

LAMPIRAN

USAHID

SURAKARTA



PETUNJUK PENGISIAN

Isilah titik-titik dan lingkarilah jawaban yang tersedia pada daftar pertanyaan di bawah ini, sesuai dengan keadaan anda

DAFTAR PERTANYAAN

I. Identitas Responden

1. Nama :

2. Umur :

3. Jenis kelamin :

a. Pria

b. Wanita

4. Pekerjaan :

a. Pegawai Negeri

b. Karyawan BUMN

c. Pengusaha/Wiraswasta

d. Karyawan/Pegawai Swasta

e. Pedagang

f. Lain-lain

5. Pendidikan terakhir

a. SD

b. SLTP

c. SLTA

d. Diploma

e. Sarjana

6. Berapa tingkat pendapatan anda terakhir tiap bulan

a. < Rp. 500.000,-

b. Rp. 500.000,- sampai dengan Rp. 1.000.000,-

c. > Rp. 1.000.000,-

II. Pertanyaan Penelitian

7. Bagaimana frekwensi anda dalam membaca Surat kabar Solopos ?

a. Selalu

- b. Kadang-kadang
- c. Tidak pernah

8. Apakah anda mengetahui bahwa di Solopos itu terdapat iklan baris yang diberi nama “Iklan Cesspleng”?

- a. Ya
- b. Tidak

9. Apakah anda selalu membaca “Iklan Cesspleng” tersebut?

- a. Ya
- b. Kadang-kadang
- c. Tidak pernah

10. Jika anda menjawab a (ya) atau b(kadang-kadang) pada pertanyaan no. 9 diatas, apakah alasan anda membaca Iklan Cesspleng tersebut?

- a. Untuk pedoman membeli atau menawarkan barang atau jasa yang sedang dibutuhkan
- b. Untuk menambah pengetahuan atau informasi tentang barang atau jasa yang beredar
- c. Untuk mengisi waktu luang

11. Andaikata karena sesuatu hal “iklan cesspleng” tidak lagi dimuat di Solopos kira-kira bagaimana perasaan anda?

- a. Merasa kecewa
- b. Cukup kecewa
- c. Tidak kecewa

12. Secara umum, bagaimana pendapat anda tentang keberadaan “iklan cesspleng” itu?

- a. Bermanfaat
- b. Cukup bermanfaat
- c. Tidak bermanfaat

13. Ketika hendak membeli barang atau jasa apakah anda selalu memanfaatkan “iklan cesspleng”?

- a. Ya, sering
- b. Kadang-kadang
- c. Tidak pernah

14. Ketika hendak menjual barang atau jasa apakah anda selalu memanfaatkan “Iklan Cesspleng”?

- a. Ya, sering
- b. Kadang-kadang
- c. Tidak pernah

15. Jika anda menjawab a (ya) atau b (kadang-kadang) pada pertanyaan no. 13 diatas, kira-kira untuk masa mendatang apakah anda juga masih berminat untuk membeli barang atau jasa dengan memanfaatkan “Iklan Cesspleng”?

- a. Ya
- b. Cukup berminat
- c. Tidak berminat lagi

16. Jika anda menjawab a (ya) atau b (kadang-kadang) pada pertanyaan no. 14 diatas, kira-kira untuk masa mendatang apakah anda juga masih berminat untuk menjual barang atau jasa dengan memanfaatkan “Iklan Cesspleng”?

- a. Ya
- b. Cukup berminat
- c. Tidak berminat lagi

17. Setiap kali anda memasang iklan berapa orang yang merespon anda?

- a. 1-5 orang
- b. 6-10 orang
- c. 11-15 orang

18. Berapa keuntungan dari anda memasang iklan dihitung dari nilai transaksi yang didapat dikurangi biaya total pemasangan iklan?

19. Menurut anda apakah perusahaan/tempat usaha anda menjadi lebih dikenal oleh orang dengan anda memasang iklan?

- a. Ya
- b. Tidak

20. Diantara orang yang merespon anda berapa yang akhirnya melanjutkan transaksi?

- a. 1-5 orang
- b. 6-10 orang
- c. > 11 Orang

21. Jika anda pernah memasang iklan baris, paket mana yang anda ambil?

- a. 3 kali muat
- b. 6 kali muat
- c. 12 kali muat
- d. 18 kali muat
- e. 30 kali muat

