

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyati, Ani, 2002, *Kegiatan Promosi dalam Memasarkan Produk Perumahan di PT. Jaya Real Property Tbk*, (Skripsi, tidak dipublikasikan), Jurusan Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Perpustakaan UNS.
- Budiyono, 2004, *Statistika Untuk Penelitian*, Sebelas Maret University Press, Surakarta.
- ✓ Brata, Sumardi, Surya, 1963, *Metodologi Penelitian*, Penerbit Yayasan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Dayan, Anto, 1974, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, Penerbit LP₃ES, Jakarta.
- Djarwanto PS. Dan Pangestu Subagyo, 1990, *Statistik Induktif*, Edisi Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1963, *Metode Research*, Penerbit Yayasan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1985, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid I Penerbit CV. Intermedia, Jakarta.
- _____, 1992, *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Oleh Jaka Wasana, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Meitardia, Diantika, 2005, *Strategi Pemasaran dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan PT. Bintang Toedjoe Cabang Solo*, (Skripsi, tidak dipublikasikan), Jurusan Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Perpustakaan UNS.
- Prihatiningsih, Widhi, 2004, *Strategi Promosi di Bidang Perkreditan Pada Bank Perkreditan Rakyat BKK Karangpandan*, (Skripsi, tidak dipublikasikan), Jurusan Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Perpustakaan UNS.
- Sigit, Suhardi, 1982, *Marketing Praktis*, Penerbit Armurrita, Yogyakarta.
- Sukowati, Herning, 2003, *Strategi Pemasaran Jasa Dalam Upaya Peningkatan Layanan Pada BPU. Rosalia Indah*, (Skripsi, tidak dipublikasikan), Jurusan Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Perpustakaan UNS.
- Swasta, Basu, DH., Dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

_____, DH, 1984, *Azas-azas Marketing*, Edisi Tiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

_____, DH, 1989, *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

