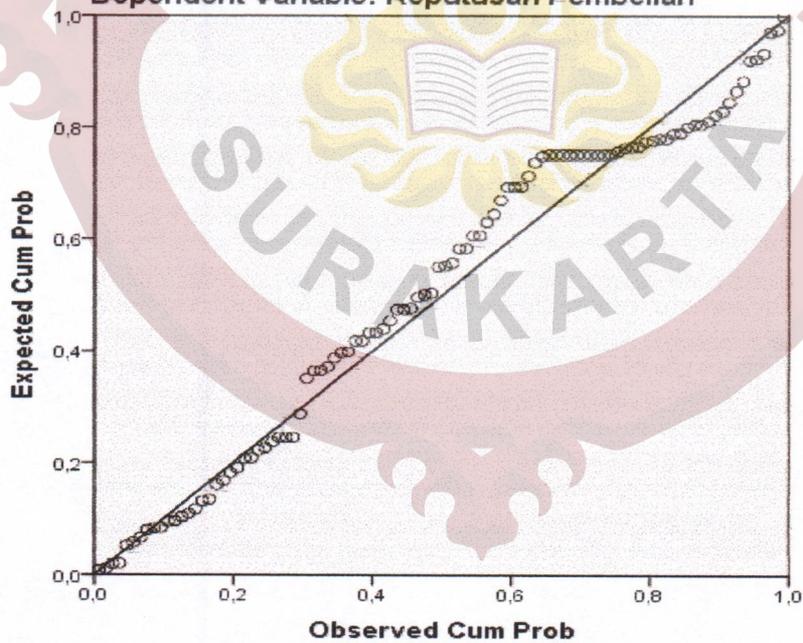
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	55,84	72,70	64,27	5,404	100
Std. Predicted Value	-1,560	1,560	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,380	1,328	,657	,174	100
Adjusted Predicted Value	55,74	72,87	64,27	5,401	100
Residual	-8,249	9,937	,000	3,343	100
Std. Residual	-2,430	2,927	,000	,985	100
Stud. Residual	-2,491	3,180	,000	1,013	100
Deleted Residual	-8,670	11,731	,002	3,543	100
Stud. Deleted Residual	-2,562	3,345	-,001	1,026	100
Mahal. Distance	,252	14,152	2,970	2,351	100
Cook's Distance	,000	,457	,015	,049	100
Centered Leverage Value	,003	,143	,030	,024	100

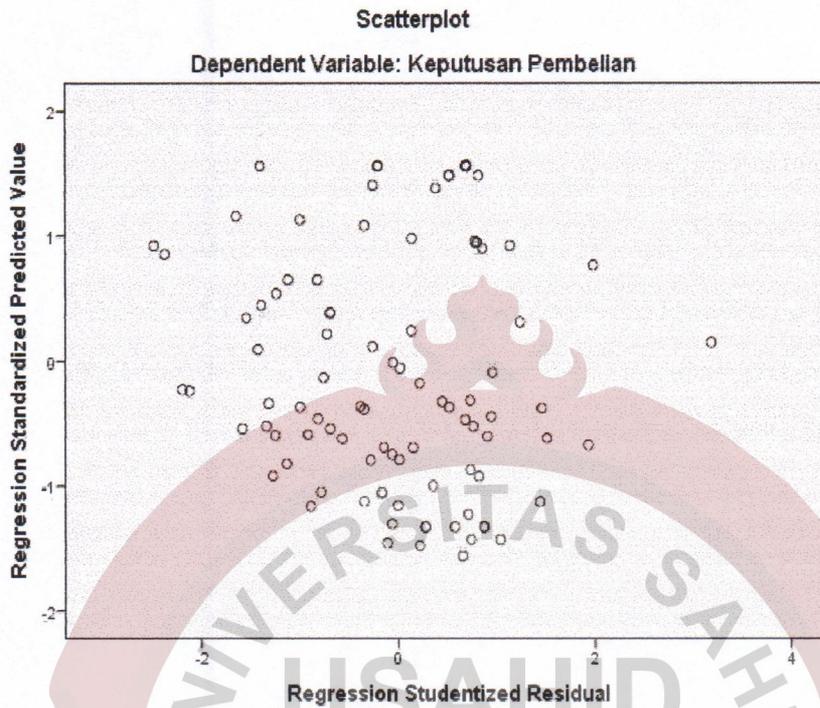
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Keputusan Pembelian