22. Berapa bariskah biasanya anda memasang iklan?

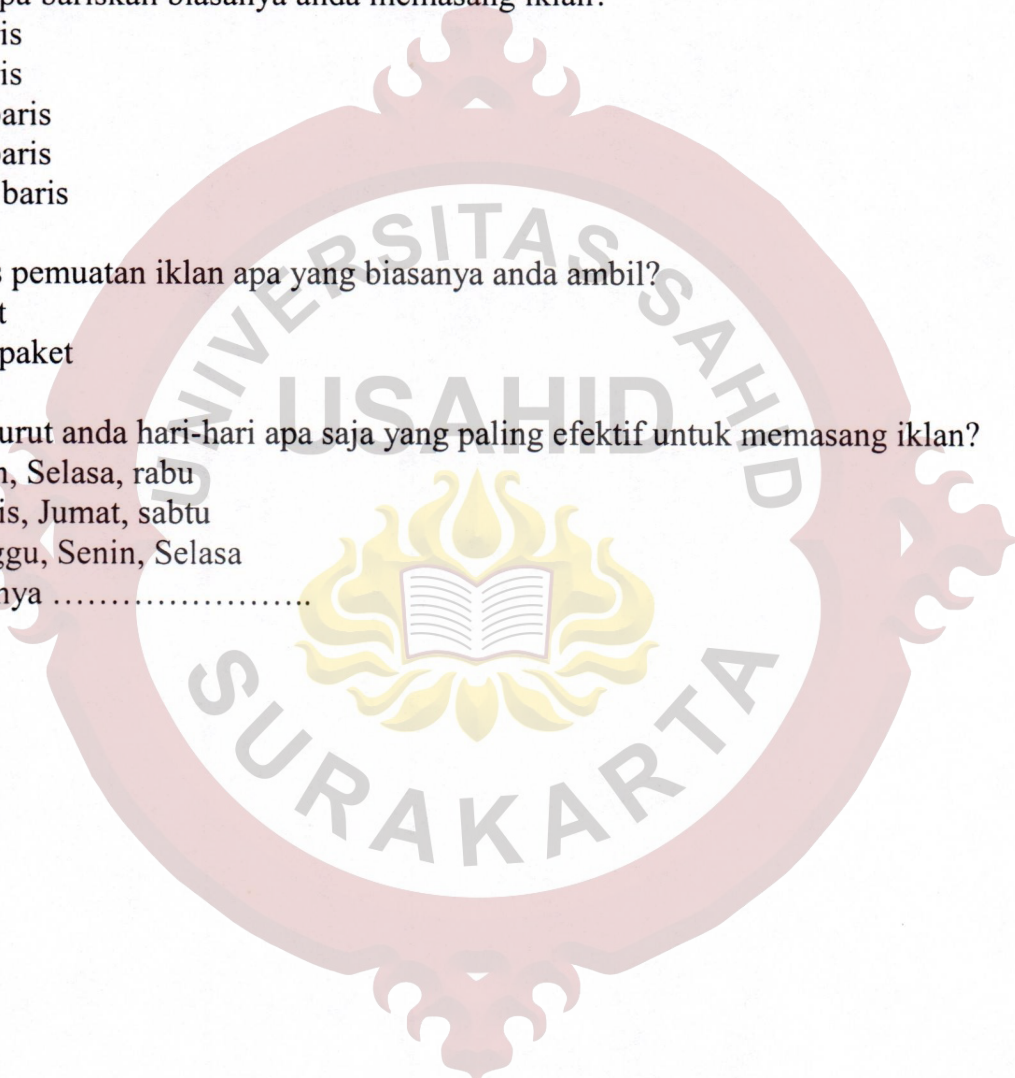
- a. 2 baris
- b. 3 baris
- c. 4-5 baris
- d. 6-8 baris
- e. 9-10 baris

23. Jenis pemuatan iklan apa yang biasanya anda ambil?

- a. Paket
- b. Non paket

24. Menurut anda hari-hari apa saja yang paling efektif untuk memasang iklan?

- a. Senin, Selasa, rabu
- b. Kamis, Jumat, sabtu
- c. Minggu, Senin, Selasa
- d. Lainnya



TABEL KERJA

Resp	X	Y	XY	X ²	Y ²
1	3	3	9	9	9
2	3	3	9	9	9
3	3	4	12	9	16
4	3	5	15	9	25
5	3	5	15	9	25
6	6	5	30	36	25
7	6	8	48	36	64
8	6	8	48	36	64
9	6	8	48	36	64
10	12	10	120	144	100
11	12	10	120	144	100
12	12	10	120	144	100
13	12	10	120	144	100
14	12	10	120	144	100
15	30	15	450	900	225
16	30	15	450	900	225
17	30	15	450	900	225
18	30	15	450	900	225
19	30	15	450	900	225
20	30	15	450	900	225
21	30	15	450	900	225
22	30	15	450	900	225
23	30	15	450	900	225
24	30	15	450	900	225
25	30	15	450	900	225
26	30	15	450	900	225
27	30	15	450	900	225
28	30	15	450	900	225
29	30	15	450	900	225
30	30	20	600	900	400
31	30	20	600	900	400
32	30	20	600	900	400
33	30	20	600	900	400
34	30	25	750	900	625
35	30	25	750	900	625
36	30	25	750	900	625
37	30	25	750	900	625
38	30	40	1200	900	1600
	819	544	14184	22509	9876

HASIL OLAHAN STATISTIK DENGAN PAKET PROGRAM SPSS

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Transaksi	14,32	7,513	38
Jenis Paket	21,55	11,458	38

