

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Algifari, 2000, Analisis Regresi Edisi 2, BPFE Yogyakarta.

Heryawan, Alexander, 2003, Periklanan Sebuah Pengetahuan Dasar, Matari Periklanan

Kasali, Renald. 1997. Manajemen Periklanan. Jakarta: Grafiti Pustaka Utama

Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta

Nuryanto, 1997. Periklanan, Buku Pegangan Kuliah, Fisipol UNS, Surakarta.

Setyandari, Muryanti, 2004, Komunikasi Personal kepada penulis, Solo

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1982. Metode-Metode Penelitian Survey, LP3ES, Jakarta.

Sugiyono, 1999. Statistika Untuk Penelitian, PT. Alfabeta, Jakarta.

www.isnet.org