FREQUENCIES

Statistics

		Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0

FREQUENCY TABLE

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	46	46,0	46,0	46,0
	Perempuan	54	54,0	54,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Sekolah	2	2,0	2,0	2,0
	SD	20	20,0	20,0	22,0
	SMP	13	13,0	13,0	35,0
	SMA/SMK	46	46,0	46,0	81,0
	D3	6	6,0	6,0	87,0
	S1	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	36	36,0	36,0	36,0
	Petani	9	9,0	9,0	45,0
	PNS	12	12,0	12,0	57,0
	Wiraswasta	25	25,0	25,0	82,0
	Ibu Rumah Tangga	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto No. 154, Jajar, Surakarta 57144, Telp. 0271.743493, Faks. 0271.742047
www.usahidsolo.ac.id

Surakarta, 8 Desember 2015

Nomor : 002/U/FBK/USS/XII/2015
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Kepada
Yth. Dosen Program Studi Administrasi Bisnis
Universitas Sahid Surakarta
di tempat

Dengan hormat,

Berdasarkan syarat pengajuan penyusunan Skripsi Program Sarjana Strata 1 yang telah diajukan oleh mahasiswa dengan data sebagai berikut:

Nama : ELSIE HUSADAWATI
NIM : 2012081001
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Obat (Studi Kasus pada Apotek Blimbing Sehat Gatak)

Melalui surat ini kami, Dekan Fakultas Bisnis dan Komunikasi Universitas Sahid Surakarta, menunjuk Bapak/Ibu sebagai Tim Pembimbing Skripsi bagi kelancaran penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut dengan formasi sebagai berikut:

1. Destina Paningrum, S.E, M.M Pembimbing I
2. Agung Nurmansyah, S.E, M.M, Akt Pembimbing II

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Hormatkami,



Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.I.Kom

Dekan Fakultas Bisnis dan Komunikasi

FAKULTAS
BISNIS DAN KOMUNIKASI



FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto No. 154, Jajar, Surakarta 57144, Telp. 0271.743493, Faks. 0271.742047
www.usahidsolo.ac.id

Nomor : 005/U/FBK/USS/III/2016

Hal : Undangan Seminar Proposal Skripsi

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis
Universitas Sahid Surakarta
di tempat

Dengan hormat,

Melalui surat ini kami, Dekan Fakultas Bisnis dan Komunikasi Universitas Sahid Surakarta, memohon kesediaan dan mengundang Bapak/Ibu untuk dapat menguji Seminar Proposal Skripsi mahasiswa dengan data sebagai berikut:

Nama : ELSIE HUSADAWATI
NIM : 2012081001
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Obat (Studi Kasus pada Apotek di Kelurahan Blimbing Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo)

Adapun Seminar Proposal Skripsi akan dilaksanakan pada:

Hari, Tanggal : Kamis, 17 Maret 2016
Pukul : 09.00 WIB

Dengan susunan Tim Penguji sebagai berikut:

1. Nama : Destina Paningrum, S.E, M.M
Jabatan : Pembimbing I
2. Nama : Agung Nurmansyah, S.E, M.M, Akt
Jabatan : Pembimbing II

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Tembusan:

1. Dosen penguji
2. Mahasiswa
3. Direktorat Akademik
4. Personalia/Umum
5. Arsip

Surakarta, 11 Maret 2016

Hormat kami,



Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.I.Kom
Dekan Fakultas Bisnis dan Komunikasi
FAKULTAS
BISNIS DAN KOMUNIKASI



FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto No. 154, Jajar, Surakarta 57144, Telp. 0271.743493, Faks. 0271.742047
www.usahidsolo.ac.id

Nomor : 002/U/FBK/USS/VIII/16
Hal : Undangan Ujian Skripsi

Kepada Yth :
Bapak / Ibu DOSEN
Program Studi Administrasi Niaga
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
di tempat

Dengan hormat,
Dengan surat ini kami Pimpinan Universitas Sahid Surakarta mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menguji Skripsi Mahasiswa :

Nama : **Elsie Husadawati**
NIM : 2012081001
Prodi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul : *Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Obat di Apotek (Studi Kasus Pada Apotek di Kelurahan Blimbing Kecamatan Gatak Sukoharjo)*

Adapun Ujian dilaksanakan, besuk pada :

Hari, tanggal : Jum'at, 05 Agustus 2016
Pukul : 09.00 WIB

Dengan susunan **Tim Penguji**, sebagai berikut :

1. Nama : Destina Paningrum, SE, MM
Jabatan : Ketua (Penguji I)
2. Nama : Agung Nurmansyah, SE, MM., Aky
Jabatan : Sekretaris (Penguji II)
3. Nama : Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si
Jabatan : Anggota (Penguji Tamu)

Demikian atas perhatian dan kesediaannya, kami ucapkan terima kasih.