Correlations

		Transaksi	Jenis Paket
Pearson Correlation	Transaksi	1,000	,772
	Jenis Paket	,772	1,000
Sig. (1-tailed)	Transaksi	.	,000
	Jenis Paket	,000	.
N	Transaksi	38	38
	Jenis Paket	38	38

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Jenis Paket ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Transaksi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,772 ^a	,596	,585	4,839

Model Summary

Model	Change Statistics				
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,596	53,177	1	36	,000

a. Predictors: (Constant), Jenis Paket

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1245,213	1	1245,213	53,177	,000 ^a
	Residual	842,997	36	23,417		
	Total	2088,211	37			

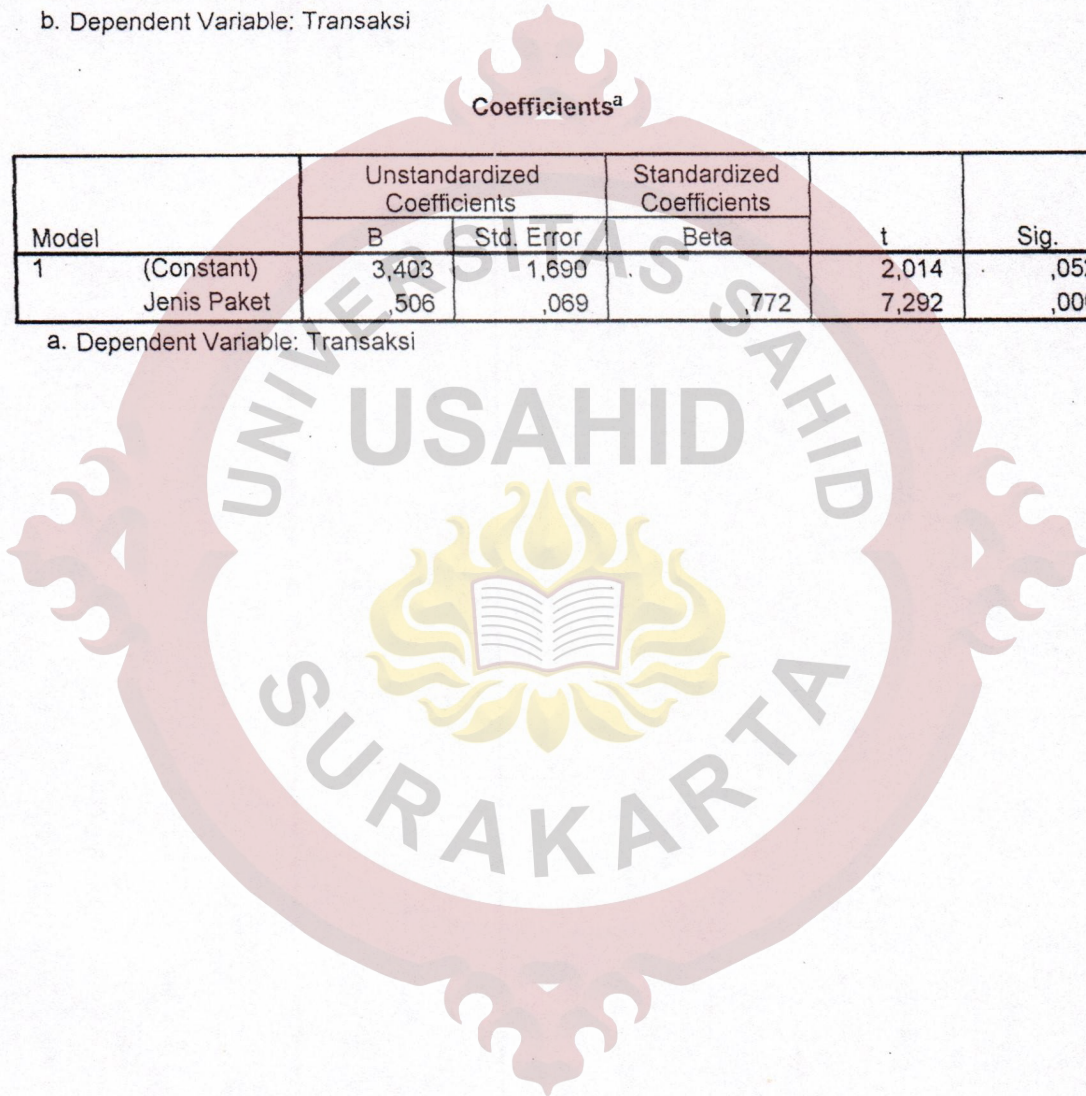
a. Predictors: (Constant), Jenis Paket

b. Dependent Variable: Transaksi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,403	1,690		2,014	,052
	Jenis Paket	,506	,069	,772	7,292	,000

a. Dependent Variable: Transaksi



TABEL 1
NILAI-NILAI DALAM DISTRIBUSI t

α untuk uji dua pihak (two tail test)						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
α untuk uji satu pihak (one tail test)						
dk	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,986	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,486	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,165
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,178	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,132	2,623	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,743	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576