

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Angipora, M.P. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja. Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2001. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu Swastha DH, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: BPFE
- Boyd Dan Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Erlangga
- Dharmesta dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta : Liberty
- Djarwanto PS. dan Subagyo, Pangestu, 2000. *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE
- Djasmin, Saladin. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Bandung: Penerbit Mandar Maju
- Echtner, C.M., and Ritchie, J.R.B. 1993. *The Measurement of Destination Image" An Empirical Assessment*. Journal of Travel Research
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Gronroos Christian, 2000. *Service Management and Marketing: A Moment of Truth in Service Competition*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Jalaludin, Rahmat. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Mustafa, Zainal. 2002. *Metodologi Penelitian*, Magister Manajemen UII Yogyakarta
- Oka A. Yoeti. 2004. *Customer Service Cara Efektif Memuaskan Pelanggan*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Santoso Singgih, 2001. *Statistik Multivariat*, Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo

- Suhartanto, Dwi dan Nuralia, Anne. 2001. *Citra Supermarket: Pengaruhnya terhadap Perilaku Konsumen*. Jurnal Kajian Bisnis No.23, Edisi Mei-Agustus 2001.
- Suryabrata, Sumadi. 2004. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*, Malang : Bayu Media.
- Winardi. 2001. *Azas- azas marketing*. Bandung: Penerbit Alumnus
- Winarno Surakhmad. 2004. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode, dan Teknik*. Bandung: Tarsito
- Yumit, Zulian, 2002, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Ekonosia
- Anonim. 2010. *Kuliner Melayu*. Diakses pada tanggal 9 Januari 2011. <http://www.melayuonline.com>