Surakarta, 01 Agustus 2016

Hormat kami,



Paramastu Titis Anggitya, S.Sos., M.I.Kom

Dekan Fakultas Bisnis dan Komunikasi

FAKULTAS
BISNIS DAN KOMUNIKASI

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Bapak Arif Jauhari Efendi, S.Farm., Apt

Jabatan : Pemilik/ Kepala Apotek Blimbing Sehat

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Elsie Husadawati

Nim : 2012081001

Jurusan : Administrasi Bisnis

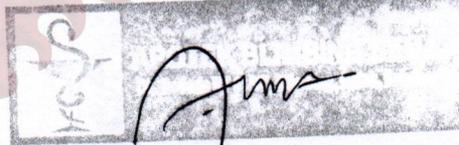
Fakultas : Bisnis dan Komunikasi

Benar-benar telah melaksanakan penelitian di Apotek Blimbing Sehat Kelurahan Blimbing Kecamatan Gatak Sukoharjo pada tanggal 26 Maret-5 April 2016 dengan judul :

“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT (Studi Kasus Pada Apotek di Kelurahan Blimbing Kecamatan Gatak Sukoharjo)”.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Sukoharjo, 6 April 2016
Pemilik Apotek Blimbing Sehat,



Bapak Arif Jauhari Efendi, S.Farm., Apt

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ibu Indrawati Sriwiyati, S.Farm., Apt

Jabatan : Pemilik/ Kepala Apotek Indika Farma

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Elsie Husadawati

Nim : 2012081001

Jurusan : Administrasi Bisnis

Fakultas : Bisnis dan Komunikasi

Benar-benar telah melaksanakan penelitian di Apotek Indika Farma Kelurahan Blimbing Kecamatan Gatak Sukoharjo pada tanggal 26 Maret-5 April 2016 dengan judul :

“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT (Studi Kasus Pada Apotek di Kelurahan Blimbing Kecamatan Gatak Sukoharjo)”.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Sukoharjo, 6 April 2016

Pemilik Apotek Indika Farma,



INDIKA FARMA

Jln. Stasiun - Depan Kecamatan Sukoharjo

Ibu Indrawati Sriwiyati, S.Farm., Apt

BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



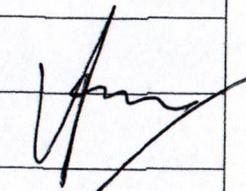
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto 154, 5714 Solo, Indonesia
Telp. +62 - (0)271-743493, 743494. Fax. +62 - (0)271-742047

NAMA : ELSIE HUSADAWATI
NIM : 2012081001
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS
JUDUL SKRIPSI / TA : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA dan LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT



KONSULTASI SKRIPSI / TA

NO	HARI / TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB / HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1	Senin / 1 Feb 16 .	Destina - P	I.1.1	- Latar Belakang Masalah kurang terarah .	} dest
			1.2.	- Rumusan masalah .	
				- Manfaat penelitian .	
				- Logo diperbaiki → USS .	
				- Font, spasi, batas kanan kiri diperhatikan .	
				Liat skripsi tmn / buku panduan .	
				- Pemilihan buku referensi dan penelitian sblmnya diatas 2006 .	
2	Senin / 1-2-16	Agung Mas	I + II + III	masalah Depter Puraka hotel ada, temozulun terlalu banyak	} 



KONSULTASI SKRIPSI / TA

NO	HARI / TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB / HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
	Selasa / 1 Mar '16	Destina-P		- Judul diubah - Sebar kuisisioner	} destina
	sabtu / 5-3-16	Ajung		Acc (Lansia teori)	Ajung
	Senin / 7-3-16	Ajung		Acc Ujian proposal	Ajung
	Senin / 7 Mar '16.	Destina-P		Acc Ujian Proposal	destina
	Senin / 21 Mar '16	Destina-P	Bab II, III	- Penambahan Marketing Mix	destina
	Jumat / 22 Apr '16	Destina-P		Lanjutan.	destina
	Senin / 25-Apr 16	Ajung	1, 2, 3	Jilid proposal	Ajung
	Senin / 26-juni 16	Ajung	4, 5	Revisi terakhir, ready ujian	Ajung
	Selasa / 21 Juni '16.	Destina-P.	Bab IV, V.		destina
	Selasa / 26 Juli '16	Destina-P		- Pendadaran -	destina